



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**SECRETARÍA DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Matrices de Indicadores para Resultados

**04C001 Secretaría de Desarrollo Económico
Ejercicio Fiscal 2025**



CRISTAL ALDANA
RAMIREZ

Fecha 2024-11-28 20:48:59
Folio 0M425A2N46E23R6-7N1WX6I0E0DBAC5-FGCO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024			2. Ciudad Sustentable 2.1 Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo 2.1.4 Mejorar los canales de abasto, comercio y distribución			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		8 Trabajo decente y crecimiento económico			
Programa presupuestario		F036			Operacion y funcionamiento de los canales de abasto de la Ciudad de Mexico		Unidad Responsable	Secretaría de Desarrollo Economico			
Clasificación Funcional											
Finalidad		3	Función			1	Subfunción:	1	Actividad Institucional:		148
Resultados											
							META ANUAL				
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Resultado del Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a que los canales de abasto en la Ciudad de México, mediante políticas públicas orientadas a incentivar la participación de órganos de gobierno y ciudadanía, tengan un eficiente funcionamiento	Políticas públicas orientadas a la mejora de los canales de abasto, comercio y distribución	Mide las políticas públicas atendidas y establecidas en el Programa de Gobierno de la Ciudad de México 2025-2031	Número de políticas públicas atendidas para mejorar los canales de abasto, comercio y distribución en la Ciudad de México/ Número de políticas públicas establecidas para mejorar los canales de abasto, comercio y distribución en la Ciudad de México* 100	ATENCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	340	340	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución	- Existencia de un marco legal que facilite la participación ciudadana en la gestión de los canales de abasto. - Voluntad política para implementar las políticas públicas definidas en el Programa de Gobierno. - Disponibilidad de recursos para financiar las acciones necesarias. - Capacitación a funcionarios y ciudadanos sobre los mecanismos de participación. - Difusión de información sobre las políticas públicas y los canales de participación.
PROPÓSITO	Los Canales de abasto tienen un eficiente funcionamiento para el comercio, distribución de mercancías y prestación de servicios a los habitantes de la Ciudad de México.	Canales de abasto mejorados en la Ciudad de México	Mide los canales de abasto de la Ciudad de México mejorados con acciones que incidan en su reactivación económica	Número de canales de abasto mejorados/Número de canales de abasto de la CDMX contemplados a mejora *100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	150	150	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Adecuada infraestructura en los canales de abasto (almacenamiento, transporte, distribución). - Seguridad para comerciantes y consumidores. - Acceso a financiamiento para los comerciantes. - Competencia justa entre los diferentes actores. - Promoción de los canales de abasto como espacios de consumo local.
COMPONENTE 1	C1.- Canales de abasto rehabilitados y seguros.	Porcentaje de proyectos ejecutados para la rehabilitados parcial o total en las instalaciones e infraestructura de los mercados públicos	Mide las políticas públicas atendidas y establecidas en el Programa de Gobierno de la Ciudad de México 2025-2030	C1.- Canales de abasto de la CDMX, rehabilitados de manera parcial o total en sus instalaciones e infraestructura.	SUPERVISIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	61	61	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Identificación de las necesidades de rehabilitación en cada canal de abasto. - Asignación de presupuesto para las obras de rehabilitación. - Contratación de empresas constructoras con experiencia en el ramo. - Supervisión adecuada de las obras para garantizar su calidad. - Implementación de medidas de seguridad para prevenir accidentes.
Actividad 1 Componente 1	A1.- Revisión de la infraestructura en los canales de abasto de la Ciudad de México	Porcentaje de visitas de seguimiento al avance físico del proyecto autorizado	Mide la cantidad de recorridos realizados en los mercados públicos beneficiados por la Acción Institucional y Lineamientos de Operación para el fomento y mejoramiento de los mercados públicos de la Ciudad de México del total de recorridos programados que por lo menos deben ser 3 visitas por mercado público expresado en porcentaje.	A1.- Revisión de la infraestructura en los canales de abasto de la Ciudad de México	VISITA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	213	213	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Existencia de un plan de revisiones con objetivos claros y cronograma definido. - Personal capacitado para realizar las revisiones. - Herramientas y equipos necesarios para las inspecciones. - Elaboración de informes con los resultados de las revisiones. - Seguimiento a las observaciones y recomendaciones realizadas.
COMPONENTE 2	C2. Marco normativo actualizado.	Porcentaje de documentos normativos autorizados y aplicados	Mide la cantidad de propuestas de proyectos normativos autorizados del gran total de propuestas ingresados, así como la supervisión de la aplicación de la norma establecida.	C2.- Normatividad actualizada acorde a las necesidades de los Canales de abasto de la Ciudad de México.	SUPERVISIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	213	213	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Análisis del marco normativo vigente para identificar áreas de mejora. - Consulta a expertos y actores involucrados en los canales de abasto. - Elaboración de propuestas de reforma o creación de nuevas normas. - Gestión para la aprobación de las propuestas normativas. - Difusión del nuevo marco normativo a los comerciantes.
Actividad 1 Componente 2	A2.-Revisión, actualización y cumplimiento del marco normativo en los Canales de abasto de la Ciudad de México	Actualización y supervisión al cumplimiento de la normatividad en los canales de abasto de la Ciudad de México	Mide las acciones realizadas orientadas a mejoras regulatorias en la actividad comercial de los canales de abasto de la Ciudad de México.	A2.-Revisión, actualización y cumplimiento del marco normativo en los Canales de abasto de la Ciudad de México	ATENCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	200	200	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Existencia de un sistema de información que contenga toda la normatividad aplicable a los canales de abasto. - Personal capacitado para interpretar y aplicar la normatividad. - Mecanismos de control y seguimiento para verificar el cumplimiento de la normativa. - Sanciones para aquellos que incumplan la normativa.



COMPONENTE 3	C3.- Capacitaciones dirigidas a los comerciantes de los canales de abasto por parte de instancias gubernamentales y/o privadas.	Porcentaje de comerciantes capacitados en los canales de abasto	Mide el número de interesados en capacitarse y que ejercen una actividad comercial en algún canal de abasto de la Ciudad de México	C3.-Capacitaciones dirigidas a los comerciantes de los canales de abasto por parte de instancias gubernamentales y/o privadas.	CAPACITACIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	500	500	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Diseño de programas de capacitación relevantes para las necesidades de los comerciantes. - Selección de instructores con experiencia en el tema. - Disponibilidad de espacios y materiales para la capacitación. - Promoción de los cursos entre los comerciantes. - Evaluación de la efectividad de la capacitación.
Actividad 1 Componente 3	A3.-Cursos dirigidos a los comerciantes, locatarios u oferentes de los canales de abasto de la Ciudad de México.	Porcentaje de cursos dirigidos a comercialización en los canales de abasto.	Mide oferta de cursos dirigidos a comerciantes de los canales de abasto, otorgados por instancias gubernamentales y/o privadas, gestionadas por la DGACyD/SEDECO.	A3.-Cursos dirigidos a los comerciantes, locatarios u oferentes de los canales de abasto de la Ciudad de México.	CAPACITACIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	500	500	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Coordinación con instancias gubernamentales y/o privadas para la oferta de cursos. - Establecimiento de convenios de colaboración. - Difusión de la oferta de cursos a los comerciantes. - Seguimiento a la participación en los cursos.
COMPONENTE 4	C4.- Promocionales elaborados para los canales de abasto de acuerdo a necesidades específicas temporales y/o especiales, que permitan resaltar lo mejor de su identidad, productos y servicios que ofertan.	Porcentaje de acciones de promoción enfocadas a los canales de abasto	Mide número de promocionales realizados para los canales de abasto, orientados a resaltar lo mejor de su identidad, así como los productos y servicios que ofertan.	C4.- Promocionales elaborados para los canales de abasto de acuerdo a necesidades específicas temporales y/o especiales, que permitan resaltar lo mejor de su identidad, productos y servicios que ofertan.	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	1000	1000	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Identificación de las necesidades de promoción de cada canal de abasto. - Diseño de materiales promocionales atractivos y efectivos. - Selección de los canales de difusión adecuados. - Monitoreo del impacto de las campañas promocionales.
Actividad 1 Componente 4	A4.-Realización de promocionales impresos, digitales para publicitar productos y/o servicios en los canales de abasto	Publicaciones realizadas.	Mide el número de publicaciones realizadas de los promocionales generados a fin de dar a conocer productos y/o servicios que se ofertan en los canales de abasto.	A4.-Realización de promocionales impresos, digitales para publicitar productos y/o servicios en los canales de abasto.	CAMPAÑA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	365	365	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Contratación de servicios de diseño y producción de materiales promocionales. - Gestión de espacios publicitarios en medios impresos y digitales. - Distribución de materiales promocionales en los canales de abasto. - Seguimiento a la difusión de los promocionales.
COMPONENTE 5	C5.- Iniciativas de coconstrucción, de participación y de escucha ciudadana	Porcentaje de acciones de coparticipación enfocadas a los canales de abasto	Número de acciones de coparticipación enfocadas a los canales de abasto	C5.- Iniciativas de coconstrucción, de participación y de escucha ciudadana	ATENCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	100%	365	365	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Diseño de mecanismos de participación ciudadana accesibles y eficientes. - Promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones. - Espacios de diálogo y consulta ciudadana. - Sistematización de las propuestas y demandas ciudadanas.
Actividad 1 Componente 5	A5.- Organización de mesas de palabra con oferentes y locatarios.	Organización de mesas de palabra con oferentes y locatarios	Mide la organización de mesas de palabra y trabajo con oferentes y locatarios.	A5.- Organización de mesas de palabra con oferentes y locatarios.	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	90	90	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Definición de los objetivos y temas a tratar en las mesas de palabra. - Convocatoria a oferentes y locatarios. - Moderación de las mesas de palabra. - Elaboración de actas y seguimiento a los acuerdos tomados.
COMPONENTE 6	C6.- Diseñar estrategias territoriales de desarrollo de los canales de abasto, comercio y distribución	Porcentaje de estrategias territoriales de desarrollo	Mide número de estrategias y diagnósticos realizados para los canales de abasto, orientados a identificar mejoras.	C6.- Diseñar estrategias territoriales de desarrollo de los canales de abasto, comercio y distribución	EVALUACIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	340	340	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Análisis de la situación actual de los canales de abasto en cada territorio. - Identificación de las potencialidades y limitaciones de cada zona. - Definición de objetivos y estrategias específicas para cada territorio. - Asignación de recursos para la implementación de las estrategias.
Actividad 1 Componente 6	C6.- Diseñar estrategias territoriales de desarrollo de los canales de abasto, comercio y distribución	Estrategias fomento de la participación ciudadana y la cohesión social en los espacios públicos.	Mide la cantidad de estrategias fomento de la participación ciudadana y la cohesión social en los espacios públicos.	C6.- Diseño de estrategias territoriales de desarrollo de los canales de abasto, comercio y distribución	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	4	4	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	- Diseño de estrategias que promuevan la participación ciudadana en el desarrollo de los canales de abasto. - Fomento de la cohesión social entre los diferentes actores involucrados. - Creación de espacios de encuentro y convivencia en los canales de abasto.



**SECRETARÍA DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Firmado digitalmente por CRISTAL ADALAZA RAMIREZ
 Sello OjoPc0j6Oj6Oj6Oj6K13vc9b82NhhC9dW4Mz5ZnlybWfBhGvjdlHJvbmlyJS9maWxlcY9l
 RmlybWEvNjzOOTKZnZBDMIT4X4YzVwMjNlY2h0ZmZGZVZUzpm1h3G2f4Hh0j6Oj6Oj6Oj6
 OjoPc0j6CzUwzooGnGlpKcAHMxCIjFA0778t6KHU6XG0j6Qhrem4i4z3E1d4H7Cw2SzD
 CZJtG0G0W6ZMF3FmV+VjYdJEK0j6R8TR7vSc6833PVUcLDMf574K2pfla3pQ/PfWdyhJz
 yKPoR2Iz59SLfW+DzPwWxJ2xASoXm63Z526CXBn97CgGalgYJ3E14pZBFX80F7Zek
 TEKTVhVj0JdMnuFOj6K5KM+ahT0hZyphZUd2v0g8ib5UE0E75X1i7R4U36qzwGqGyn
 EkkbHmhXkCwR+DB8Y-NB75YxrgFvRsm+ahbWqVg=

Fecha 2024-11-28 20:56:55
Folio 0M425K9MC6E23R6-7NAMVOB3L0DBP15-FGCO

Fecha 2024-11-28 20:52:41
Folio 0M425ETQ06E23R6-7NAQIN7WG0DBN21-FGCO

CRISTAL ALDANA
RAMIREZ



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024			5. Cero Agresión y Más Seguridad 5.3 Protección civil 5.3.3 Evitar nuevos riesgos			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		11 Ciudades y comunidades sostenibles				
Programa presupuestario		N001		Cumplimiento de los programas de Proteccion Civil			Unidad Responsable		Secretaría de Desarrollo Economico			
Clasificación Funcional												
Finalidad		1	Función			7	Subfunción:		2	Actividad Institucional:		2
Resultados												
							META ANUAL					
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Resultado del Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos	
FIN	Identificación del Porcentaje de trabajadores afectados por los Fenómenos Perturbadores.	Proporción de Trabajadores afectados por los Fenómenos Perturbadores.	Identificación del Porcentaje de trabajadores afectados por los Fenómenos Perturbadores.	(Número de trabajadores afectados/Número de trabajadores Totales)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Descendente	10%	30	300	Informe de siniestros ante el Comité Interno de Protección Civil	No se tienen trabajadores lesionados por la ocurrencia de Fenómenos Perturbadores	
PROPÓSITO	Identificación de Brigadistas capacitados con respecto al total de Brigadistas.	Proporción de Brigadistas Capacitados	Identificación de Brigadistas capacitados con respecto al total de Brigadistas.	(Número de Brigadistas capacitados/Número de Brigadistas totales)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	1	1	Programa Interno de Protección Civil.	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
COMPONENTE 1	identificación de Capacitaciones realizadas con respecto al total de Capacitaciones Programadas	Proporción de Capacitaciones llevada a cabo	Porcentaje que mide el avance en el número de brigadas capacitadas para la protección de visitantes y funcionarios que transitan por las instalaciones del ente público	(Número de Capacitaciones realizadas/ Número de Capacitaciones programadas)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	100	100	Programa Interno de Protección Civil.	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
Actividad 1 Componente 1	Elaboración de material de apoyo y difusión para las capacitaciones.	Proporción de material de apoyo y difusión para las capacitaciones	Porcentaje que mide el avance en la elaboración de material de apoyo y difusión elaborado para realizar las capacitaciones programadas	(Número de materiales producidos/ Número de materiales programados)*100	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	100%	100	100	Carpeta de trabajo de sesión del Comité Interno de Protección Civil.	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
Actividad 2 Componente 1	Difusión y promoción del Programa de capacitación	Verificación de difusión y promoción del programa de capacitación	Porcentaje que mide el número de actividades realizadas para la difusión y promoción del programa de capacitación a servidores públicos	(Número de actividades realizadas para la difusión y promoción/ Número de actividades programadas para la difusión y promoción)*100	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	100%	100	100	Carpeta de trabajo de sesión del Comité Interno de Protección Civil.	Los nuevos brigadistas reclutados son capacitados y aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador	
COMPONENTE 2	Simulacros preventivos para conocer los protocolos de actuación en caso de emergencia ejecutados	Proporción de Capacitaciones llevada a cabo	Porcentaje que mide el cumplimiento de la realización de simulacros para prevenir situaciones de riesgo y emergencia generados por un fenómeno perturbador	(Número de simulacros realizados/ Número de simulacros programados)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	100%	100	100	Carpeta de trabajo de sesión del Comité Interno de Protección Civil	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
Actividad 1 Componente 2	Realización de reuniones informativas a los participantes para informar el protocolo de actuación a seguir en los simulacros.	Proporción de reuniones informativas llevadas a cabo	Porcentaje que mide el cumplimiento de las reuniones informativas para la aplicación de protocolos de actuación a seguir en los simulacros	(Número de sesiones informativas realizadas/ Número de sesiones informativas programadas)*100	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	100%	100	100	Carpeta de trabajo de sesión del Comité Interno de Protección Civil	Los brigadistas capacitados y personal de SEDECO aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	

Firmado digitalmente por CRISTAL ALDANA RUIZ
 Serial 0j0e0j0e0j0e0j0k13v zc9b5n8C9dW4MxzcZmlybVfBhGvjdhVbmJlY9SmaWxcl9Y
 RmlybVfBhGvjdhVbmJlY9SmaWxcl9Y ZBDMTAA4MzYmJmX2mWxZGdVvUYzcmh1zWGdHh0Cj0e0j0e0j0e
 0j0e0j0e0cHUByERzETK7zGf4zGfllf6eAWRANcJ0XLVlRMiYANpNUbPmVmsXzAA-RRcGvGz
 lmfZd7Vp10lTjAsP7mK1TdSc4z33X0k4d4F63oqhmJGf65s0aUWCDHJ0qVhm75
 P0uhE+9l4EExcyt1b2VRKK1bWwWYp+mxhjbc6Ml6Kda5V5Aazx8bFRrFrybPvXtS
 +C+CX31z5U6P955xkuQ7bDjwstcZz4+0oA80Y+0JvP5dFh1VColmhbj9HwFscBRAAnAM7
 xcyLZUIP6kZ19hq07T37Yq+V9EYvZwGm8K06Sfhu

Fecha 2024-11-28 20:50:19
Folio 0M425BRNC6E23R6-7N12OE58W0DBEE0-FGCO

CRISTAL ALDANA
RAMIREZ

[illegible]

Fecha 2024-11-28 20:04:29
Folio 0M423OU5H6E23R6-7N177XJ5V0DALF1-FGCO

CRISTAL ALDANA
RAMIREZ