



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

E177 Operación de museos

EJERCICIO FISCAL 2023



| Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024 | | 4. Ciudad de México, Capital Cultural de América 4.2 Memoria y patrimonio cultural comunitario 4.2.0 Memoria y patrimonio cultural comunitario | | | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | | 11 Ciudades y comunidades sostenibles | | | |
|--|---|--|---|--|------------------|--|-------------------------|--|--------------------------|--|---|
| Programa presupuestario | | E177 | | Operación de museos | | Unidad Responsable | | Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano | | | |
| Clasificación Funcional | | | | | | | | | | | |
| Finalidad | | 2 | | Función | | 4 | Subfunción: | 2 | Actividad Institucional: | | 44 |
| Resultados | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | META ANUAL | | | | |
| NIVEL | Objetivos | Nombre del Indicador | Definición | Método de cálculo | Unidad de medida | Tipo-Dimensión-Frecuencia | Resultado del Indicador | Numerador | Denominador | Medios de Verificación | Supuestos |
| FIN | con base a lo obtenido para la difusión de la cultura y el arte, impactara en el aumento del interés en los habitantes de la ciudad de México | medición de eficacia de la difusión de la cultura y arte | otorgando espacios en los cuales se puedan aplicar los conocimientos culturales y artísticos | por medio de reportes | ACCIÓN | Estratégico / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | la población de la Ciudad de México |
| PROPÓSITO | lograr difundir la cultura y el arte en la ciudad de México | medición de eficacia de la difusión de la cultura y arte | otorgando espacios en los cuales se puedan aplicar los conocimientos culturales y artísticos | la eficiencia se medira mediante los reportes de las coordinaciones | ACCIÓN | Estratégico / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | la población de la Ciudad de México |
| COMPONENTE 1 | impulsar el interes de todas y todos hacia la cultura y el arte | medición de eficacia de la difusión de la cultura y el arte | otorgando espacios en los cuales se puedan aplicar los conocimientos culturales y artísticos | la eficiencia se medira mediante los reportes de las coordinaciones | ACCIÓN | Estratégico / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | la población de la Ciudad de México |
| Actividad 1 Componente 1 | lograr dar visitas guiadas tanto presenciales como virtuales y en ingles a todo el publico interesado | (numero de visitas guiadas presenciales, virtuales y visitas en ingles impartidas/numero de visitas guiadas presenciales, virtuales y visitas en ingles a impartir) /100 | llevando un control de visitas guiadas presenciales, virtuales y en ingles que se impartieron | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de visitas guiadas impartidas a el numero de visitas guiada a impartir | VISITA | Gestión / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | las personas que visitan el museo, ven nuestras redes sociales, etc |
| Actividad 2 Componente 1 | lograr un numero de actividades extra muro impartidos en escuelas y hospitales | (numero actividades extra muro en escuelas y hospitales impartidas/numero actividades extra muro en escuelas y hospitales por impartir)*100 | identificar el numero de actividades extramuro en escuelas y hospitales impartidas | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de actividades extramuro impartidas a numero de actividades extramuro a impartir | VISITA | Gestión / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | las escuelas y hospitales |
| Actividad 3 Componente 1 | realizar eventos culturales que sean interesantes para las personas | (numero de eventos realizados/numero de eventos a realizar) *100 | identificar el numero de eventos y exposiciones llevadas acabo | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de eventos realizados a numero de eventos a realizar | EVENTO | Gestión / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | las personas se involucren en los eventos culturales del museo |
| Actividad 4 Componente 1 | lograr llevar a cabo los concursos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano | (numero de concursos llevados a cabo/numero de concursos por llevar acabo)*100 | identificar el numero de concursos que se han llevado acabo | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de concursos realizados a numero de concursos por realizar | EVENTO | Gestión / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | que las personas se inscriban a los concursos del Museo |



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

N001 Cumplimiento de los programas de protección civil

EJERCICIO FISCAL 2023



| Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024 | | | 5. Cero Agresión y Más Seguridad 5.3. Protección civil 5.3.3. Evitar nuevos riesgos | | | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | | | 11 Ciudades y comunidades sostenibles | | | |
|--|--|--|---|--|------------------|---------------------------------------|--|-------------|--|--|---|--|---|
| Programa presupuestario | | N001 | | Cumplimiento de los programas de protección civil | | | Unidad Responsable | | Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano | | | | |
| Clasificación Funcional | | | | | | | | | | | | | |
| Finalidad | | | 1 | Función | | | 7 | Subfunción: | | 2 | Actividad Institucional: | | 2 |
| Resultados | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | META ANUAL | | | | | | |
| NIVEL | Objetivos | Nombre del Indicador | Definición | Método de cálculo | Unidad de medida | Tipo-Dimensión-Frecuencia | Resultado del Indicador | Numerador | Denominador | Medios de Verificación | Supuestos | | |
| FIN | con base a lo obtenido en la participación de trabajadores y trabajadoras para creación de brigadas en materia de protección civil impactara en la disminución de accidentes e incidentes en el museo fomentando una cultura de prevencion | medición de eficacia de las brigadas de protección civil | poniendo escenarios en los cuales se pueda actuar aplicando los conocimientos de protección civil | por medio encuestas y muestreo aleatorio | ACCIÓN | Estratégico / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion | | |
| PROPÓSITO | lograr capacitar a los servidores públicos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano | (Numero de servidores públicos del FMAPM capacitados / Numero de servidores públicos del FMAPM a capacitar) * 100 | identificar el numero de servidores públicos capacitados | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de servidores públicos capacitados a numero de servidores públicos capacitados | PROGRAMA | Estratégico / Eficiencia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion | | |
| COMPONENTE 1 | lograr capacitar a los servidores públicos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano | (Numero de servidores públicos del FMAPM capacitados / Numero de servidores públicos del FMAPM a capacitar) * 100 | identificar el numero de servidores públicos capacitados | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de servidores públicos capacitados a numero de servidores públicos capacitados | PROGRAMA | Estratégico / Eficiencia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion | | |
| Actividad 1 Componente 1 | lograr capacitar a los servidores públicos del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano | (Numero de servidores públicos del FMAPM capacitados / Numero de servidores públicos del FMAPM a capacitar) * 100 | identificar el numero de servidores públicos capacitados | con un indicador de avance porcentual tomando en cuenta el numero de servidores públicos capacitados a numero de servidores públicos capacitados | PROGRAMA | Estratégico / Eficacia / Ascendente | 0% | 0 | 0 | Informes trimestrales donde se especifican las actividades realizadas durante el mes y el alcance a que tuvieron | el personal del Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano asista a la Capacitacion | | |