

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
---------------------------	---------------	------------------------------


Planeación Estratégica Marco	
Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores el sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.
Diagnóstico General	<p>Rezagos y Problemáticas identificadas: La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p>Población Objetivo: Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p>Información Estadística: Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p>Necesidades de la Población Objetivo: Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	P019		P019_PLANEACIÓN DE LA POLÍTICA DE TURISMO								
Objetivo	Contribuir al desarrollo económico sustentable e incluyente de la Ciudad de México mediante la generación de información turística est										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	2	Ciudad Sustentable				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	8			
	SUB EJE	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación					Trabajo decente y crecimiento económico			
	SUBSUB EJE	5	Fomento al turismo								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	2	Política Interior	Actividad Institucional	058	Planeación, control y desarrollo de programas y proyectos

Planeación Operativa	
Problema Definido	El sector turístico de la Ciudad de México no alcanza su potencial por carecer de una política sectorial estratégica y coordinada.
Población Objetivo o de Enfoque	Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local
Objetivos Operativos	<p>A partir del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y la Administración Pública de la CDMX así como del Manual Administrativo de la Secretaría de Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recabar y generar la información estadística y de mercado para el establecimiento y desarrollo de los programas de promoción -Elaborar y difundir los indicadores e información que permitan a los prestadores de servicios turísticos fijar los criterios tarifarios proporcionales a las temporadas turísticas y a la calidad del servicio ofrecido -Desarrollar contenidos informativos para promover y difundir las iniciativas, estrategias, programas y acciones desarrolladas en la Secretaría -Elaborar y actualizar anualmente el catálogo de servicios y lugares de interés turístico de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Gobierno, Prestadores de Servicios Turísticos (inversionistas), turistas y población en general se benefician de la información estratégica de la actividad turística en la Ciudad de México, para su toma de decisiones.

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable		05C001		SECRETARÍA DE TURISMO	
Plan de Acción del Programa Presupuestario					
Meta Física	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
5%	Mide la variación de la ocupación respecto al año 2020	(Porcentaje de ocupación hotelera de la Ciudad de México del año 2021 -Porcentaje de ocupación hotelera de la Ciudad de México del año 2020)	Puntos porcentuales	Reportes generados a partir de las diversas acciones desarrolladas por cada Dirección General. Disponibles para su consulta y ubicados en las Oficinas de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Dirección: Nuevo León 56, Col. Hipódromo Condesa, C.P. 06100, Ciudad de México y en la URL: https://turismo.cdmx.gob.mx/actividad-	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
1%		2%		3%	
4to Trimestre Meta Programada		5%			
Meta proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
10%			Información turística para la toma de decisiones de Gobierno, Prestadores de Servicios Turísticos (inversionistas), turistas y población en general.		
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción		
Acción 1			Responsable (s)		
Información de los servicios, atractivos y lugares de interés turístico, difundida a través de las plataformas digitales disponibles.			Nombre (s)		
			Everardo Francisco Franco Cortés		
Acción 2			Cargo		
			Director de Planeación e Información Turística		
Indicadores e información estadística oportuna y confiable			Responsable (s)		
			Nombre (s)		
			Everardo Francisco Franco Cortés		
			Cargo		
			Director de Planeación e Información Turística		


 ELABORÓ
 Everardo Francisco Franco Cortés
 NOMBRE
 Director de Planeación e Información Turística
 CARGO


 AUTORIZÓ
 Armando Mújica Ron
 NOMBRE
 Director General de Competitividad Turística
 CARGO

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco

Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores el sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.
Diagnóstico General	<p>Rezagos y Problemáticas identificadas: La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p>Población Objetivo: Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p>Información Estadística: Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p>Necesidades de la Población Objetivo: Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	F005	F005_DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES									
Objetivo	Contribuir al desarrollo económico de la actividad turística de la Ciudad de México mediante el fomento al desarrollo de la actividad turística										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	2	Ciudad Sustentable				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	8			
	SUB EJE	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación					Trabajo decente y crecimiento económico			
	SUBSUB EJE	5	Fomento al turismo								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	7	Turismo	Subfunción	1	Turismo	Actividad Institucional	079	Promoción y fomento del turismo

Planeación Operativa

Problema Definido	Problema: La actividad turística de la CDMX crece por debajo de su potencial, lo cual limita su contribución para alcanzar una ciudad sustentable, que genere desarrollo económico y empleos con bienestar social.
Población Objetivo o de Enfoque	Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local
Objetivos Operativos	<p>A partir del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y la Administración Pública de la CDMX así como del Manual Administrativo de la Secretaría de Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promover la creación de nuevos productos turísticos en la Ciudad de México -Diseñar, desarrollar y ejecutar programas de fomento a la inversión y detonadores de empleo -Diseñar programas para favorecer la inclusión de población vulnerable como prestadores de servicios turísticos - Proponer y elaborar campañas turísticas de publicidad, promoción operativa y relaciones públicas, tanto en lo nacional como lo internacional -Promocionar y difundir las actividades, servicios y atractivos turísticos de la Ciudad de México, al interior de la República Mexicana y en el extranjero -Proyectar, promover y apoyar el desarrollo de la infraestructura turística de la Ciudad de México, su mantenimiento y estimular la participación de los sectores social y privado -Elaborar los proyectos de programas para otorgar información y apoyo al Turista respecto a la oferta de servicios turísticos de la Ciudad de México -Instrumentar en coordinación con instituciones, asociaciones y cámaras correspondientes, los mecanismos necesarios para el desarrollo de la cultura turística, la formación y actualización profesional del personal que preste servicios de turismo en la Ciudad de México, tanto del sector privado, como de los sectores social y público



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
Valor Público Generado	Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local, se benefician de la derrama económica generada por el sector turístico, mejoran la calidad de los servicios turísticos y disfrutan las actividades turísticas proporcionadas por la Secretaría.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
5%	Mide la variación porcentual de Llegadas de turistas a cuartos de hotel respecto al año 2020	(Llegadas de turistas a cuartos de hotel respecto al año 2021 / Llegadas de turistas a cuartos de hotel respecto al año 2020)*100	Porcentaje	Reportes generados a partir de las diversas acciones desarrolladas por cada Dirección General. Disponibles para su consultas y ubicados en las Oficinas de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Dirección: Nuevo León 56, Col. Hipódromo Condesa, C.P. 06100, Ciudad de México y en la URL: https://turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
1%		2%		3%
4to Trimestre Meta Programada		5%		
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
10%			Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local, se benefician de la derrama económica generada por el sector turístico, mejoran la calidad de los servicios turísticos y disfrutan las actividades turísticas proporcionadas por la Secretaría.	
Número de Acciones a Desarrollar			4 Acciones	
Acción 1			Responsable (s)	
Servicios turísticos en la Ciudad de México fortalecidos Fortalecer la comunicación y atención al turismo y facilitar el acceso de atractivos a los habitantes de la Ciudad de México; así mismo, coordinar acciones para la mejora de servicios turísticos con calidad.			Nombre (s)	Sonia Espadas Macías
			Cargo	Directora de Atención y Apoyo al Turista
Acción 2			Responsable (s)	
Infraestructura y equipamiento turístico desarrollados Fortalecer los corredores turísticos desarrollando festivales y eventos en coordinación con diversas instituciones públicas y privadas; además se mejoran y brindan espacios públicos atractivos para los turistas nacionales e internacionales a través de diversas acciones, estudios y programas.			Nombre (s)	Victor Salas Castilla y Candido Percastegui Mendoza
			Cargo	Director de Desarrollo de Proyectos Turísticos y Líder Coordinador de Proyectos
Acción 3			Responsable (s)	
Estrategias de promoción y difusión turística de la Ciudad de México realizadas. Por medio de acciones tales como: Campañas de publicidad, activations, caravanas, ferias, producción de material editorial, viajes de reconocimiento entre otros, se busca difundir y promocionar los servicios y oferta turística de la Ciudad de México entre el mercado objetivo nacional e internacional.			Nombre (s)	Jorge Vázquez Valdés
			Cargo	Coordinador de Promoción Turística Nacional e Internacional
Acción 4			Responsable (s)	
Mipymes turísticas impulsadas. A través de este componente, se busca impulsar la creación de empresas turísticas que generen empleos mediante el desarrollo de productos turísticos innovadores en todas las zonas con vocación turística en la ciudad.			Nombre (s)	Karla Paola Reyes Alcocer y Eduardo Campos Vargas
			Cargo	Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística y Subdirector de Desarrollo de Productos y Emprendedores



ELABORÓ

Everardo Francisco Franco Cortés

NOMBRE
Director de Planeación e Información Turística
CARGO



AUTORIZÓ

Armando Ivujala Romo

NOMBRE
Director General de Competitividad Turística
CARGO



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación | 2021 BASE

Unidad Responsable		05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
Planeación Estratégica Marco			
Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores del sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.		
Diagnóstico General	<p><u>Rezagos y Problemáticas identificadas:</u> La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p><u>Población Objetivo:</u> Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p><u>Información Estadística:</u> Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p><u>Necesidades de la Población Objetivo:</u> Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>		
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.		
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión		

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		P002		P002_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
Objetivo		Personal adscrito a la Secretaría de Turismo con alto grado de conciencia sobre la importancia en el respeto y cumplimiento de los derechos humanos									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	1	Igualdad y Derechos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10		
		SUB EJE	6	Derecho a la igualdad e inclusión					Reducción de las desigualdades		
		SUBSUB EJE	0	Derecho a la igualdad e inclusión							
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	004	Transversalización del enfoque de derechos humanos

Planeación Operativa	
Problema Definido	Ausencia y falta de sensibilidad por parte de la ciudadanía, para el respeto y cumplimiento en materia de perspectiva de igualdad, inclusión y derechos humanos.
Población Objetivo o de Enfoque	Capital Humano adscrito a la Secretaría de Turismo, residentes y transeúntes de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Implementar un programa de capacitación para la difusión y concientización durante el ejercicio 2021, de temas sobre la materia, mediante el uso de diversos medios o instrumentos, tanto físicos como digitales.
Valor Público Generado	Respeto irrestricto a los derechos humanos por parte del personal de la Secretaría de Turismo, en sus interacciones tanto al interior de la misma, como en la prestación de servicios a los habitantes de la Ciudad de México y al Turismo Nacional e Internacional.

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
1	Implementación de un programa de capacitación permanente de concientización, durante el ejercicio 2021 en materia de igualdad, inclusión y derechos humanos.	Porcentaje de cumplimiento en el programa de capacitación en materia de derechos humanos	Acción	Evaluación al personal capacitado. Material de difusión	
1	Dotar de la Secretaría de Turismo de mobiliario y equipo de cómputo, para brindar a su personal espacios de trabajo adecuados y condiciones dignas	Porcentaje mobiliario y equipo de cómputo adecuado	Acción	Supervisión del funcionamiento adecuado del mobiliario y equipo de cómputo de la Secretaría	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
				2	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Difusión de temas relativos a igualdad, inclusión y derechos humanos, con el fin de concientizar a el personal de la Secretaría de Turismo sobre la importancia de los mismos.			Actuación de los trabajadores de la Secretaría de Turismo con visión de derechos humanos tanto en su interacción interna, como en la prestación de servicios a los habitantes de la Ciudad de México, y al Turismo Nacional e Internacional		
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción		
Acción 1			Responsable(s)		
Implementación de una campaña permanente de concientización durante el ejercicio 2021 en materia de igualdad, inclusión y derechos, mediante el uso de diversos medios o instrumentos, tanto físicos como digitales (tríptico, carteles, y publicaciones en el sitio web de la Secretaría de Turismo).			Nombre (s)		
			PABLO LORENZO AGUILAR		
			Cargo		
			COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS		
Acción 2			Responsable(s)		
Adquirir el mobiliario y equipo de cómputo necesario para la operación de la Secretaría de Turismo, que le permita a los empleados lograr el cumplimiento de sus funciones			Nombre (s)		
			PABLO LORENZO AGUILAR		
			Cargo		
			COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS		

ELABORÓ

LIC. PABLO LORENZO AGUILAR

COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

AUTORIZÓ

LIC. ARTURO CRUZALTA MARTÍNEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable		05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
Planeación Estratégica Marco			
Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores el sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.		
Diagnóstico General	<p>Rezagos y Problemáticas identificadas: La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p>Población Objetivo: Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p>Información Estadística: Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p>Necesidades de la Población Objetivo: Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>		
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.		
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión		

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		P001		P001_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES							
Objetivo		Personal-adscrito a la Secretaría de Turismo concientizado sobre la importancia en el respeto y cumplimiento de los derechos humanos de las niñas y mujeres									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	1	Igualdad y Derechos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	5		
		SUB EJE	5	Derechos de las mujeres					Igualdad de género		
		SUBSUB EJE	0	Derechos de las mujeres							
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	003	Transversalización de la perspectiva de género

Planeación Operativa	
Problema Definido	Ausencia y falta de sensibilidad por parte de la ciudadanía, para el respeto y cumplimiento en materia de perspectiva de género, igualdad y derechos humanos de las niñas y mujeres.
Población Objetivo o de Enfoque	Capital Humano adscrito a la Secretaría de Turismo, residentes y transeúntes de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Implementar un programa de capacitación para la difusión y concientización durante el ejercicio 2021, de temas sobre la materia, mediante el uso de diversos medios o instrumentos, tanto físicos como digitales.
Valor Público Generado	Respeto irrestricto a los derechos humanos de las niñas y mujeres por parte del personal de la Secretaría de Turismo, en sus interacciones tanto al interior de la misma, como en la prestación de servicios a los habitantes de la Ciudad de México, y al Turismo Nacional e Internacional

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
	Implementación de un programa de capacitación permanente de concientización, durante el ejercicio 2021 en materia de perspectiva de género, igualdad y derechos humanos de las niñas y mujeres.	Porcentaje de cumplimiento en el programa de capacitación en materia de derechos humanos de las niñas y mujeres	Acción	Evaluación al personal capacitado. Material de difusión
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada	
		1		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Difusión de temas relativos a perspectiva de género, igualdad y derechos humanos de las niñas y mujeres, con el fin de concientizar a el personal de la Secretaría de Turismo sobre la importancia de los mismos, a través de capacitación y material gráfico en medio físico y electrónico.		Actuación de los trabajadores de la Secretaría de Turismo con visión de derechos humanos de las niñas y mujeres, tanto en su interacción interna, como en la prestación de servicios a los habitantes de la Ciudad de México y al Turismo Nacional e Internacional		
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción		
Acción 1		Responsable(s)		
Implementación de una campaña permanente de concientización durante el ejercicio 2021 en materia de perspectiva de género, igualdad y derechos humanos de las niñas y mujeres, mediante el uso de diversos medios o instrumentos, tanto físicos como digitales (tríptico, carteles, y publicaciones en el sitio web de la Secretaría de Turismo).		Nombre (s)	PABLO LORENZO AGUILAR	
		Cargo	COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS	

ELABORÓ

LIC. PABLO LORENZO AGUILAR

COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

AUTORIZÓ

LIC. ARTURO CRUZ ALTA MARTÍNEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable		05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
Planeación Estratégica Marco			
Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores del sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.		
Diagnóstico General	<p><u>Rezagos y Problemáticas identificadas:</u> La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p><u>Población Objetivo:</u> Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p><u>Información Estadística:</u> Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p><u>Necesidades de la Población Objetivo:</u> Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>		
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.		
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión		

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	0001	0001_ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO									
Objetivo	Prevenir, planear y programar con la debida antelación, la realización de los procedimientos de contratación en materia de adquisición de bienes y/o contratación de servicios, para mantener en óptimas condiciones las instalaciones del inmueble de la Secretaria de Turismo, a fin de proporcionar al personal adscrito a la Secretaría de Turismo, prestadores de servicios, así como de los turistas nacionales y extranjeros que acuden a sus instalaciones, las facilidades de acceso físico, electrónico, mecánico y operativo										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16			
	SUB EJE	3	Gobierno Abierto					Paz, justicia e instituciones sólidas			
	SUBSUB EJE	2	Controles al ejercicio del gobierno								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	4	Función Pública	Actividad Institucional	001	Función pública y buen gobierno

Planeación Operativa

Problema Definido	La Ciudad de México cuenta con diversos sitios y atractivos turísticos, de los cuales la Secretaría de Turismo en sus instalaciones, página web y módulos de información turística, cuenta con información disponible y actualizada de forma documental y en medios electrónicos, para los Turistas Nacionales o Extranjeros así como prestadores de servicio que la requieran, sin embargo no está al alcance de todos los turistas nacionales y extranjeros.
Población Objetivo o de Enfoque	Transeúntes, turistas nacionales y extranjeros, personal adscrito y prestadores de servicios que acuden a los módulos de información turística e instalaciones del inmueble de la Secretaria de Turismo
Objetivos Operativos	Dotar a la Secretaría de Turismo de los bienes y servicios requeridos en tiempo y forma Contar con una red de telecomunicaciones óptima para que se brinde información al público solicitante en materia de turismo Contar con equipo de cómputo óptimo y actualizado para otorgar la información requerida por los visitantes Mantener en optimas condiciones los bienes muebles, áreas de uso común, áreas sanitarias, y de fácil accesibilidad para las personas visitantes de la Secretaria de Turismo
Valor Público Generado	Lla Secretaria de Turismo y sus módulos de información turística, proporcionan informacion oportuna, veráz y de fácil acceso físico y electrónico a los turistas.

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
4	Que la Secretaría de Turismo cuente con los bienes y servicios necesarios que proporcionen las mejores condiciones de salubridad, acceso y uso de sus instalaciones para el cumplimiento de su operación, a fin de brindar información y atención oportuna, a través de medios físicos y electrónicos a la población visitante	Porcentaje de avance en el suministro de bienes y servicios que requiere la operación de la Secretaría de Turismo	Acción	Supervisión de la operación y funcionamiento adecuado de las instalaciones de la Secretaría de Turismo	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
1		1		1	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Proporcionar una mejor atención a la población visitante que acude a los módulos de información turística y a las instalaciones de la Secretaría de Turismo			Mayor y mejor comunicación personal y electrónica, que atiende las necesidades en materia turística de la ciudadanía		
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción		
Acción 1			Responsable(s)		
Adquirir bienes y contratar servicios, para que el personal de la Secretaría de Turismo cumpla con las funciones encomendadas, en el marco de las atribuciones de la Secretaría			Nombre (s)	PABLO LORENZO AGUILAR	
			Cargo	COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS	

ELABORÓ

LIC. PABLO LORENZO AGUILAR

COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

AUTORIZÓ

LIC. ARTURO CRUZALTA MARTÍNEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



Programación | 2021

BASE

Unidad Responsable		05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
Planeación Estratégica Marco			
Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores del sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.		
Diagnóstico General	<p><u>Rezagos y Problemáticas identificadas:</u> La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p><u>Población Objetivo:</u> Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p><u>Información Estadística:</u> Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p><u>Necesidades de la Población Objetivo:</u> Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>		
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.		
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión		

Programa Presupuestario y su Alineación


Programa Presupuestario		N001	N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL								
Objetivo		Resguardar la seguridad e integridad del personal adscrito a la Secretaría de Turismo, proveedores de servicios, visitantes, así como de los turistas nacionales y extranjeros que acuden a sus instalaciones.									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16				
	SUB EJE	3	Protección civil				Paz, justicia e instituciones sólidas				
	SUBSUB EJE	1	Sistema de Gestión Integral de Riesgos								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil

Planeación Operativa


Problema Definido	La Ciudad de México está expuesta a diferentes fenómenos perturbadores Geológicos, Hidrometeorológicos, Sanitario Ecológico, Químico Tecnológico y Socioorganizativo que ponen en riesgo a la población.
Población Objetivo o de Enfoque	Proteger a la Persona, a la Sociedad y su entorno en la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	Implementar un programa de capacitación en materia de la Gestión Integral de Riesgos y Desastres. Dotar a la Secretaría de Turismo de los insumos requeridos para el programa de la Gestión Integral de Riesgos y Desastres.
Valor Público Generado	Capacidad de respuesta por parte del personal adscrito a la Secretaría de Turismo ante una situación de riesgo o desastre en su lugar de trabajo, hogar o espacios públicos, en beneficio de los residentes y transeúntes de la Ciudad de México.

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
2	Servidores públicos capacitados en la Gestión Integral de Riesgos y Desastres. Que la Secretaría de Turismo cuente con los insumos necesarios para dar atención en situaciones de emergencia derivado por riesgos o desastres.	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión Integral de Riesgos y Desastres	Acción	Evaluaciones a personal capacitado, simulacros,
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada	
1		1		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Servidores públicos con capacitación constante, actualizados en las medidas de prevención y atención de riesgos y desastres.		Fortalecer el desarrollo de sistemas de prevención con la participación de la ciudadanía en coordinación con los servidores públicos.		
Número de Acciones a Desarrollar		2 Acciones		
Acción 1		Responsable(s)		
Contratación de servicios de capacitación en materia de Gestión Integral de Riesgos y Desastres		Nombre (s)	PABLO LORENZO AGUILAR	
		Cargo	COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS	
Acción 2		Responsable(s)		
Adquirir los insumos necesarios para el personal de la Secretaría de Turismo para hacer frente a riesgos y desastres (botiquín, uniformes, señalización, etc.)		Nombre (s)	PABLO LORENZO AGUILAR	
		Cargo	COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS	

ELABORÓ


LIC. PABLO LORENZO AGUILAR
COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

AUTORIZÓ


LIC. ARTURO CRUZALTA MARTÍNEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



Programación | 2021

BASE

Unidad Responsable		05C001	SECRETARÍA DE TURISMO
Planeación Estratégica Marco			
Misión	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística de la Ciudad de México mediante la planificación, el equipamiento turístico, la promoción y la coordinación de los servicios y atractivos turísticos que potencian las acciones de gobierno, vinculando la participación activa de los actores el sector privado, las diferentes instancias del sector público con las necesidades y expectativas de los visitantes para que estos obtengan una experiencia turística única de calidad y calidez, fortaleciendo la recordación y fidelidad de marca, lo que permitirá al turismo ser un eficaz instrumento de desarrollo económico y un generador de empleos en beneficio de la ciudad y sus habitantes.		
Diagnóstico General	<p><u>Rezagos y Problemáticas identificadas:</u> La Ciudad de México cuenta con un relevante grupo de prestadores de servicios turísticos que ha presentado en los últimos años un dinamismo económico significativo para la Ciudad de México, lo que le ha permitido contribuir con cerca del 10 por ciento del Producto Interno Bruto de la Ciudad, sin embargo no reflejan el potencial suficiente.</p> <p><u>Población Objetivo:</u> Los actores del sector turístico de la Ciudad de México conformados por prestadores de servicios turísticos, turistas y población local</p> <p><u>Información Estadística:</u> Turistas a cuartos de hoteles para 2019: 13,905,083; Turistas Nacionales (10,150,039) y Turistas Extranjeros (3,755,044)</p> <p><u>Necesidades de la Población Objetivo:</u> Acompañamiento para posicionar al Turismo como actividad económica con gran potencial económico, con mejoras en la calidad, promoción y actividades complementarias para el disfrute de los turistas.</p>		
Visión	Ser una de las ciudades turísticas más competitivas del mundo, con productos y experiencias únicas y singulares sustentadas en una oferta local, metropolitana y regional; atractivos, actividades e instalaciones de clase mundial, en donde se manifiesta un total respeto a su entorno natural, a las tradiciones, a la cultura y donde la inclusión social es un valor.		
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión		

Programa Presupuestario y su Alineación														
Programa Presupuestario		M001		M001_ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO										
Objetivo		Implementación del control de asistencia del personal de la Secretaría de Turismo, a través de un reloj checador biométrico												
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	2	Ciudad Sustentable				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	8					
		SUB EJE	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo					Trabajo decente y crecimiento económico					
		SUBSUB EJE	5	Fomento al turismo										
Finalidad	3	Desarrollo Económico		Función	7	Turismo		Subfunción	1	Turismo		Actividad Institucional	104	Administración de capital humano

Planeación Operativa	
Problema Definido	Tiempo excesivo dedicado por parte del personal de la Secretaría de Turismo dentro de la jornada de trabajo, tanto para el registro de asistencia, como para solución de las problemáticas derivadas del mismo, en detrimento de las actividades encomendadas.
Población Objetivo o de Enfoque	Capital Humano adscrito a la Secretaría de Turismo
Objetivos Operativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesamiento mas agil de registros de asistencia e incidencias para el pago de nómina. 2. Invulnerabilidad de alguna suplantación de identidad para un indebido registro. 3. No afectación de Derechos Laborales por la aplicación incorrecta de faltas, retardos o descuentos como consecuencia de un error humano.
Valor Público Generado	Disminución dentro de las jornadas laborales de tiempo invertido en actividades distintas a las encomendadas, para la consecución de las metas institucionales de la Secretaría de Turismo, planteadas en el Programa de Gobierno 2019-2024, respecto posicionamiento de la Ciudad de México como destino turístico de clase mundial, mediante una oferta atractiva de actividades y destinos en la Ciudad, tanto para connacionales como extranjeros.

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
20000	Implementación del control de asistencia del personal de la Secretaría de Turismo, a través de un reloj checador biométrico, con el fin de disminuir los tiempos invertidos por los trabajadores tanto para el registro de asistencia, como para la solución de las problemáticas derivadas del mismo, en detrimento de las actividades encomendadas, así como agilizar el procesamiento de registros de asistencia e incidencias para el pago de nómina.	Número de registros de asistencia realizados mediante equipo biométrico	Registros biométricos	Registros de personal alojados tanto en la memoria interna del reloj checador, como en la aplicación (software) integrada al mismo.
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada	
0	0	10000	10000	
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Registro de asistencia biométrico del personal de la Secretaría de Turismo, con el fin de disminuir el tiempo dentro de la jornada laboral en actividades distintas a las encomendas, las cuales influyen en el correcto desempeño de las metas institucionales en detrimento de los habitantes de la Ciudad de México, así como el Turismo Nacional e Internacional		Jornadas laborales del personal realizando solamente las actividades institucionales de la Secretaría de Turismo, para la consecución de las metas planteadas en el Programa de Gobierno 2019-2024, en beneficio de los habitantes de la Ciudad de México y Turista Nacionales e Internacionales		
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción		
Acción 1		Responsable(s)		
Implementación del control de asistencia del personal de la Secretaría de Turismo, a través de un reloj checador biométrico		Nombre (s)	C.P. César Ventura Betancourt	
		Cargo	Jefe de Unidad Departamental de Control de Personal	

ELABORÓ

C.P. César Ventura Betancourt

NOMBRE

Jefe de Unidad Departamental de Control de Personal
CARGO

AUTORIZÓ

Lic. Yulic Barrientos Zamudio

NOMBRE

Coordinador de Administración de Capital de Humano
CARGO