

Programación **BASE** 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incremente los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

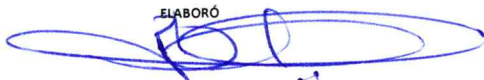
Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		E116		PROGRAMA PILARES							
Objetivo		Contribuir al ejercicio de los derechos: a la educación, al desarrollo sustentable, al empleo, a la cultura y al deporte, a través de la instalación de centros comunitarios en barrios, colonias y pueblos de menores índices de desarrollo social, mayor densidad de población, mayor presencia de jóvenes con estudios trunco, y que padecen altos índices de violencia.									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4		
		SUB EJE	2	Ciencia y divulgación					Educación de calidad		
		SUBSUB EJE	1	Investigación, tecnología e innovación para satisfacer demandas de la ciudad							
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	1	Deporte Y Recreación	Actividad Institucional	117	ACCIONES PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR DE LOS JÓVENES

Planeación Operativa	
Problema Definido	Los estilos de vida poco saludables como sedentarismo, así como falta de espacios públicos y/o espacios adecuados para realizar actividades físicas; además de inseguridad en los mismos, generan que la ciudadanía no tenga iniciativa para la práctica de estas actividades, lo que a su vez se traduce en problemas de obesidad.
Población Objetivo o de Enfoque	Población que se encuentra en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social.
Objetivos Operativos	Desarrollar programas deportivos entre la población que se encuentra en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social.
Valor Público Generado	Incrementar el acceso a servicios adecuados de cultura física en las 16 Alcaldías, a través de la promoción de actividades recreativas, físicas y deportivas entre la población, en particular la que habita en comunidades de menor índice de Desarrollo Social.

Programación
BASE 2022

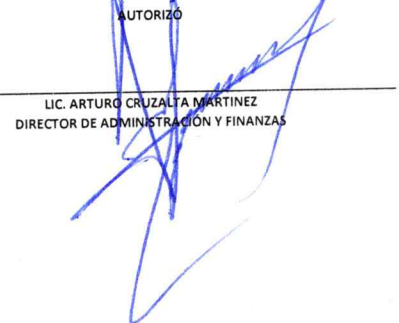
Unidad Responsable		36PDID			INSTITUTO DEL DEPORTE	
Plan de Acción del Programa Presupuestario						
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación		
100%	Mide el porcentaje de actividades físicas realizadas para la población de zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social.	(Actividades físicas realizadas al periodo/1,100 actividades físicas programadas)*100	Porcentaje	https://www.facebook.com/PontePilaCDMX/?hc_ref=ARRNsNzzB3Z_rWoHUjgA3PJvgrTmLYFvkF02FU5yDPtRzw8aNHc4BPuscXcbAwuB2Po&ref=tag_et&_tn_=-kC-R		
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada
25%		50%		75%		100%
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental			
Incremento del 5% Anual			Contribuir al desarrollo del deporte en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social.			
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción			
Acción 1			Responsable(s)			
Realización de actividades físicas dentro del marco del programa Pilares			Nombre (s)	Beatriz Adriana Esquivel Avila		
			Cargo	Directora Ejecutiva de Promoción y Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte		

ELABORÓ



LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ



LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco

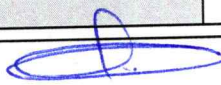
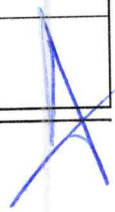
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aun, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internacionalmente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo: Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social. Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas. Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magnos y de calidad. Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	F017	PROGRAMA DE CULTURA FÍSICA Y EVENTOS DEPORTIVOS									
Objetivo	Reducir el sedentarismo físico en la Población de la Ciudad de México, a través de la realización de programas de cultura física, realización de eventos deportivos y proporcionar espacios públicos deportivos de calidad para la practica de actividades deportivas.										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4 Educación de calidad				
	SUB EJE	4	Atención Ciudadana								
	SUBSUB EJE	1	Modelo de atención ciudadana								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	1	Deporte Y Recreación	Actividad Institucional	046	IMPULSO Y FOMENTO A LA CULTURA FÍSICA Y EL DEPORTE

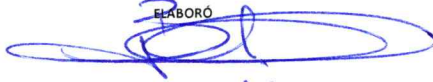
Planeación Operativa

Problema Definido	En la actualidad la Ciudad de México cuenta con un número muy elevado de personas con obesidad y sobrepeso por la falta de prácticas deportivas y actividades físicas.
Población Objetivo o de Enfoque	Poblacion en general de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Brindar condiciones de desarrollo deportivo accesibles para la sociedad.
Valor Público Generado	Desarrollo del deporte en la Ciudad de México

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		INSTITUTO DEL DEPORTE			
Plan de Acción del Programa Presupuestario					
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
100%	Mide el porcentaje de avance de proyectos y eventos deportivos realizados, así como el mantenimiento que se le da a los deportivos a cargo de este Instituto.	((Ejecucion de proyectos deportivos al trimestre/8 proyectos deportivos anuales)*.40 + (Mantenimiento de Deportivos/3 Deportivos programados para mantenimiento)*.20 + (Eventos deportivos realizados al trimestre/178 eventos deportivos programados anuales)*.40)	Indice	indeporte.cdmx.gob.mx	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
15%		30%		60%	
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 10% para 2024			Eficientar las actividades deportivas para el mejor desarrollo del deporte en la Ciudad de México		
Número de Acciones a Desarrollar			3 Acciones		
Acción 1			Responsable(s)		
Ejecución de proyectos deportivos			Nombre (s)	Emilio Gerardo Arriaga Rojas	
			Cargo	Director de Calidad del Deporte	
Acción 2			Responsable(s)		
Mantenimiento de Deportivos			Nombre (s)	Roberto Victoria Arellanes	
			Cargo	Director de Infraestructura Deportiva	
Acción 3			Responsable(s)		
Realización de eventos deportivos			Nombre (s)	Arlette Parres Burelo	
			Cargo	Directora de Organización de Eventos	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
15%		30%		60%	
4to Trimestre Meta Programada		100%			

ELABORÓ

LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
JUD DE ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZO

LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), revelo que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo: Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social. Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas. Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magnos y de calidad. Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incremente los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación			
Programa Presupuestario	M001 ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO		
Objetivo	Administrar los recursos humanos asignados al Instituto, bajo los criterios de legalidad, honestidad, austeridad, eficacia, racionalidad y transparencia.		
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE 6 Ciencia, Innovación y Transparencia	Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible 4 Educación de calidad	
	SUB EJE 3 Gobierno Abierto		
	SUBSUB EJE 2 Controles al ejercicio del gobierno		
Finalidad 2 Desarrollo Social	Función 4 Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción 1 Deporte Y Recreación	Actividad Institucional 104 ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO

Planeación Operativa	
Problema Definido	Dar continuidad a los procesos de capital humano.
Población Objetivo o de Enfoque	Servidores públicos adscritos a este Instituto.
Objetivos Operativos	Mejorar las actividades y procedimientos administrativos del Instituto del Deporte.
Valor Público Generado	Que el personal adscrito al Instituto, cuente con su pago de nomina en tiempo y forma.

Programación BASE 2022

Unidad Responsable		36PDID				INSTITUTO DEL DEPORTE	
Plan de Acción del Programa Presupuestario							
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación			
100%	Mide el avance presupuestal del capítulo 1000 "Servicios personales"	(Presupuesto ejercido al trimestre/Presupuesto programado anual)*100	Porcentaje	https://consultapublicamx.inai.org.mx/vut-web/faces/view/consultaPublica.xhtml#tarjetaInformativa			
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%		100%	
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo				Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental			
Mantener constancia en los procesos de capital humano				Cumplir con los procesos para la integración de la estructura organica del Instituto			
Número de Acciones a Desarrollar				1 Acción			
Acción 1				Responsable(s)			
Realizar la dispersion de nomina conforme a la normatividad vigente				Nombre (s)	Lic. Arturo Cruzalta Martinez		
				Cargo	Director de Administración y Finanzas		

ELABORÓ



LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BÁSILIO
JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ



LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco

Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), revelo que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo: Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social. Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas. Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magnos y de calidad. Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	N001	CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL									
Objetivo	Fortalecer las acciones en materia de protección civil para salvaguardar la integridad física de la población de la Ciudad de México										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia		16 Paz, justicia e instituciones sólidas						
	SUB EJE	3	Gobierno Abierto								
	SUBSUB EJE	2	Controles al ejercicio del gobierno								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN CIVIL

Planeación Operativa

Problema Definido	La Ciudad de México se encuentra con amenazas de fenómenos de origen natural (Sismos, Inundaciones), y amenazas causadas por el deterioro de instalaciones eléctricas, de gas y humanas, que actúan en un determinado espacio geográfico en un tiempo definido, con el potencial de causar daño a la población.
Población Objetivo o de Enfoque	Poblacion en general de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Generar a través de programas de protección civil, protocolos para salvaguardar la integridad física de la población de la Ciudad de México en caso que se presente algún desastre natural o por algún otro acontecimiento.
Valor Público Generado	Seguimiento a los programas de protección civil

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		36PDID		INSTITUTO DEL DEPORTE	
Plan de Acción del Programa Presupuestario					
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
100%	Mide el porcentaje de avance de realización de simulacros y cursos de protección civil al personal del Instituto.	(Simulacros y cursos de protección civil realizados/4 Simulacros y cursos de protección civil realizados)*100	Porcentaje	Estudios de prevención en materia de protección civil.	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
0%		25%		75%	
4to Trimestre Meta Programada				100%	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 10% para 2024			Seguimiento a los programas de protección civil		
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones		
Acción 1			Responsable(s)		
Realización de simulacros y cursos de protección civil			Nombre (s)	Lic. Arturo Cruzalta Martínez	
			Cargo	Director de Administración y Finanzas	

ELABORÓ

 LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
 JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ

 LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco

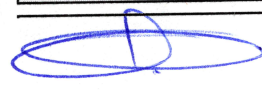
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas. Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México. Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad. Necesidades de la población objetivo: Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social. Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas. Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad. Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	0001	ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO									
Objetivo	Eficiente atención a la ciudadana, manteniendo el trato digno, incluyente y justo										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia		16						
	SUB EJE	3	Gobierno Abierto								
	SUBSUB EJE	2	Controles al ejercicio del gobierno								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	9	Otras Industrias Y Otros Asuntos Económicos	Subfunción	3	Otros Asuntos Económicos	Actividad Institucional	001	FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO

Planeación Operativa

Problema Definido	Servidores públicos que no cuentan con la capacitación en materia de transparencia, acceso a la información pública y datos personales
Población Objetivo o de Enfoque	Servidores públicos adscritos a este Instituto
Objetivos Operativos	Establecer y aplicar las políticas, normas, lineamientos, sistemas y procedimientos para la programación, presupuestación, organización y administración integral de los recursos humanos, financieros, materiales y servicios generales de que disponga el instituto
Valor Público Generado	Brindarle a la ciudadanía la información verídica y oportuna del que hacer gubernamental




Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		36PDID				INSTITUTO DEL DEPORTE			
Plan de Acción del Programa Presupuestario									
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta		Unidad de Medida	Medios de Verificación		
100%	Porcentaje de avance de los cursos de capacitación realizados en materia de transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas, así como protección de datos personales en posesión de sujetos obligados de la Ciudad de México			(Cursos de capacitación en materia de transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas, así como protección de datos personales realizados al trimestre/10 cursos programados anuales) *100		Porcentaje	Por medio de constancia emitida disponibles en la Unidad de Transparencia de este Instituto		
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada			
20%		50%		80%		100%			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo				Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental					
Incrementar un 10% para el 2024				Servidores públicos capacitados en materia de transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas para un buen gobierno					
Acción 1					Responsable(s)				
Impartición de cursos en materia de transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas para servidores públicos de este Instituto.					Nombre (s)		Lic. Arturo Cruzalta Martínez		
					Cargo		Director de Administración y Finanzas		

ELABORÓ



LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
 JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ



LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco

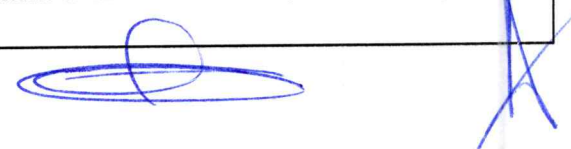
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internacionalmente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magnos y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	P001	PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES									
Objetivo	Fortalecer las acciones transversales que erradiquen la discriminación de las niñas y mujeres de la Ciudad de México										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	5				
	SUB EJE	4	Atención Ciudadana				Igualdad de género				
	SUBSUB EJE	2	Conexión y acercamiento ciudadano								
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	003	TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Planeación Operativa

Problema Definido	Las niñas y mujeres se han visto afectadas en términos de discriminación en los últimos años, derivado de la descomposición social misma que se ha venido agravando como consecuencia del incremento en las tasas de desempleo; bajos ingresos familiares; elevados índices de hacinamiento en las viviendas y escasas oportunidades de recreación sana.
Población Objetivo o de Enfoque	Mujeres y niñas de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Fortalecer la transversalidad de la perspectiva de género, para lograr la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres en el deporte y cultura física.
Valor Público Generado	Ofrecer por igual a las niñas y mujeres de la Ciudad de México, oportunidades de una vida sin violencia, discriminación y con accesos a cualquier tipo de actividad física en beneficio de su salud.



Programación **BASE** 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el porcentaje de avance de campañas de difusión dirigidas a mujeres y niñas.	(Campañas de difusión realizadas/5 Campañas de difusión programadas)*100	Porcentaje	Testigo de medios impresos resguardados en el Instituto.
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
20%		40%		80%
4to Trimestre Meta Programada		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
100%		Atención de los derechos humanos de la mujeres y niñas en las practicas deportivas.		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Incremento del 5% para el 2024		
Número de Acciones a Desarrollar		Acciones		
Acción 1		Responsable(s)		
Campañas de difusión de actividades deportivas dirigidas a mujeres y niñas		Nombre (s)	Pablo Macedo Angulo	
		Cargo	Coordinador de Comunicación y Alianzas Estrategicas	



ELABORÓ
 LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
 JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS



AUTORIZÓ
 LIC. ARTURO CRUZATA MARTINEZ
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		P002		PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
Objetivo		Fortalecer las acciones transversales que ayuden al cumplimiento de los derechos humanos de la población de la Ciudad de México.									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10		
		SUB EJE	4	Atención Ciudadana							
		SUBSUB EJE	2	Conexión y acercamiento ciudadano							
Finalidad	1	GOBIERNO	Función	2	JUSTICIA	Subfunción	4	DERECHOS HUMANOS	Actividad Institucional	004	TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

Planeación Operativa	
Problema Definido	Algunos sectores de la población de la Ciudad de México, se han visto afectados en términos de discriminación en los últimos años, derivado de sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o alguna otra condición, lo que origina escasas oportunidades de recreación sana.
Población Objetivo o de Enfoque	Población en general de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Fortalecer la transversalidad de los derechos humanos de la población de la Ciudad de México.
Valor Público Generado	Ofrecer a toda la población de la Ciudad de México, accesos a cualquier tipo de actividad física en beneficio de su salud, sin importar condiciones de sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o alguna otra condición, lo que origina escasas oportunidades de recreación sana.

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		36PDID		INSTITUTO DEL DEPORTE	
Plan de Acción del Programa Presupuestario					
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
100%	Mide el porcentaje de avance de campañas de difusión del deporte, como un elemento del derecho humano	(Campañas de difusión realizadas/9 Campañas de difusión programadas)*100	Porcentaje	Testigo de medios impresos resguardados en el Instituto.	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
4to Trimestre Meta Programada		100%			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 5% para el 2024			Atención de los derechos humanos en materia deportiva, sin distinción de genero, sexo, condición social, etc)		
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción		
Acción 1			Responsable(s)		
Campañas de difusión de las actividades deportivas realizadas, como un elemento del derecho humano.			Nombre (s)	Pablo Macedo Angulo	
			Cargo	Coordinador de Comunicación y Alianzas Estrategicas	

ELABORÓ

 LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
 JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ

 LIC. ARTURO CRUZAN A MARTINEZ
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	P004		PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA								
Objetivo	Fortalecer las acciones transversales que erradiquen la discriminación y la violencia hacia las niñas, niños y adolescentes.										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10			
	SUB EJE	4	Atención Ciudadana					Reducción de las desigualdades			
	SUBSUB EJE	2	Conexión y acercamiento ciudadano								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	6	Protección Social	Subfunción	8	Otros Grupos Vulnerables	Actividad Institucional	294	TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA

Planeación Operativa	
Problema Definido	Los niños, niñas y adolescentes han sufrido un incremento en la violencia en los últimos años, derivado de la descomposición social misma que se ha venido agravando como consecuencia del incremento en las tasas de desempleo; bajos ingresos familiares; elevados índices de hacinamiento en las viviendas y escasas oportunidades de recreación sana.
Población Objetivo o de Enfoque	Niños, niñas y adolescentes que habitan y transitan en la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	Promoción integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Implementación acciones de sensibilización, para los servidores públicos en el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
Valor Público Generado	Niños, niñas y adolescentes, con una vida libre de violencia.




Programación BASE 2022

Unidad Responsable		36PDID				INSTITUTO DEL DEPORTE			
Plan de Acción del Programa Presupuestario									
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta		Indicador de la Meta		Unidad de Medida	Medios de Verificación			
100%	Mide el porcentaje de avance de campañas de difusión dirigidas a la niñez y adolescencia		(Campañas de difusión realizadas/5 Campañas de difusión programadas)*100		Porcentaje	Testigo de medios impresos resguardados en el Instituto.			
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada			
20%		40%		80%		100%			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo					Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental				
Incremento del 2% Anual					Los derechos de las niñas, niños y adolescentes son respetados y cuidados por la población de la Ciudad de México a efecto de una mayor concientización derivada de las actividades realizadas por la institución.				
Número de Acciones a Desarrollar					1 Acción	Responsable(s)			
Acción 1									
Campañas de difusión de actividades deportivas dirigidas a la niñez y adolescencia					Nombre (s)	Pablo Macedo Angulo			
					Cargo	Coordinador de Comunicación y Alianzas Estratégicas			

ELABORÓ



LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ



LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), revelo que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incremente los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación							
Programa Presupuestario	S018 ESTÍMULOS ECONÓMICOS A LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS QUE PARTICIPAN EN LA OLIMPIADA, PARALIMPIADA Y NACIONAL JUVENIL						
Objetivo	Otorgar apoyos económicos a las Asociaciones Deportivas que apoyan a los deportistas representativos de la Ciudad de México en competencias deportivas.						
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE 6 Ciencia, Innovación y Transparencia	Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4				
	SUB EJE 4 Atención Ciudadana						
	SUBSUB EJE 1 Modelo de atención ciudadana						
Finalidad	2 Desarrollo Social	Función	4 Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	1 Deporte Y Recreación	Actividad Institucional	228 ESTÍMULOS ECONÓMICOS A LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS QUE PARTICIPAN EN LA OLIMPIADA, PARALIMPIADA Y NACIONAL JUVENIL

Planeación Operativa	
Problema Definido	Las Asociaciones Deportivas de la Ciudad de México no cuentan con recursos económicos suficientes para solventar necesidades de equipo deportivo especializado, programas de trabajo estandarizados que promuevan el desarrollo deportivo entre otros, aunado a ello, la población infantil y juvenil de la Ciudad de México presenta grandes problemas de sedentarismo y nula participación en actividades deportivas sistematizadas, provocando porcentajes de obesidad y sobrepeso significativos, teniendo como consecuencia efectos negativos en la salud de dicha población
Población Objetivo o de Enfoque	Asociaciones deportivas de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Generar las condiciones necesarias a las Asociaciones Deportivas de la Ciudad de México, para elevar el nivel competitivo de las selecciones representativas de la Ciudad de México que participan en diversas competencias y disciplinas deportivas.
Valor Público Generado	Mejores condiciones para deportistas de alto rendimiento

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE	
Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el porcentaje de avance en entrega de apoyos económicos a Asociaciones Deportivas de la Ciudad de México	(Apoyos económicos otorgados asociaciones deportivas/30 apoyos económicos programados)*100	Porcentaje	Resultados obtenidos en competencias deportivas nacionales. https://www.gob.mx/conade/acciones-y-programas/sistema-nacional-de-cultura-fisica-y-deporte-sinade
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
0%		50%		100%
4to Trimestre Meta Programada		100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Incremento del 2% Anual			Eficientar las condiciones de los deportistas por medio de las Asociaciones Deportivas	
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable(s)	
Entrega de apoyos económicos a las Asociaciones Deportivas de la Ciudad de México			Nombre (s)	Emilio Gerardo Arriaga Rojas
			Cargo	Director de Calidad para el Deporte

ELABORÓ

 LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BÁSILIO
 JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ

 LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), reveló que México ocupa el primer lugar internacionalmente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incremente los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

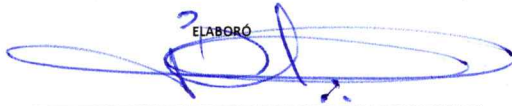
Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		S019		ESTÍMULOS ECONÓMICOS A DEPORTISTAS DESTACADOS REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO							
Objetivo		Otorgar apoyos económicos a los deportistas destacados representativos de la Ciudad de México.									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4			
	SUB EJE	4	Atención Ciudadana					Educación de calidad			
	SUBSUB EJE	2	Conexión y acercamiento ciudadano								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	1	Deporte Y Recreación	Actividad Institucional	227	ESTÍMULOS ECONÓMICOS A DEPORTISTAS DESTACADOS REPRESENTATIVOS

Planeación Operativa	
Problema Definido	Las y los deportistas representativos de la Ciudad de México que obtienen alguna presea en su participación en el marco del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte, no cuentan con los suficientes recursos económicos y materiales para continuar su desarrollo y crecimiento deportivo de alto rendimiento.
Población Objetivo o de Enfoque	Deportistas de Alto Rendimiento que representan a la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	Reconocer los logros competitivos de deportistas sobresalientes y talentos deportivos infantiles y juveniles que participan en el marco del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte representando a la Ciudad de México, a través de estímulos económicos.
Valor Público Generado	Mejores condiciones económicas para deportistas de alto rendimiento.

Programación BASE 2022


Unidad Responsable		36PDID				INSTITUTO DEL DEPORTE			
Plan de Acción del Programa Presupuestario									
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta		Indicador de la Meta		Unidad de Medida	Medios de Verificación			
100%	Mide el porcentaje de apoyos economicos entregados a atletas de alto rendimiento		(Apoyos economicos otorgados a atletas de alto rendimiento/400 apoyos economicos programados)*100		Porcentaje	Resultados obtenidos en competencias deportivas del Sistema Nacional de Cultura Fisica y Deporte https://www.gob.mx/conade/acciones-y-programas/sistema-nacional-de-cultura-fisica-y-deporte-sinade			
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada			
30%		50%		50%		100%			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo					Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental				
Incremento del 10% para 2024					Eficientarla participación de los deportistas de alto rendimiento por medio de una mejor preparación				
Número de Acciones a Desarrollar					1 Acción	Responsable(s)			
Acción 1									
Entrega de apoyos económicos a deportistas destacados representativos de la Ciudad de México					Nombre (s)		Emilio Gerardo Arriaga Rojas		
					Cargo		Director de Calidad para el Deporte		

ELABORÓ



LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
JUD DE ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS

AUTORIZÓ



LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

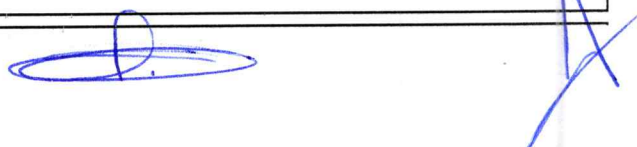
Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	36PDID	INSTITUTO DEL DEPORTE
---------------------------	---------------	------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Contribuir a construir una Ciudad de derechos, reconociendo y garantizando el respeto y ejercicio del derecho de la cultura física y de deporte, a través de políticas, programas y acciones coordinadas con los sectores público, social y privado, para mejorar la calidad de vida de la población de la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>Contexto General</p> <p>Rezagos y Problemáticas Identificadas: Cada año, el aumento del ritmo de vida de la población de la Ciudad de México, junto con un elevado índice de vicios de consumo nutricional, ha incrementado la problemática de obesidad, la cual ha cobrado la vida de miles de personas.</p> <p>Población Objetivo: La población objetivo prioritaria para el Instituto del Deporte es la infantil y la juvenil, sin dejar a un lado la población adulta y senil de la Ciudad de México.</p> <p>Información Estadística: En la Ciudad de México casi 75 por ciento de la población tiene sobrepeso, de este porcentaje, el 35 por ciento corresponde a personas con obesidad, y peor aún, actualmente en un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), revelo que México ocupa el primer lugar internamente de personas con obesidad.</p> <p>Necesidades de la población objetivo:</p> <p>Promover el aumento de la oferta y los espacios para la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas, que permitan el mejoramiento del estado de salud de la población y prevenir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad.</p> <p>Difundir información sobre los beneficios de la cultura física y el deporte, promoviendo que su práctica ayude a obtener un estado de bienestar que constituye un sólido soporte para el buen desempeño físico, mental y social.</p> <p>Formalizar convenios de colaboración con actores públicos, sociales y privados, para darle un mayor impulso a la práctica de actividades físicas, recreativas y deportivas.</p> <p>Llevar a cabo más y mejores eventos deportivos para goce y disfrute de la población en general, además de perfilar a la Ciudad de México como una urbe líder en la organización de eventos deportivos magños y de calidad.</p> <p>Brindar las condiciones óptimas para la formación de deportistas de alto rendimiento que representen y posicionen a la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.</p>
Visión	Ser la instancia deportiva del gobierno de la Ciudad de México, que promueve, coordina y facilita el acceso a la cultura física y el deporte sin distinción de género, diversidad social o cultural, de manera que forme parte de la vida cotidiana de quienes habitan en la Ciudad de México.
Objetivo Estratégico	Garantizar el crecimiento y el desarrollo de la Cultura Física y el Deporte en la Ciudad de México, así como del fomento al deporte competitivo, incrementando la cantidad y calidad de vida de los participantes de la sociedad, tanto de la oferta en espacios deportivos como en el disfrute de los servicios en este ámbito, mejorando la salud de la población evitando que se incrementen los problemas de obesidad en la Ciudad; otorgando al mismo tiempo, los servicios deportivos y de cultura física como derechos individuales, sociales y colectivos de los ciudadanos de la Ciudad de México.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		5029		PONTE PILA, DEPORTE COMUNITARIO							
Objetivo		Otorgar apoyos económicos a los promotores, subcoordinadores y coordinadores del programa Ponte Pila, Deporte Comunitario									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4			
	SUB EJE	4	Atención Ciudadana					Educación de calidad			
	SUBSUB EJE	1	Modelo de atención ciudadana								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	1	Deporte Y Recreación	Actividad Institucional	229	PONTE PILA, DEPORTE COMUNITARIO

Planeación Operativa	
Problema Definido	En la Ciudad de México, a pesar de que se tienen espacios para realizar actividades deportivas en las 16 Alcaldías que la conforman, se ha identificado que se tienen reducidos espacios para llevar a cabo actividades deportivas con promotores y/o monitores, recursos económicos insuficientes para cubrir cuotas en instalaciones deportivas privadas y tiempo insuficiente para realizar actividades físicas, deportivas y recreativas.
Población Objetivo o de Enfoque	Población que se encuentra en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social.
Objetivos Operativos	Desarrollar programas deportivos entre la población que se encuentra en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social.
Valor Público Generado	Hacer eficiente el desarrollo del deporte en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social, que contribuyan a una mejor salud física



Programación **BASE** 2022

Unidad Responsable		36PDID INSTITUTO DEL DEPORTE			
Plan de Acción del Programa Presupuestario					
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación	
100%	Mide el porcentaje de apoyos economicos entregados a coordinadores, subcoordinadores y promotores encargados de realizar actividades fisicas dentro del programa Ponte pila, deporte comunitario	(Apoyos economicos otorgados a coordinadores, subcoordinadores y promotores/1,901 apoyos economicos programados)*100	Porcentaje	indeporte.cdmx.gob.mx	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
4to Trimestre Meta Programada		100%			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 5% para 2024			Hacer eficiente el desarrollo del deporte en zonas de medio, bajo y muy bajo nivel de desarrollo social, que contribuyan a una mejor salud fisica		
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción			
Acción 1		Responsable(s)			
Entrega de apoyos economicos a coordinadores, subcoordinadores y promotores del Programa Social Ponte Pila Deporte Comunitario		Nombre(s)		Beatriz Adriana Esquivel Avila	
		Cargo		Directora Ejecutiva de Promoción y Desarrollo de la Cultura Fisica y el Deporte	



LUIS ENRIQUE BARRIENTOS BASILIO
 JUD DE ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y FINANZAS



LIC. ARTURO CRUZALTA MARTINEZ
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS