



Programación
BASE | **2023**

Unidad Responsable del Gasto	05POPT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
------------------------------	--------	------------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promocionar y difundir a la Ciudad de México y la marca CDMX Ciudad de México como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, impulsando los diferentes proyectos para fomentar el desarrollo del Sector Turismo.
Visión	Posicionar al Fideicomiso como un organismo líder en la promoción de la Ciudad de México, a través de la marca CDMX Ciudad de México, como destino turístico en estrecha vinculación con los sectores público, privado y social que convergen en la industria del turismo.
Diagnóstico General	La Ciudad de México ha posicionado su marca de manera nacional e internacional, sin embargo, con la llegada de la pandemia, se ha visto reducida la actividad turística que genera un impulso al desarrollo económico y social de la misma. Es evidente la necesidad de la inclusión de diversos sectores que aporten a la realización de eventos, convenciones y exposiciones que difundan y coloquen a la Ciudad de México como líder turístico y económico
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión, a través de reactivación y reposicionamiento de la promoción de la actividad turística para así contribuir a la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables y la economía productiva; incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	F022		DESARROLLO, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y SU MARCA CDMX								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	2	Ciudad Sustentable								
	SUB EJE	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo								
	SUBSUB EJE	5	Fomento al turismo								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	7	Turismo	Subfunción	1	Turismo	Actividad Institucional	079	Promoción y fomento del turismo
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.a	Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional						

Planeación Operativa	
Problema Definido	Insuficiente dinamismo en el sector turístico estanca la actividad económica en la Ciudad de México.
Objetivo del programa presupuestario	Suficiente dinamismo en el sector turístico incrementa la actividad económica en la Ciudad de México.
Población Objetivo o de Enfoque	Las 16 Alcaldías de la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	1. Promover a la Ciudad de México a nivel local, nacional e internacional a través de una Marca CDMX, 2. Realizar la promoción activa de eventos, convenciones y exposiciones.
Valor Público Generado	El dinamismo turístico de la Ciudad de México la posiciona a nivel nacional e internacional, generando desarrollo económico en la Ciudad de México.

[Handwritten signatures and marks in blue ink]



Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	05P0PT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
------------------------------	--------	------------------------------------

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance de las campañas y promoción de eventos turísticos de la Ciudad de México.	((Campañas de promoción de la Ciudad de México como destino turístico realizadas/ Campañas de promoción de la Ciudad de México como destino turístico programadas) * 50%) + ((Promoción de eventos turísticos con sede en la Ciudad de México realizados/ Promoción de eventos turísticos con sede en la Ciudad de México programados) * 50%)	Índice	Página de transparencia de Fondo Mixto de Promoción Turística http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html

Meta Programada al 1er Trimestre	Meta Programada al 2do Trimestre	Meta Programada al 3er Trimestre	Meta Programada al 4to Trimestre
25%	50%	75%	100%

Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo	Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental
--	---

Al cierre de 2024 se espera incrementar un 10% la capacidad de difusión y promoción de la riqueza turística de la Ciudad y la capacidad de atención a turistas nacionales y extranjeros.	La Ciudad de México incrementa el número de visitas de turistas nacionales e internacionales, lo que permite el desarrollo económico a través de la generación de empleos directos e indirectos, mejorando la calidad de vida de la población.
--	--

Número de Acciones a Desarrollar	2 Acciones
Acción 1	Responsable(s)
Campañas de promoción de la Ciudad de México como destino turístico	Nombre (s)
	Cargo
Acción 2	Responsable(s)
	Nombre (s)
Promoción de eventos turísticos con sede en la Ciudad de México	Cargo

ELABORÓ

LIC. SONIA ORDÓÑEZ LEÓN
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZÓ

LIC. CHRISTIAN LESLIE GARCÍA ROMERO
DIRECTORA GENERAL



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto		05POPT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Planeación Estratégica Marco			
Misión	Promocionar y difundir a la Ciudad de México y la marca CDMX Ciudad de México como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, impulsando los diferentes proyectos para fomentar el desarrollo del Sector Turismo.		
Visión	Posicionar al Fideicomiso como un organismo líder en la promoción de la Ciudad de México, a través de la marca CDMX Ciudad de México, como destino turístico en estrecha vinculación con los sectores público, privado y social que convergen en la industria del turismo.		
Diagnóstico General	Promover la actividad turística en la Ciudad de México para la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables a la economía productiva, y a su vez posicionarla como un derecho de los habitantes de la ciudad para mejorar su calidad de vida, reforzando los elementos social, incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.		
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión, a través de reactivación y reposicionamiento de la promoción de la actividad turística para así contribuir a la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables y la economía productiva; incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.		

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		M001		ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	2	Ciudad Sustentable							
		SUB EJE	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo							
		SUBSUB EJE	5	Fomento al turismo							
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	7	Otros Asuntos Sociales	Subfunción	1	Otros Asuntos Sociales	Actividad Institucional	313	Acciones para mejorar la eficiencia institucional
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países						

Planeación Operativa	
Problema Definido	Deficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.
Objetivo del programa presupuestario	Eficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.
Población Objetivo o de Enfoque	Áreas administrativas y operativas del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México (Direcciones Generales, Direcciones Ejecutivas, Direcciones de área, Coordinaciones y Gerencias)
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de operación. 2. Dotar de los recursos materiales, tecnológicos e infraestructura adecuada para el desempeño de sus actividades.
Valor Público Generado	El Fondo Mixto de Promoción Turística cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones.

Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	05POPT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
------------------------------	--------	------------------------------------

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance en la adquisición de bienes e insumos y los pagos de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento que realiza el Fondo Mixto de Promoción Turística.	((Adquisición de bienes e insumos requeridos realizada/ Adquisición de bienes e insumos requeridos programada)* 50%) + ((Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento realizados/ Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento programados)* 50%)	Índice	Página de transparencia del Fondo Mixto de Promoción Turística http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 4to Trimestre
25%		50%		100%
Meta Programada al 3er Trimestre			Meta Programada al 4to Trimestre	
75%			100%	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la Intervención gubernamental	
Continuar eficientando el gasto operativo del Fondo Mixto de Promoción Turística			El Fondo Mixto de Promoción Turística cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones.	
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Adquisición de bienes e insumos requeridos			Nombre (s)	Lic. Sonia Ordoñez León
			Cargo	Directora de Administración
Acción 2			Responsable(s)	
Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento			Nombre (s)	Lic. Sonia Ordoñez León
			Cargo	Directora de Administración

ELABORÓ

LIC. SONIA ORDONEZ LEÓN

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZO

LIC. CHRISTIAN LESME GARCÍA ROMERO

DIRECTORA GENERAL



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	05POPT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
------------------------------	--------	------------------------------------

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promocionar y difundir a la Ciudad de México y la marca CDMX Ciudad de México como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, impulsando los diferentes proyectos para fomentar el desarrollo del Sector Turismo.
Visión	Posicionar al Fideicomiso como un organismo líder en la promoción de la Ciudad de México, a través de la marca CDMX Ciudad de México, como destino turístico en estrecha vinculación con los sectores público, privado y social que convergen en la industria del turismo.
Diagnóstico General	Promover la actividad turística en la Ciudad de México para la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables a la economía productiva, y a su vez posicionarla como un derecho de los habitantes de la ciudad para mejorar su calidad de vida, reforzando los elementos social, incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión, a través de reactivación y reposicionamiento de la promoción de la actividad turística para así contribuir a la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables y la economía productiva; incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	M002	PROVISIONES PARA CONTINGENCIAS						
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	2 Ciudad Sustentable						
	SUB EJE	1 Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo						
	SUBSUB EJE	5 Fomento al turismo						
Finalidad	3 Desarrollo Económico	Función	7 Turismo	Subfunción	1 Turismo	Actividad Institucional	298	Eventos fortuitos administrativos
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11 Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países				

Planeación Operativa

Problema Definido	Insuficientes recursos para el pago de los laudos laborales
Objetivo del programa presupuestario	Suficientes recursos para el pago de los laudos laborales
Población Objetivo o de Enfoque	El Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de laudos.
Valor Público Generado	El Fondo Mixto de Promoción Turística cuenta con los recursos necesarios para cubrir con las obligaciones judiciales sin riesgos para su operación.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.



Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	05POPT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
------------------------------	--------	------------------------------------

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Procentaje que mide el avance de pago de laudos por el Fondo Mixto de Promoción Turística	(Pago de juicios laborales (laudos) realizados/ Pago de juicios laborales (laudos) programados)* 100)	Porcentaje	Página de Transparencia del Fondo Mixto de Promoción Turística http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
25%		50%		75%
Meta Programada al 4to Trimestre		Meta Programada al 4to Trimestre		
100%		100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Continuar con la atención oportuna para laudos y previsiones emergentes.			El Fondo Mixto de Promoción Turística cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones judiciales.	
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable(s)	
Pago de juicios laborales (laudos)			Nombre (s)	Lic. Georgina López Martínez
			Cargo	Cordinadora Jurídica

ELABORÓ

Sonia Ordonez León
LIC. SONIA ORDONEZ LEÓN
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZÓ

Christian Leslie García Romero
LIC. CHRISTIAN LESLIE GARCÍA ROMERO
DIRECTORA GENERAL



Programación BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	05POPT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
------------------------------	--------	------------------------------------

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promocionar y difundir a la Ciudad de México y la marca CDMX Ciudad de México como destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, impulsando los diferentes proyectos para fomentar el desarrollo del Sector Turismo.
Visión	Posicionar al Fideicomiso como un organismo líder en la promoción de la Ciudad de México, a través de la marca CDMX Ciudad de México, como destino turístico en estrecha vinculación con los sectores público, privado y social que convergen en la industria del turismo.
Diagnóstico General	Promover la actividad turística en la Ciudad de México para la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables a la economía productiva, y a su vez posicionarla como un derecho de los habitantes de la ciudad para mejorar su calidad de vida, reforzando los elementos social, incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.
Objetivo Estratégico	Diversificar la oferta de servicios turísticos para fortalecer la economía social y la inclusión, a través de reactivación y reposicionamiento de la promoción de la actividad turística para así contribuir a la generación de empleos verdes para apoyar la inclusión de los sectores vulnerables y la economía productiva; incorporar la actividad turística a la población de la Ciudad de México en calidad de usuarios, además de integrar los sitios de interés a las zonas que poseen potencial turístico y que se localizan fuera de las tradicionalmente visitadas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	N001		CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad								
	SUB EJE	3	Protección civil								
	SUBSUB EJE	3	Evitar nuevos riesgos								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.5	De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad						

Planeación Operativa

Problema Definido	Insuficientes mecanismos de prevención en materia de protección civil a las personas servidoras publicas del Fondo Mixto de Promoción Turística
Objetivo del programa presupuestario	Suficientes mecanismos de prevención en materia de protección civil a las personas servidoras publicas del Fondo Mixto de Promoción Turística
Población Objetivo o de Enfoque	Suficientes mecanismos de prevención en materia de protección civil a las personas servidoras publicas del Fondo Mixto de Promoción Turística
Objetivos Operativos	Crear una cultura de protección civil en las personas servidoras del Fondo Mixto de Promoción Turística, para poder actuar ante un posible fenomeno natural y/o antropogénico para salvaguardar su integridad y la de los visitantes

Handwritten notes:
A sl
M
}



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	05P0PT	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Valor Público Generado	Las personas servidoras publicas del Fondo Mixto de Promoción Turistica estan capacitadas y preparadas para atender cualquier situación de riesgo y emergencia natural y antropogénica, salvaguardando su propia vida y la de sus visitantes.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Fisica Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Indice que mide el avance de las capacitaciones, compra e instalación de material y señalética en materia de protección civil.	((Adquisición e instalación de equipo de protección civil realizada/Adquisición e instalación de equipo de protección civil programada) * 34%) + ((Capacitación en materia de protección civil a servidores públicos realizada/ Capacitación en materia de protección civil a servidores públicos programada) * 33%)+(Simulacros realizados/ Simulacros programados)*33%)	Indice	Página de Transparencia del Fondo Mixto de Promoción Turistica http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
0%		30%		50%
Meta Programada al 4to Trimestre		100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la Intervención gubernamental	
Al cierre del año 2024 se espera tener un incremento de 10% en la capacidad de atención a emergencias			Las personas servidoras publicas del Fondo Mixto de Promoción Turistica ponen en práctica los conocimientos adquiridos ante una emergencia para salvaguardar su propia vida, la de los visitantes y de los bienes	
Número de Acciones a Desarrollar			Acciones	
Acción 1			Responsable (s)	
Adquisición e instalación de equipo de protección civil			Nombre (s)	Lic. Sonia Ordoñez León
			Cargo	Directora de Administración
Acción 2			Responsable (s)	
Capacitación en materia de protección civil a servidores publicos			Nombre (s)	Lic. Sonia Ordoñez León
			Cargo	Directora de Administración
Acción 3			Responsable (s)	
Simulacros			Nombre (s)	Lic. Sonia Ordoñez León
			Cargo	Directora de Administración

ELABORÓ

Sonia Ordoñez León

LIC. SONIA ORDOÑEZ LEÓN

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZÓ

Christian Leslie García Novéro

LIC. CHRISTIAN LESLIE GARCÍA NOVÉRO

DIRECTORA GENERAL

T
S M