



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

F034 Fortalecimiento de competencias en energía solar

EJERCICIO FISCAL 2023

Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024			2. Ciudad Sustentable 2.1 Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo 2.1.1 Apoyo a la industria innovadora, sustentable y la economía circular				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		7 Energía asequible y no contaminante				
Programa presupuestario			F034		Fortalecimiento de competencias en energía solar		Unidad Responsable		Secretaría de Desarrollo Economico				
Clasificación Funcional													
Finalidad			3		Función		1	Subfunción:		1	Actividad Institucional:		213
Resultados													
							META ANUAL						
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos		
FIN	Contribuir al desarrollo económico sostenible en las Unidades Económicas de la Ciudad de México mediante la implementación de Acciones Institucionales fomento a la transición energética y capacitación con energías renovables.	Contribuir al desarrollo económico sostenible en las Unidades Económicas de la Ciudad de México mediante la implementación de Acciones Institucionales fomento a la transición energética y capacitación con energías renovables.	Relación de las unidades económicas que utilizan energía solar y el número total de unidades económicas.	((Número de Unidades Económicas que utilizan energía solar térmica + Número de contratos de generación distribuida fotovoltaica en tarifa de negocio o industrial) /Unidades económicas totales) *100	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0.0004	178	466301	Información de los establecimientos registrados en la Licencia Ambiental Única, Información de contratos de generación distribuida proporcionada por CFE y Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.	Las Unidades Económicas utilizan la tecnología de aprovechamiento de energía solar hasta el fin de su vida útil.		
PROPÓSITO	Las Unidades Económicas de la Ciudad de México presentan un crecimiento económico sostenible.	Proporción promedio de energía renovable usada en las Unidades Económicas intervenidas	Corresponde a la proporción de energía renovable usada con respecto al consumo total de energía en las Unidades Económicas intervenidas. El indicador es el promedio de la proporción de energía renovable de todas las unidades económicas intervenidas.	Promedio de todas las unidades económicas intervenidas de (energía renovable utilizada en la Unidad Económica/energía total consumida en la Unidad Económica).	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	78	78	Información de la implementación de proyectos de la Dirección General de Desarrollo y Sustentabilidad (DGDySE).	Las Unidades Económicas transmiten sus beneficios ambientales y económicos.		
COMPONENTE 1	Propiciar la transición hacia la sostenibilidad energética en las y los ciudadanos, Mipymes, Central de Abasto de la Ciudad de México fomentando la instalación de tecnologías de aprovechamiento de las fuentes renovables, procurando salvaguardar la calidad de estos sistemas y de su instalación, a fin de mejorar la rentabilidad , competitividad e impulsar la generación de empleo, abatiendo la emisión de gases de efecto invernadero asociada con el consumo de la energía y contribuir a una descarbonización de la Ciudad de México.	Proporción de cursos y asesorías a ciudadanas, ciudadanos, y Mipymes.	Identificación de cursos y asesorías a ciudadanas, ciudadanos, y Mipymes, implementadas en el período.	Número de cursos impartidos/Meta de cursos programados + Número de asesorías otorgadas / Meta de asesorías programadas /2	CURSO	Estratégico / Eficiencia / Ascendente	1.2	12	10	Convenios, asesorías, reportes.	Atraso en la ejecución de planes de trabajo.		
Actividad 1 Componente 1	Unidades económicas, ciudadanos apoyados con asesoría técnica y económica para la instalación de tecnologías de aprovechamiento de energías renovables.	Unidades económicas y ciudadanos asesorados para la instalaciones de tecnologías de aprovechamiento de energías renovables.	Avances en la realización de las asesorías técnicas y económicas para la instalaciones de tecnologías de aprovechamiento de energías renovables.	Número de asesorías otorgadas/Número de asesorías programadas	ASESORÍA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	5.25	105	20	Asesorías técnicas y económicas realizadas.	Falta de interés de la unidad económica y/o ciudadano en llevar a cabo la visita.		
Actividad 2 Componente 1	Sistemas de Generación Distribuida y Central Fotovoltaica en la Central de Abasto	Puesta en marcha y supervisión de Sistemas de Generación Distribuida y Central Fotovoltaica en la Central de Abasto.	Sistemas de Generación Distribuida y Central Fotovoltaica en la Central de Abasto.	Avance de la supervisión por parte de la CFE.	CONVENIO	Estratégico / Calidad / Ascendente	0	0	0	Informes entregados de manera trimestral por la Comisión Federal de Electricidad.	Ejecución del programa de trabajo de las empresas.		



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

F036 Operación y funcionamiento de los canales de abasto de la Ciudad de México

EJERCICIO FISCAL 2023



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024		2. Ciudad Sustentable 2.1 Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo 2.1.4 Mejorar los canales de abasto, comercio y distribución				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		8 Trabajo decente y crecimiento económico							
Programa presupuestario		F036		Operación y funcionamiento de los canales de abasto de la Ciudad de México		Unidad Responsable		Secretaría de Desarrollo Economico							
Clasificación Funcional															
Finalidad		3		Función		1		Subfunción:		1		Actividad Institucional:		148	
Resultados															
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	META ANUAL			Medios de Verificación	Supuestos				
							Indicador	Numerador	Denominador						
FIN	Contribuir a que los canales de abasto en la Ciudad de México, mediante políticas públicas orientadas a incentivar la participación de órganos de gobierno y ciudadanía, tengan un eficiente funcionamiento	Políticas públicas orientadas a la mejora de los canales de abasto, comercio y distribución	Mide las políticas públicas atendidas y establecidas en el Programa de Gobierno de la Ciudad de México 2019-2024	Número de políticas públicas atendidas para mejorar los canales de abasto, comercio y distribución en la Ciudad de México/ Número de políticas públicas establecidas para mejorar los canales de abasto, comercio y distribución en la Ciudad de México* 100	ATENCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	5	5	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución	Generación de crecimiento económico y empleo incluyente				
PROPÓSITO	Los Canales de abasto tienen un eficiente funcionamiento para el comercio, distribución de mercancías y prestación de servicios a los habitantes de la Ciudad de México.	Canales de abasto mejorados en la Ciudad de México	Mide los canales de abasto de la Ciudad de México mejorados con acciones que incidan en su reactivación económica	Número de canales de abasto mejorados/Número de canales de abasto de la CDMX contemplados a mejora *100	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	5	5	Archivos diversos generados en la SEDECO a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución; IAT generados por las áreas responsables, Cuenta Pública	Incentivar y reactivar los canales de abasto, se pretende favorecer el aumento del empleo y que sea mejor remunerado, mejorando las condiciones de vida de los comerciantes.				
COMPONENTE 1	C1.-Canales de abasto de la CDMX, rehabilitados de manera parcial o total en sus instalaciones e infraestructura.	Porcentaje de proyectos ejecutados para la rehabilitados parcial o total en las instalaciones e infraestructura de los mercados públicos	Mide el nivel de interés para la mejora de los canales de abasto, a través de proyectos realizados y enfocados a la innovación e inversión en los mercados públicos.	Proyectos ejecutados a través de las Alcaldías / proyectos autorizados por SEDECO *100	PROGRAMA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	61	61	Avisos de conclusión de obra que envían las Alcaldías participantes en el programa	Conservación y mejora de los mercados públicos de la Ciudad de México				
Actividad 1 Componente 1	A1.-Supervisión de la ejecución de los proyectos de rehabilitación	Porcentaje de visitas de seguimiento al avance físico del proyecto autorizado	Mide la cantidad de recorridos realizados en los mercados públicos beneficiados por la Acción Institucional y Lineamientos de Operación para el fomento y mejoramiento de los mercados públicos de la Ciudad de México del total de recorridos programados que por lo menos deben ser 3 visitas por mercado público expresado en porcentaje.	Visitas se seguimiento al avance físico realizado/Visitas de seguimiento al avance físico programado *100	VISITA	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	61	61	Actas de visitas de seguimiento de la DGACyD y Alcaldías participantes en el programa	El presupuesto asignado para la rehabilitación se ejerza en tiempo y forma				
COMPONENTE 2	C2.-Normatividad actualizada acorde a las necesidades de los Canales de abasto de la Ciudad de México.	Porcentaje de documentos normativos autorizados y aplicados	Mide la cantidad de propuestas de proyectos normativos autorizados del gran total de propuestas ingresados, así como la supervisión de la aplicación de la norma establecida.	Proyectos normativos autorizados por SEDECO mas supervisiones realizadas al cumplimiento de la norma/Total de proyectos normativos ingresados para revisión mas supervisiones programas en torno al cumplimiento de la norma *100	SUPERVISIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	1	1	Gaceta oficial de la Ciudad de México	Impulsar la actividad comercial en los canales de abasto, comercio y distribución en la Ciudad de México				
Actividad 1 Componente 2	A2.-Revisión, actualización y cumplimiento del marco normativo en los Canales de abasto de la Ciudad de México	Actualización y supervisión al cumplimiento de la normatividad en los canales de abasto de la Ciudad de México	Mide las acciones realizadas orientadas a mejoras regulatorias en la actividad comercial de los canales de abasto de la Ciudad de México.	Actualización y aplicación de la normatividad para los canales de abasto realizados/Actualización y aplicación de la normatividad para los canales de abasto realizados	ATENCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	8433	8433	Documentales en archivo de la DGACyD, Registros administrativos, reportes internos, listas de verificación de las áreas de CEDA	Garantizar el cumplimiento y aplicabilidad de la normatividad en los canales de abasto en la Ciudad de México.				
COMPONENTE 3	C3.-Capacitaciones dirigidas a los comerciantes de los canales de abasto por parte de instancias gubernamentales y/o privadas.	Porcentaje de comerciantes capacitados en los canales de abasto	Mide el número de interesados en capacitarse y que ejercen una actividad comercial en algún canal de abasto de la Ciudad de México	Total de asistentes a los cursos de capacitación /Número total de locatarios de los canales de abasto seleccionados *100	CAPACITACIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	7000	7000	Listas de asistencia a cursos; reporte de dependencias participantes; archivos fotográficos de la realización de actividades; Informes de verificación de contratación de servicios.	Modernización de los esquemas de compra venta mediante la implementación de herramientas tecnológicas que permitan la transición al comercio digital.				
Actividad 1 Componente 3	A3.-Cursos dirigidos a los comerciantes, locatarios u oferentes de los canales de abasto de la Ciudad de México.	Porcentaje de cursos dirigidos a comercialización en los canales de abasto	Mide oferta de cursos dirigidos a comerciantes de los canales de abasto, otorgados por instancias gubernamentales y/o privadas, gestionadas por la DGACyD/SEDECO.	Total de capacitados a través de los cursos dirigidos a comerciantes en los canales de abasto/número de capacitados a través de los cursos programados a otorgar *100	CURSO	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	100	100	Programa anual de capacitación y difusión de la calendarización de los mismos	Capacitación integral a locatarios, comerciantes y oferentes en busca de la profesionalización de la actividad comercial.				



COMPONENTE 4	C4.-Promocionales elaborados para los canales de abasto de acuerdo a necesidades específicas temporales y/o especiales, que permitan resaltar lo mejor de su identidad, productos y servicios que ofertan.	Porcentaje de acciones de promoción enfocadas a los canales de abasto	Mide número de promocionales realizados para los canales de abasto, orientados a resaltar lo mejor de su identidad, así como los productos y servicios que ofertan.	Total de acciones de promoción realizadas/Total de acciones de promoción programadas *100	ACCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	6	6	Publicaciones en redes sociales y página oficial de SEDECO: https://sedeco.cdmx.gob.mx	Reconocimiento y valor integrado a los productos y servicios que se ofertan en los canales de abasto tradicionales
Actividad 1 Componente 4	A4.-Realización de promocionales impresos, digitales para publicitar productos y/o servicios en los canales de abasto	Publicaciones realizadas	Mide el número de publicaciones realizadas de los promocionales generados a fin de dar a conocer productos y/o servicios que se ofertan en los canales de abasto	Publicaciones realizadas/publicaciones programadas *100SU SISTEMA NO PERMITE REGISTRAR LA UNIDAD DE MEDIDA CORRECTA QUE EN ESTE CASO SERÍA PUBLICACIÓN.	DIFUSIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	450	450	Impresos de promocionales generados; soporte fotográfico y videos resguardados en los archivos de la DGACyD	Fomentar la afluencia de visitantes y compradores en los canales de abasto
COMPONENTE 5	C5.-Instalaciones e infraestructuras rehabilitadas en los canales de abasto, coordinadamente con las Alcaldías y otras entidades de la administración pública	Número de canales de abasto en alto riesgo rehabilitados/Total de canales de abasto en alto riesgo identificados a rehabilitar *100	Mide la cantidad de canales de abasto que recibieron alguna mejora en sus instalaciones hidrosanitarias, eléctricas u otros, con una participación por parte de las Alcaldías de la Ciudad de México.	Número de canales de abasto en alto riesgo rehabilitados/Total de canales de abasto en alto riesgo contemplados a rehabilitar *100	INTERVENCIÓN	Estratégico / Eficacia / Ascendente	1	61	61	Cédulas de revisión a las condiciones generales de los mercados públicos y concentraciones de comerciantes.	Coadyuvar en la mejora de la infraestructura de los mercados públicos y concentraciones de comerciantes en la Ciudad de México.
Actividad 1 Componente 5	A5.-Revisión a la infraestructura de los mercados públicos y concentraciones de comerciantes de la Ciudad de México	Revisión a la infraestructura de los mercados públicos y concentraciones	Mide la cantidad de acciones de revisión realizadas a la infraestructura de los mercados públicos y concentraciones de comerciantes de la Ciudad de México	Mercados públicos y concentraciones visitados para revisión en su infraestructura/número de de mercados públicos y concentraciones contempladas a visitar para revisar su infraestructura * 100	VISITA	Gestión / Eficacia / Ascendente	1	213	213	Cédulas de revisión de las Condiciones generales de la infraestructura de los mercados públicos y concentraciones de comerciales visitadas durante el año en gestión.	Mejora de las condiciones estructurales de los mercados públicos y concentraciones de comerciantes.



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

G074 Regulación y desarrollo del sector industrial, comercial y de servicio

EJERCICIO FISCAL 2023



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024		2. Ciudad Sustentable 2.1 Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo 2.1.3 Fortalecer la economía social y el emprendimiento				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	8 Trabajo decente y crecimiento económico					
Programa presupuestario		G074		Regulación y desarrollo del sector industrial, comercial y de servicio		Unidad Responsable	Secretaría de Desarrollo Economico					
Clasificación Funcional												
Finalidad		3	Función			1	Subfunción:		1	Actividad Institucional:		147
Resultados												
							META ANUAL					
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Indicador	Numerador	Denominador	Medios de Verificación	Supuestos	
FIN	Contribuir al crecimiento y el desarrollo económico de la Ciudad de México.	Tasa de crecimiento del PIB local	Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto de la CDMX anual	Tasa de crecimiento = ((valor del año de estudio/ valor del año anterior)-1)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Estadísticas de INEGI y de la Secretaría de Economía. Disponible en : https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/	Las Unidades económicas de la CDMX gozan de un ambiente de certidumbre económica por medio de fuentes de información confiables y oportunas	
PROPÓSITO	Matriz del PP G074	Incremento del número de Unidades Económicas en la CDMX.	Variación del número de Unidades Económicas en la Ciudad de México	Tasa de crecimiento anual = ((Número de Unidades económicas de la CDMX en el año actual/ Número de Unidades económicas de la CDMX en el año anterior)- 1) *100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	2.8574	474333	166000	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Disponible en : https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denu/	Bajo nivel de incertidumbre. Ambiente Político estable, condiciones de gobernabilidad y garantías a las inversiones de un solido Estado de Derecho	
COMPONENTE 1	Matriz del PP G074	Caparas de información habilitadas en el Sistema de Información Geográfica de la Oficina Virtual de Información Económica versión Web actualizada	El número de capas de información más reciente con el que se cuenta para la operación de la Oficina Virtual de Información Económica .	Porcentaje de capas habilitadas = (Número de capas habilitadas para el SIG OVIE/ Número de capas disponibles para el SIG OVIE)*100	PORCENTAJE	Gestión / Eficiencia / Nominal	0	0	0	Bitácoras de capas de información proporcionadas para su uso en la OVIE. Disponible en: Consulta presencial a la Dirección General de de Desarrollo Económico.	Se cuenta con la disponibilidad de capas de información generadas por las dependencias, organismos públicos y privados y las autorizaciones para usarlas.	
Actividad 1 Componente 1	Matriz del PP G074	Realizar asesorías presenciales para emprendedores con la herramienta OVIE.	Número de asesorías presenciales para emprendedores con la herramienta OVIE.	Número de asesorías presenciales para emprendedores con la herramienta OVIE, acumuladas por trimestre.	ASESORÍA	Gestión / Eficiencia / Ascendente	0	0	0	Registro de asesorías personales de la Oficina Virtual de Información Económica Disponible en: Consulta presencial a la Dirección General de Desarrollo Económico.	Equipos de la OVIE de escritorio activos en la Secretaría de Desarrollo Económico. Oficina y sede de la OVIE operando con normalidad.	
COMPONENTE 2	Matriz del PP G074	Instrumentos de Información Económica para la toma de decisiones	Número de Instrumentos generados de Información Económica para la toma de decisiones	Porcentaje de cumplimiento = (Número de Instrumentos generados de Información Económica / Número de Instrumentos programados de Información Económica)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Acerbo de estudios en materia de información económica generados por la SEDECO. Disponible en: https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/	Canales de difusión óptimos y disponibilidad de cifras originales generadas por las fuentes oficiales, INEGI, SE, SHCP, BANXICO, ETC.	
Actividad 1 Componente 2	Matriz del PP G074	Instrumentos de información económica	Número de visitas a los reportes de información en materia económica, los cuales poseen la cualidad de ser gratuitos, accesibles y con un lenguaje manejable para la población.	Tasa de crecimiento del número de visitas a los reportes de información en materia económica=((Número de visitas a los reportes de información en materia económica del periodo actual/Número de visitas a los reportes de información en materia económica del periodo anterior)-1)*100	PORCENTAJE	Gestión / Eficiencia / Ascendente	0	0	0	Contador de consultas de instrumentos de información Económica en los portales de la SEDECO. Disponible en: Consulta presencial a la Dirección General de de Desarrollo Económico.	Contar con el sistema de conteo de visitas a los portales de la Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX.	
COMPONENTE 3	Matriz del PP G074	Eventos de vinculación estratégica en materia de desarrollo económico.	Número de Eventos de vinculación estratégica en materia de desarrollo económico.	Porcentaje de cumplimiento = (Eventos de vinculación estratégica en materia de desarrollo económico realizados / Eventos de vinculación estratégica en materia de desarrollo económico programados)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Bitácoras de eventos de vinculación celebrados para la promoción del desarrollo económico Disponible en: Consulta presencial a la Dirección General de Desarrollo Económico.	Canales óptimos para la difusión de los programas y acciones realizados por la SEDECO en materia de desarrollo económico.	
Actividad 1 Componente 3	La MIR del PP G074 pretende medir el grado de avance de las acciones para la generación de componentes que se elaboran con la finalidad de contribuir al crecimiento y el desarrollo económico de la ciudad de México.	Eventos de vinculación económica	Eventos de vinculación económica concretados	Número de Eventos de vinculación económica concretados acumulados al trimestre	EVENTO	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Contador de consultas de instrumentos de información Económica en los portales de la SEDECO. Disponible en: https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/	Contar con el sistema de conteo de visitas a los portales de la Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX.	



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

N001 Cumplimiento de los programas de protección civil

EJERCICIO FISCAL 2023



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024		5. Cero Agresión y Más Seguridad 5.3. Protección civil 5.3.3. Evitar nuevos riesgos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible			11 Ciudades y comunidades sostenibles			
Programa presupuestario		N001		Cumplimiento de los programas de protección civil		Unidad Responsable		Secretaría de Desarrollo Economico				
Clasificación Funcional												
Finalidad		1	Función			7	Subfunción:		2	Actividad Institucional:		2
Resultados												
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	META ANUAL			Medios de Verificación	Supuestos	
							Indicador	Numerador	Denominador			
FIN	Identificación del Porcentaje de trabajadores afectados por los Fenómenos Perturbadores.	Proporción de Trabajadores afectados por los Fenómenos Perturbadores.	Identificación del Porcentaje de trabajadores afectados por los Fenómenos Perturbadores.	(Número de trabajadores afectados/Número de trabajadores Totales)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Programa Interno de Protección Civil, publicado en la Página oficial de la SEDECO.	No se tienen trabajadores lesionados por la ocurrencia de Fenómenos Perturbadores	
PROPÓSITO	Identificación de Brigadistas capacitados con respecto al total de Brigadistas.	Proporción de Brigadistas Capacitados	Identificación de Brigadistas capacitados con respecto al total de Brigadistas.	Número de Brigadistas capacitados/Número de Brigadistas totales	PERSONA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Programa Interno de Protección Civil, publicado en la Página oficial de la SEDECO.	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
COMPONENTE 1	Identificación de Brigadistas capacitados con respecto al total de Brigadistas	Proporción de Brigadistas Capacitados	Número de Brigadistas capacitados/Número de Brigadistas totales	Identificación de Brigadistas capacitados con respecto al total de Brigadistas.	PERSONA	Estratégico / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Programa Interno de Protección Civil, publicado en la Página oficial de la SEDECO.	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
Actividad 1 Componente 1	Identificación de Capacitaciones realizadas con respecto al total de Capacitaciones Programadas.	Proporción de Capacitaciones llevadas a cabo	Identificación de Capacitaciones realizadas con respecto al total de Capacitaciones Programadas.	Número de Capacitaciones realizadas/Número de Capacitaciones programadas	ACCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Programa Interno de Protección Civil, publicado en la Página oficial de la SEDECO.	Los brigadistas capacitados aplican las técnicas adquiridas ante un fenómeno perturbador.	
Actividad 2 Componente 1	Verificación Anual del Programa Interno de Protección Civil	Verificación del PIPC	Verificación Anual del Programa Interno de Protección Civil	Número de verificaciones realizadas/Número de verificaciones programadas	ACCIÓN	Gestión / Eficacia / Ascendente	0	0	0	Programa Interno de Protección Civil, publicado en la Página oficial de la SEDECO.	Se reducen los riesgos por la exposición a los fenómenos perturbadores.	



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario

P016 Diseño e instrumentación de acciones en materia de competitividad, emprendimiento, competencia y política regulatoria

EJERCICIO FISCAL 2023



Alineación Programa de Gobierno 2019- 2024			2. Ciudad Sustentable 2.1 Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo 2.1.3 Fortalecer la economía social y el emprendimiento				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible		8 Trabajo decente y crecimiento económico				
Programa presupuestario			P016		Diseño e instrumentación de acciones en materia de competitividad, emprendimiento, competencia y política regulatoria		Unidad Responsable		Secretaría de Desarrollo Economico				
Clasificación Funcional													
Finalidad			3		Función		1	Subfunción:		1	Actividad Institucional:		30
Resultados													
NIVEL	Objetivos	Nombre del Indicador	Definición	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	META ANUAL			Medios de Verificación	Supuestos		
							Resultado del Indicador	Numerador	Denominador				
FIN	(MiPyMES capacitadas/Total de MiPyMES registradas para capacitación)*.40+(Encuentros de negocio entre MiPyMES y compradores, realizados/Total de Encuentros de negocio entre MiPyMES y compradores, programados)*.30+ (Asesorar a las MiPyMEs)*.20+(Vinculaciones de MiPyMES a programas o esquemas financieros, exitosas/ Total de MiPyMES en la CDMX inscritas en padrón)*.10	PORCENTAJE DE MIPYMES ATENDIDAS	MIPYMES ATENDIDAS	(TOTAL DE MIPYMES ATENDIDAS/TOTAL DE MIPYMES DE LA CDMX)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	6.25%	2500	40000	Registros administrativos.	La meta será cubierta en su totalidad.		
PROPÓSITO	Porcentaje de Mi Pymes atendidas	MiPyMEs atendidas.	MiPyMEs atendidas.	(TOTAL DE MIPYMES ATENDIDAS/TOTAL DE MI PYMES ATENDIDAS EN EL MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO) *100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	6.25%	2500	40000	Registros administrativos.	La meta será cubierta en su totalidad.		
COMPONENTE 1	PORCENTAJE DE SESIONES DE CAPACITACIÓN REALIZADAS	PORCENTAJE DE SESIONES DE CAPACITACIÓN REALIZADAS	Tener mayor oferta de cursos de capacitación	(TOTAL SESIONES DE CAPACITACIÓN DEL PERIODO /TOTAL DE SESIONES DE CAPACITACIÓN DEL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Ascendente	40%	100	250	Registros administrativos.	La meta será cubierta en su totalidad.		
Actividad 2 Componente 1	Capacitar a las MIPYMES que se registran para poder asistir a los cursos de capacitación que se ofrecen	PORCENTAJE DE MIPYMES ATENDIDAS EN SESIONES DE CAPACITACIÓN	Dar información de valor y alta calidad a los asistentes.	(TOTAL DE MIPYMES SATISFECHAS ATENDIDAS EN SESIONES DE CAPACITACIÓN/TOTAL DE MIPYMES CAPACITADAS)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Calidad / Ascendente	88.89%	80	90	Encuesta de satisfacción	La meta será cubierta en su totalidad.		
Actividad 3 Componente 1	Atender a las MIPYMES que desean participar en un encuentro de negocios	PORCENTAJE DE MIPYMES ATENDIDAS EN LOS ENCUENTROS DE NEGOCIOS	Vincular a un mayor numero de MiPyMEs para encontrar oportunidades de negocios.	(TOTAL DE MIPYMES ATENDIDAS EN ENCUENTRO DE NEGOCIOS /TOTAL DE MIPYMES PROGRAMADAS)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Descendente	1.67%	100	6000	Registros administrativos.	La meta será cubierta en su totalidad.		
Actividad 1 Componente 1	Asesorar a las MIPYMES que desean recibir acompañamiento en temas de desarrollo empresarial	PORCENTAJE DE MIPYMES QUE RECIBIERON ASESORÍAS	Fortalecer las habilidades de las y los empresarios dando asesoría técnica.	(TOTAL DE MIPYMES ASESORADAS/ TOTAL DE MIPYMES QUE SOLICITARON EL SERVICIO)*100	PORCENTAJE	Estratégico / Eficacia / Descendente	5.88%	100	1700	Registros administrativos.	La meta será cubierta en su totalidad.		