



Programación
BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
------------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco

Misión	Brindar a los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México y demás Organizaciones del Sector Público y privado, productos y servicios relacionados con las artes gráficas, de impresión o grabado con los más altos estándares de calidad, precio y seguridad.
Visión	Ser una empresa de la Administración Pública de la Ciudad de México eficiente y con reconocimiento por sus condiciones y producción de calidad, precio y oportunidad, manteniendo una modernización y capacitación constante, bajo los principios de austeridad y transparencia en aras de un desarrollo económico sustentable.
Diagnóstico General	La capital del país necesita resolver y dar cauce al complejo sistema de relaciones económicas, por medio de bienes a precios competitivos que reduzcan sustancial y sosteniblemente los costos de interacción con el gobierno para estimular la innovación, la credibilidad de la economía de la Ciudad de México y su productividad, en favor del desarrollo y de sus habitantes. En ese sentido, se requiere de entidades que permitan que la administración pública deje de ser sujeto pasivo, que recupere su papel como rector y regulador para el desarrollo de la Ciudad, que cuente con políticas públicas basadas en evidencias, que permitan alcanzar una mejor redistribución de los costos y beneficios que se dan al vivir en nuestra ciudad. Por lo anterior, Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. es una empresa de participación estatal que brinda bienes y servicios que genera ahorros en los costos de la Administración Pública de la Ciudad de México de forma directa y en beneficio de la población.
Objetivo Estratégico	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	E077		SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia								
	SUB EJE	1	Tecnología								
	SUBSUB EJE	3	Reducción de costos de transacción								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	9	Otras Industrias Y Otros Asuntos Económicos	Subfunción	2	Otras Industrias	Actividad Institucional	111	Comercialización y abastecimiento de imprenta
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	12	Producción y consumo responsables	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	12.7	Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales						

Planeación Operativa

Problema Definido	Los entes públicos de la Ciudad de México acceden a deficientes servicios de imprenta a precios elevados.
Objetivo del programa presupuestario	Los entes públicos de la Ciudad de México acceden a eficientes servicios de imprenta a precios bajos.
Población Objetivo o de Enfoque	Entes públicos de la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México.

[Handwritten signatures and marks in blue and red ink]



Programación
BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
Valor Público Generado	La población de la Ciudad de México conoce los programas, bienes y servicios que otorga el Gobierno por medio de materiales impresos.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide producción y comercialización de servicios de impresión realizados.	((Servicios de impresión por medio de producción realizados/Servicios de impresión por medio de producción entregados programados) * .50) + ((Servicios de impresión por medio de comercialización realizados/ Servicios de impresión por medio de comercialización programados * .50))	Índice	Portal de Transparencia de COMISA https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/corporacion-mexicana-de-impresion-s-de-cv/articulo/121
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre	Meta Programada al 3er Trimestre	Meta Programada al 4to Trimestre
10%		36%	73%	100%
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Al 2024 incrementar el 10% de los servicios proporcionados.		Para 2024 la población de la Ciudad de México continuará con el acceso a los servicios en materia de impresión, con calidad y competitividad, proporcionados por Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.		
Número de Acciones a Desarrollar		2 Acciones		
Acción 1		Responsable (s)		
Brindar servicios de impresión por medio de producción		Nombre (s)	Ing. Jose Mauricio Pérez Pérez	
		Cargo	Coordinador de Operación	
Acción 2		Responsable (s)		
Brindar servicios de impresión por medio de comercialización		Nombre (s)	Mtra. Isaceln Isaloren Ponce	
		Cargo	Coordinadora de Comercialización y Abastecimiento	

ELABORÓ

Tedfilo Pinzón Fernández

Coordinador de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Lic. Rosalva Aragón Peredo

Directora General



Programación BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
-------------------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Brindar a los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México y demás Organizaciones del Sector Público y privado, productos y servicios relacionados con las artes gráficas, de impresión o grabado con los más altos estándares de calidad, precio y seguridad.
Visión	Ser una empresa de la Administración Pública de la Ciudad de México eficiente y con reconocimiento por sus condiciones y producción de calidad, precio y oportunidad, manteniendo una modernización y capacitación constante, bajo los principios de austeridad y transparencia en aras de un desarrollo económico sustentable.
Diagnóstico General	La capital del país necesita resolver y dar cauce al complejo sistema de relaciones económicas, por medio de bienes a precios competitivos que reduzcan sustancial y sosteniblemente los costos de interacción con el gobierno para estimular la innovación, la credibilidad de la economía de la Ciudad de México y su productividad, en favor del desarrollo y de sus habitantes. En ese sentido, se requiere de entidades que permitan que la administración pública deje de ser sujeto pasivo, que recupere su papel como rector y regulador para el desarrollo de la Ciudad, que cuente con políticas públicas basadas en evidencias, que permitan alcanzar una mejor redistribución de los costos y beneficios que se dan al vivir en nuestra ciudad. Por lo anterior, Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. es una empresa de participación estatal que brinda bienes y servicios que genera ahorros en los costos de la Administración Pública de la Ciudad de México de forma directa y en beneficio de la población.
Objetivo Estratégico	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario		M001		ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia								
	SUB EJE	1	Tecnología								
	SUBSUB EJE	3	Reducción de costos de transacción								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	9	Otras Industrias Y Otros Asuntos Económicos	Subfunción	2	Otras Industrias	Actividad Institucional	313	Acciones para mejorar la eficiencia institucional
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	12	Producción y consumo responsables	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	12.7	Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales						

Planeación Operativa

Problema Definido	Deficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.
Objetivo del programa presupuestario	Efficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.
Población Objetivo o de Enfoque	Áreas administrativas y operativas de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. Direcciones Generales, Direcciones Ejecutivas, Direcciones de área, Coordinaciones y Gerencias.
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de operación. 2. Dotar de los recursos materiales, tecnológicos e infraestructura adecuada para el desempeño de sus actividades.



Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
Valor Público Generado	Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Porcentaje de avance en la adquisición de bienes y en la contratación de servicios para atender la demanda y necesidades de todas las áreas administrativas que integran a COMISA	(Bienes adquiridos y servicios contratados/Bienes y servicios programados a adquirir)*100)	Porcentaje	Informes, entregables, remisiones elaboradas por Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre	Meta Programada al 3er Trimestre	Meta Programada al 4to Trimestre
10%		50%	60%	100%
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Ejercer el 100% de presupuesto de manera eficiente y eficaz de forma anual hasta el 2024		Los trabajadores de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V., tienen garantizada la disponibilidad de bienes y herramientas de trabajo para un desarrollo profesional y organizacional.		
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable (s)	
Proporcionar los insumos y herramientas necesarias a través de la adquisición de bienes y la contratación de servicios para atender la demanda y necesidades de las oficinas de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.			Nombre (s)	Teófilo Pinzón Fernández
			Cargo	Coordinador de Administración y Finanzas

ELABORÓ

Teófilo Pinzón Fernández

Coordinador de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Lic. Rosalba Aragón Peredo

Directora General



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
-------------------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Brindar a los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México y demás Organizaciones del Sector Público y privado, productos y servicios relacionados con las artes gráficas, de impresión o grabado con los más altos estándares de calidad, precio y seguridad.
Visión	Ser una empresa de la Administración Pública de la Ciudad de México eficiente y con reconocimiento por sus condiciones y producción de calidad, precio y oportunidad, manteniendo una modernización y capacitación constante, bajo los principios de austeridad y transparencia en aras de un desarrollo económico sustentable.
Diagnóstico General	La capital del país necesita resolver y dar cauce al complejo sistema de relaciones económicas, por medio de bienes a precios competitivos que reduzcan sustancial y sosteniblemente los costos de interacción con el gobierno para estimular la innovación, la credibilidad de la economía de la Ciudad de México y su productividad, en favor del desarrollo y de sus habitantes. En ese sentido, se requiere de entidades que permitan que la administración pública deje de ser sujeto pasivo, que recupere su papel como rector y regulador para el desarrollo de la Ciudad, que cuente con políticas públicas basadas en evidencias, que permitan alcanzar una mejor redistribución de los costos y beneficios que se dan al vivir en nuestra ciudad. Por lo anterior, Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. es una empresa de participación estatal que brinda bienes y servicios que genera ahorros en los costos de la Administración Pública de la Ciudad de México de forma directa y en beneficio de la población.
Objetivo Estratégico	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	M002		PROVISIONES PARA CONTINGENCIAS								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia								
	SUB EJE	1	Tecnología								
	SUBSUB EJE	3	Reducción de costos de transacción								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	9	Otras Industrias Y Otros Asuntos Económicos	Subfunción	2	Otras Industrias	Actividad Institucional	298	Eventos fortuitos administrativos
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	12	Producción y consumo responsables	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	12.7	Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales						

Planeación Operativa

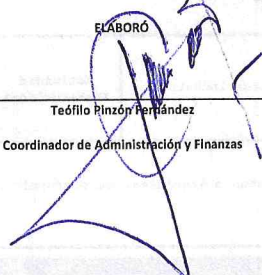
Problema Definido	Insuficientes recursos para el pago de los laudos laborales.
Objetivo del programa presupuestario	Suficiente recursos para el pago de los laudos laborales.
Población Objetivo o de Enfoque	Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.
Objetivos Operativos	Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de laudos.

Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
Valor Público Generado	Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. cuenta con los recursos necesarios para cubrir con las obligaciones judiciales sin riesgos para su operación.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Porcentaje que mide el avance de atención a las sentencias que emite la autoridad competente	(Laudos atendidos por la COMISA / Laudos programados)*100	Porcentaje	Resoluciones emitidas por la autoridad competente, bajo resguardo del área responsable.
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
25%		50%		75%
Meta Programada al 4to Trimestre		100%		
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Atención del 100% de las sentencias emitidas por la autoridad competente.			Para 2024 cumplir las obligaciones de pago derivado de las sentencias emitidas por la autoridad competente.	
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable (s)	
Atender las sentencias emitidas por la autoridad competente			Nombre (s)	Lic. Rosalba Díaz Cisneros
			Cargo	Coordinadora Jurídica y Normativa

ELABORÓ


 Teófilo Pinzón Peréz
 Coordinador de Administración y Finanzas

AUTORIZO


 Lic. Rosalba Aragón Peredo
 Directora General



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
------------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Brindar a los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México y demás Organizaciones del Sector Público y privado, productos y servicios relacionados con las artes gráficas, de impresión o grabado con los más altos estándares de calidad, precio y seguridad.
Visión	Ser una empresa de la Administración Pública de la Ciudad de México eficiente y con reconocimiento por sus condiciones y producción de calidad, precio y oportunidad, manteniendo una modernización y capacitación constante, bajo los principios de austeridad y transparencia en aras de un desarrollo económico sustentable.
Diagnóstico General	La capital del país necesita resolver y dar cauce al complejo sistema de relaciones económicas, por medio de bienes a precios competitivos que reduzcan sustancial y sosteniblemente los costos de interacción con el gobierno para estimular la innovación, la credibilidad de la economía de la Ciudad de México y su productividad, en favor del desarrollo y de sus habitantes. En ese sentido, se requiere de entidades que permitan que la administración pública deje de ser sujeto pasivo, que recupere su papel como rector y regulador para el desarrollo de la Ciudad, que cuente con políticas públicas basadas en evidencias, que permitan alcanzar una mejor redistribución de los costos y beneficios que se dan al vivir en nuestra ciudad. Por lo anterior, Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. es una empresa de participación estatal que brinda bienes y servicios que genera ahorros en los costos de la Administración Pública de la Ciudad de México de forma directa y en beneficio de la población.
Objetivo Estratégico	Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		N001		CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5		Cero Agresión y Más Seguridad							
	SUB EJE	3		Protección civil							
	SUBSUB EJE	3		Evitar nuevos riesgos							
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.5	De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad						

Planeación Operativa	
Problema Definido	Deficientes protocolos de actuación de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. ante fenómenos naturales y antropogénicos. ✓
Objetivo del programa presupuestario	Eficientes protocolos de actuación de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. ante fenómenos naturales y antropogénicos. ✓
Población Objetivo o de Enfoque	Personal adscrito a las Unidades Administrativas de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V., así como a los usuarios que asisten a sus instalaciones. ✓
Objetivos Operativos	Creación, elaboración e implementación de programas, políticas y capacitaciones que permitan garantizar la seguridad del personal adscrito y visitantes de COMISA. ✓




Programación
BASE 2023

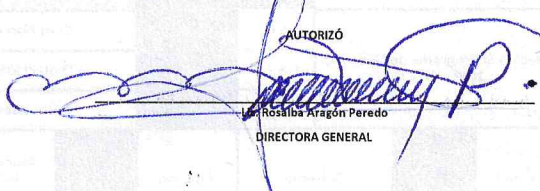
Unidad Responsable del Gasto	09PECM	CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V.
Valor Público Generado	El personal de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. adquiere conocimientos para un manejo adecuado de mecanismos y protocolos ante situaciones de riesgo provocados por fenómenos perturbadores.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100% ✓	Índice que mide el avance de elaboración de programas de protección civil y el avance de número de capacitaciones en materia de protección civil. ✓	$\frac{(((\text{programas de protección civil elaborados/programas de protección civil programados}) * 0.40) + ((\text{número de capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas}) * 0.60))}{\text{Índice}}$ ✓	Índice ✓	Programas de protección civil elaborados Constancias de personas capacitadas en materia de protección civil, fotografías y listas de asistencia ✓
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 4to Trimestre
25%		50%		100% ✓
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Contar con el 100% del los programas internos de protección civil. ✓			Para 2024 los usuarios de servicios y servidores públicos de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V., cuentan con conocimientos en materia de Protección Civil. ✓	
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Elaboración de los Programas en Materia de Protección Civil de los inmuebles que integran a la Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. ✓			Nombre (s)	Teófilo Pinzón Fernández ✓
			Cargo	Coordinador de Administración y Finanzas ✓
Acción 2			Responsable(s)	
Capacitación en materia de Protección Civil ✓			Nombre (s)	Teófilo Pinzón Fernández ✓
			Cargo	Coordinador de Administración y Finanzas ✓

ELABORÓ


Teófilo Pinzón Fernández
Coordinador de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ


Rosalba Aragón Peredo
DIRECTORA GENERAL