



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

E177 Operación de museos

EJERCICIO FISCAL 2024



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024		4. Ciudad de México, Capital Cultural de América 4.2 Memoria y patrimonio cultural comunitario 4.2.0 Memoria y patrimonio cultural comunitario				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		11 Ciudades y comunidades sostenibles			
Programa presupuestario		E177		Operación de museos		Unidad Responsable		Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano			
Clasificación Funcional											
Finalidad		2		Función		4	Subfunción:	2	Actividad Institucional:		44
Resultados											
							META ANUAL				
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Resultado del Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	con base a lo obtenido para la difusión de la cultura y el arte, impactara en el aumento del interés en los habitantes de la ciudad de México	medición de eficacia de la difusión de la cultura y arte	otorgando espacios en los cuales se puedan aplicar los conocimientos culturales y artísticos	por medio de reportes	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	la población de la Ciudad de México
PROPÓSITO	lograr difundir la cultura y el arte en la ciudad de México	medición de eficacia de la difusión de la cultura y arte	otorgando espacios en los cuales se puedan aplicar los conocimientos culturales y artísticos	la eficiencia se medira mediante los reportes de las coordinaciones	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	la población de la Ciudad de México
COMPONENTE 1	impulsar el interes de todas y todos hacia la cultura y el arte	medición de eficacia de la difusión de la cultura y el arte	otorgando espacios en los cuales se puedan aplicar los conocimientos culturales y artísticos	la eficiencia se medira mediante los reportes de las coordinaciones	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	la población de la Ciudad de México
Actividad 1 Componente 1	lograr dar visitas guiadas tanto presenciales como virtuales y en ingles a todo el publico interesado	(numero de visitas guiadas presenciales, virtuales y visitas en ingles impartidas/numero de visitas guiadas presenciales, virtuales y visitas en ingles a impartir) /100	llevando un control de visitas guiadas presenciales, virtuales y en ingles que se impartieron	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de visitas guiadas impartidas a el numero de visitas guiada a impartir	VISITA	Gestión / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	las personas que visitan el museo, ven nuestras redes sociales, etc
Actividad 2 Componente 1	lograr un numero de actividades extra muro impartidos en escuelas y hospitales	(numero actividades extra muro en escuelas y hospitales impartidas/numero actividades extra muro en escuelas y hospitales por impartir)*100	identificar el numero de actividades extramuro en escuelas y hospitales impartidas	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de actividades extramuro impartidas a numero de actividades extramuro a impartir	VISITA	Gestión / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	las escuelas y hospitales
Actividad 3 Componente 1	realizar eventos culturales que sean interesantes para las personas	(numero de eventos realizados/numero de eventos a realizar) *100	identificar el numero de eventos y exposiciones llevadas acabo	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de eventos realizados a numero de eventos a realizar	EVENTO	Gestión / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	las personas se involucren en los eventos culturales del museo
Actividad 4 Componente 1	lograr llevar a cabo los concursos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano	(numero de concursos llevados a cabo/numero de concursos por llevar acabo)*100	identificar el numero de concursos que se han llevado acabo	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de concursos realizados a numero de concursos por realizar	EVENTO	Gestión / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	que las personas se inscriban a los concursos del Museo



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

N001 Cumplimiento de los programas de protección civil

EJERCICIO FISCAL 2024



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024			5. Cero Agresión y Más Seguridad 5.3. Protección civil 5.3.3. Evitar nuevos riesgos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible			11 Ciudades y comunidades sostenibles			
Programa presupuestario		N001		Cumplimiento de los programas de protección civil			Unidad Responsable		Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano				
Clasificación Funcional													
Finalidad		1		Función			7	Subfunción:		2	Actividad Institucional:		2
Resultados													
							META ANUAL						
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Resultado del Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos		
FIN	con base a lo obtenido en la participación de trabajadores y trabajadoras para creación de brigadas en materia de protección civil impactara en la disminución de accidentes e incidentes en el museo fomentando una cultura de prevencion	medición de eficacia de las brigadas de protección civil	poniendo escenarios en los cuales se pueda actuar aplicando los conocimientos de protección civil	por medio encuestas y muestreo aleatorio	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion		
PROPÓSITO	lograr capacitar a los servidores públicos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano	(Numero de servidores públicos del FMAPM capacitados / Numero de servidores públicos del FMAPM a capacitar) * 100	identificar el numero de servidores públicos capacitados	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de servidores públicos capacitados a numero de servidores públicos capacitados	PROGRAMA	Estratégico / Eficiencia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion		
COMPONENTE 1	lograr capacitar a los servidores públicos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano	(Numero de servidores públicos del FMAPM capacitados / Numero de servidores públicos del FMAPM a capacitar) * 100	identificar el numero de servidores públicos capacitados	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de servidores públicos capacitados a numero de servidores públicos capacitados	PROGRAMA	Estratégico / Eficiencia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion		
Actividad 1 Componente 1	lograr capacitar a los servidores públicos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano	(Numero de servidores públicos del FMAPM capacitados / Numero de servidores públicos del FMAPM a capacitar) * 100	identificar el numero de servidores públicos capacitados	con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de servidores públicos capacitados a numero de servidores públicos capacitados	PROGRAMA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0%	0	0	Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron	el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion		