



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

F005 Desarrollo y promoción de productos y proyectos turísticos sustentables

EJERCICIO FISCAL 2024



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024		2. Ciudad Sustentable 1.1 Derecho a la educación 1.1.5 PILARES: Puntos de Innovación, Libertad, Artes, Educación y Saberes				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		11 Ciudades y comunidades sostenibles						
Programa presupuestario		F005		Desarrollo y promoción de productos y proyectos turísticos sustentables			Unidad Responsable		Secretaría de Turismo					
Clasificación Funcional														
Finalidad		3		Función			7		Subfunción:		1	Actividad Institucional:		79
Resultados														
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	META ANUAL			Medios de Verificación	Supuestos			
							Indicador	Numerador	Denominador					
FIN	??Contribuir al desarrollo económico de la actividad turística de la Ciudad de México mediante el incremento de la actividad turística.	??Porcentaje de variación en la llegada de turistas hospedados en hoteles de la Ciudad de México.???	??El indicador mide la tasa de variación de la llegada de turistas nacionales e internacionales que se hospedan en hoteles de la Ciudad de México respecto del mismo periodo del año previo.	???(Llegada de turistas hospedados en hoteles de la Ciudad de México en el año T / Llegada de turistas hospedados en hoteles de la Ciudad de México en el año T - 1) - 1) X 100	PERSONA	Estratégico / Economía / Ascendente	0.9945	13905083	13982209	Información disponible en https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica	1. Se mantienen las condiciones de estabilidad económica en la Ciudad de México. 2. Se mantienen las condiciones de estabilidad social y política. 3. La Ciudad de México se mantiene libre de desastres naturales. 4. La Ciudad de México se mantiene libre de contingencias de carácter sanitario.			
PROPÓSITO	La actividad turística de la CDMX se incrementa de acuerdo a su potencial	Porcentaje de variación en las Llegadas de turistas a cuartos de hoteles de la Ciudad de México	El indicador mide la tasa de variación de la llegada de turistas nacionales e internacionales que se hospedan en cuartos de hotel en la Ciudad de México en el periodo	((Llegada de turistas nacionales y extranjeros en hoteles en el año T / Llegada de turistas nacionales y extranjeros en hoteles en el año T-1) -1) X 100	PERSONA	Estratégico / Economía / Ascendente	0.9945	13905083	13982209	Información disponible en https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica	1. Marco regulatorio adecuado en la Ciudad de México 2. La oferta turística de la CDMX mantiene su atractivo para los visitantes nacionales e internacionales			
COMPONENTE 1	Servicios turísticos de la Ciudad de México fortalecidos	Servicios otorgados para el fortalecimiento del sector	El indicador mide la tasa de variación de los servicios otorgados en un periodo determinado T respecto a los servicios programados del mismo periodo determinado	(Total de servicios otorgados en el año T / Total de servicios programados en el año T)	SERVICIO	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	411000	411000	Información disponible en https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica	1.1 Se mantienen las condiciones de seguridad en la Ciudad de México 1.2 Los servicios turísticos de la CDMX operan con altos estándares de calidad			
Actividad 1 Componente 1	Información y asesoría de servicios turísticos proporcionada.	Servicios de información y asesoría relevante a turistas, visitantes y residentes de la Ciudad de México in situ	Es el total de asesorías de información a turistas, visitantes y residentes de la Ciudad de México in situ	(Total de servicios de asesorías otorgados en el año T / Total de servicios de asesorías programados en el año T)	ASESORÍA	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	411000	411000	www.turismo.cdmx.gob.mx https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/secretaria-de-turismo	1.1 Se mantienen las condiciones de seguridad en la Ciudad de México 1.2 Los servicios turísticos de la CDMX operan con altos estándares de calidad			
Actividad 2 Componente 1	Gestión de acciones para fortalecer los servicios del sector turístico	Gestiones realizadas para el fortalecimiento del sector	Reporta el total de las gestiones realizadas para capacitar y certificar a prestadores de servicios	(Total de las gestiones realizadas para capacitar y certificar a prestadores de servicios en un periodo determinado / Total de las gestiones realizadas para capacitar y certificar a prestadores de servicios programados en el periodo determinado T)	ACCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	20	20	www.turismo.cdmx.gob.mx https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/secretaria-de-turismo	1.2 Los servicios turísticos de la CDMX operan con altos estándares de calidad			
Actividad 3 Componente 1	Gestión para facilitar las visitas a sitios turísticos	Número de personas atendidas en las visitas	Reporta el total de visitas a los sitios turísticos	(Total de personas atendidas en un periodo determinado / total de personas programadas un periodo determinado)	PERSONA	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	11400	11400	Registros administrativos de la Dirección de Atención y Apoyo al Turista	1.2 Los servicios turísticos de la CDMX operan con altos estándares de calidad			
COMPONENTE 2	Infraestructura y equipamiento turístico desarrollados	Número de beneficiarios estimados a través de los proyectos ejecutivos de infraestructura y equipamiento elaborados	Es el número de beneficiarios de los proyectos ejecutivos de infraestructura y equipamiento elaborados	Número de beneficiarios de los proyectos ejecutivos de infraestructura y equipamiento elaborados / Número de beneficiarios de los proyectos ejecutivos de infraestructura y equipamiento programados	PERSONA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Estudio técnico, expediente del proyecto, propuestas, fotografías, reporte de actividades	2.1 Las condiciones naturales y sociales no afecten la infraestructura y el equipamiento turístico.			
Actividad 1 Componente 2	Creación de proyectos turísticos con instituciones públicas y privadas.	Número de proyectos turísticos creados con instituciones públicas y privadas	Reporta el número de proyectos turísticos realizados con instituciones públicas y privadas realizados en la Ciudad de México en un periodo determinado T	El número de proyectos turísticos realizados con instituciones públicas y privadas en la Ciudad de México en un periodo determinado T / el número de proyectos turísticos programados con instituciones públicas y privadas en la Ciudad de México en un periodo determinado T	EVENTO	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	No aplica	2.1 Las condiciones naturales y sociales no afecten la infraestructura y el equipamiento turístico.			



Actividad 2 Componente 2	Reactivación de rutas turísticas	Reactivación de rutas turísticas	Proponer, diseñar e impulsar rutas Turísticas en suelo de conservación y suelo urbano de la Ciudad de México, en coordinación con las alcaldías y otras dependencias del gobierno.	Número de propuestas realizadas de rutas Turísticas en suelo de conservación y suelo urbano de la Ciudad de México, en coordinación con las alcaldías y otras dependencias del gobierno.	ACCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Registros administrativos en la Dirección de Concertación e Infraestructura Turística	2.1 Las condiciones naturales y sociales no afectan la infraestructura y el equipamiento turístico.
COMPONENTE 3	Estrategias de promoción y difusión turística de la Ciudad de México realizadas.	Número de eventos derivados de las acciones de promoción turística.	Reporta el número de acciones diversas realizadas para la promoción y difusión turística de la Ciudad de México.	Suma de acciones diversas de promoción y difusión de la CDMX, coordinadas y ejecutadas en un periodo determinado.	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	No aplica	3.1 Adecuada coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México en materia de promoción
Actividad 1 Componente 3	Promoción y difusión turística de la Ciudad de México	Número de acciones para la promoción y difusión turística de la Ciudad de México	Es el número de promociones y difusiones masivas para lograr un posicionamiento entre los sitios turísticos de preferencia del turista y consumidor en un periodo determinado	El número de promociones y difusiones masivas realizadas para lograr un posicionamiento entre los sitios turísticos de preferencia del turista y consumidor en un periodo determinado / el número de promociones y difusiones masivas programadas para lograr un posicionamiento entre los sitios turísticos de preferencia del turista y consumidor en un periodo determinado	ACCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	30	30	Información disponible, fotografías, evidencias carpetas con los testigos de las acciones realizadas.	3.1 Adecuada coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México en materia de promoción
Actividad 2 Componente 3	Difundir y promocionar los productos, servicios y oferta turística de la Ciudad de México a través de los medios digitales de la Sector.	Número de acciones de promoción y difusión de los servicios y oferta turística publicados en los medios digitales de la SECTUR.	Reporta el número de acciones de difusión y promoción realizados a través de los diversos canales de comunicación digitales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.	Suma del número de acciones de difusión y promoción realizados a través de los diversos canales de comunicación digitales de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	450	450	https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica	3.1 Adecuada coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México en materia de promoción
COMPONENTE 4	Mipymes turísticas impulsadas	Porcentaje de representantes de MIPYMES atendidos	Porcentaje de micro empresas turísticas que fueron atendidas con acciones de acompañamiento y/o asistencia técnica en un periodo determinado	(Número de representantes de micro empresas turísticas que fueron atendidas con acciones de acompañamiento en un periodo determinado T / (Número de representantes de micro empresas turísticas programados con acciones de acompañamiento en un periodo determinado T) * 100	PERSONA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	300	300	Registros administrativos de la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística	4.1 Los prestadores de servicios turísticos aplican de forma estratégica los apoyos otorgados
Actividad 1 Componente 4	Fomento a Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos	Porcentaje de Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos con asistencia técnica	Porcentaje de Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos con asistencia técnica en un determinado periodo	Número de Mipymes, cooperativas y emprendimientos turísticos con asistencia técnica en un periodo determinado	PERSONA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	39	39	Registros administrativos de la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística	4.1 Los prestadores de servicios turísticos aplican de forma estratégica los apoyos otorgados
Actividad 2 Componente 4	Acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos	Acciones para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos	Porcentaje acciones de fortalecimiento de productos y servicios turísticos	(Número de acciones para fortalecimiento productos y servicios turísticos / Número de acciones para el fortalecimiento productos y servicios turísticos) * 100	ACCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	6	6	Registros administrativos de la Dirección de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística	4.1 Los prestadores de servicios turísticos aplican de forma estratégica los apoyos otorgados
COMPONENTE 5	Sistema de información turística mejorado	Número de publicaciones de indicadores del sector	Es el número de informes de indicadores del sector publicados en un periodo determinado	Número de informes de indicadores del sector publicados en un periodo determinado / número de informes de indicadores del sector programados a publicar en un periodo determinado	DOCUMENTO	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	68	68	https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica	5.1 Se mantiene una estrecha colaboración entre los participantes del Sistema de Información Turística, tanto en el ámbito público como privado.
Actividad 1 Componente 5	Seguimiento de informes de indicadores del sector publicados	Número de publicaciones de indicadores del sector	Es el número de informes de indicadores del sector publicados en un periodo determinado	Número de informes de indicadores del sector publicados en un periodo determinado / número de informes de indicadores del sector programados a publicar en un periodo determinado	DOCUMENTO	Gestión / Eficacia / Regular	1	68	68	https://www.turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica	5.1 Se mantiene una estrecha colaboración entre los participantes del Sistema de Información Turística, tanto en el ámbito público como privado.



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

N001 Cumplimiento de los programas de protección civil

EJERCICIO FISCAL 2024



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024		5. Cero Agresión y Más Seguridad 1.3 Derecho a la cultura física y la práctica del deporte 1.1.3 Fortalecer y ampliar la cobertura de la educación media superior en las demarcaciones periféricas				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		11 Ciudades y comunidades sostenibles					
Programa presupuestario		N001		Cumplimiento de los programas de protección civil		Unidad Responsable		Secretaría de Turismo					
Clasificación Funcional													
Finalidad		1	Función				7	Subfunción:		2	Actividad Institucional:		2
Resultados													
										META ANUAL			
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos		
FIN	Contribuir a la disminución de víctimas como consecuencia de fenómenos perturbadores antropogénicos o naturales, mediante los suficientes mecanismos de prevención en materia de protección civil.	Autorización del Programa Interno de Protección Civil	Mide el logro de la autorización del Programa Interno de Protección civil ante la autoridad competente	Programa elaborado / programa autorizado	DOCUMENTO	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Programa Interno de Protección Civil	Derogación del Marco Normativo para el seguimiento y cumplimiento del Programa de Protección Civil		
PROPÓSITO	Suficientes mecanismos de prevención en materia de protección civil en la Secretaría de Turismo.	Porcentaje de revisión de condiciones del entorno seguro	Mide el porcentaje de condiciones adecuadas para el entorno seguro, para la realización de la actividades propias de la Secretaría	Reporte de condiciones revisadas/ reporte de condiciones realizadas	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Cédulas para verificación	Catástrofe de magnitud mayor.		
COMPONENTE 1	Simulacros realizados	Numero de simulacros programados	Mide el Numero de simulacros nacionales o convocados por la SGIRPC	Mide el numero de simulacros realizados / numero de simulacros programados	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Informe final de emergencias	Que no se participe en los simulacros		
Actividad 1 Componente 1	Capacitación al comité Interno de protección civil y personal de la Secretaria acorde a las necesidades básicas para el control de una emergencia	Porcentaje de personal capacitado en materia de protección civil	Mide el porcentaje de capacitación al comité Interno de protección civil y personal de la Secretaria de Turismo	Capacitados en materia de protección civil realizada/ Capacitados en materia de protección civil programada	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Constancias de capacitación	Cursos no acordes a las necesidades de capacitación		
Actividad 2 Componente 1	Realización de reuniones informativas	Numero de reuniones del Comité interno de Protección Civil	Mide el Numero de reuniones del Comité interno de Protección Civil	Mide el Numero de reuniones programadas del Comité interno de Protección Civil/ Numero de reuniones realizadas	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Orden del día de reuniones del CIPC	Limitantes de participación en el Comité Interno.		
COMPONENTE 2	Capacitaciones otorgadas	Capacitación en materia de protección civil a servidores publicos	Numero de servidores publicos capacitados en materia de protección civil	Numero de servidores publicos que fueron capacitados en materia de protección civil / servidores publicos programados para capacitación en materia de protección civil	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Constancias de capacitación	La no programación de cursos		
Actividad 1 Componente 2	Actualización del equipamiento de protección civil	Revisiones oculares al equipo de protección civil	Mide el Numero de revisiones de las condiciones de uso del equipo de protección civil	Mide el numero de revisiones de las condiciones de uso del equipo de protección civil realizados / Numero de revisiones de las condiciones de uso del equipo de protección civil realizados programados	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Cédulas para verificación	Termino de la vida útil del equipo		
Actividad 2 Componente 2	Actualización de comites de protección civil	Actualización de los comites de protección civil	Mide el Numero de reuniones del Comité interno de Protección Civil con los brigadistas multifuncionales	Numero de reuniones programadas del Comité interno de Protección Civil con los brigadistas multifuncionales/ Numero de reuniones realizadas con los brigadistas multifuncionales	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Convocatoria a los servidores publicos para el CIPC	La no participación de los servidores publicos		
Actividad 3 Componente 2	Programación de capacitaciones	Porcentaje de personal capacitado en materia de protección civil	Mide el porcentaje de capacitación al comité Interno de protección civil y personal de la Secretaria de Turismo	Capacitados en materia de protección civil realizada/ Capacitados en materia de protección civil programada	PORCENTAJE	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Constancias de capacitación	La no programación de cursos		