



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO																			
Planeación Estratégica Marco																					
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados.																				
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema está asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de ciudad.																				
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.																				
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.																				
Programa Presupuestario y su Alineación																					
Programa Presupuestario			E028		E028_OPERACIÓN DEL MUSEO DE ARTE POPULAR																
Objetivo		Promover, difundir y preservar el Arte Popular Mexicano																			
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible Educación de calidad													
		SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario																	
		SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario																	
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	044	Gestión y conservación museística										
Planeación Operativa																					
Problema Definido		La población de la Ciudad de México no cuenta con espacios, eventos, capacitación y fomento suficientes para acceder a Cultura del Arte Popular Mexicano.																			
Población Objetivo o de Enfoque		Las acciones del Museo de Arte Popular están dirigidas para la población en general sin discriminación alguna.																			
Objetivos Operativos		Realizar exposiciones temporales e itinerantes, visitas guiadas, talleres artesanales, concursos de creatividad artesanal, conferencias, proyecciones de videos documentales, sesiones de cuenta cuentos, conciertos de música, funciones de títeres, el desfile anual de alebrijes monumentales, los paseos de alebrijes iluminados y actividades extramuros diversas.																			
Valor Público Generado		El MAP contribuye a preservar el Arte Popular Mexicano, dandole un valor agregado a las artesanías mexicanas y difundiendo el mejor gusto y calidad por éstas y a su vez conservando las tradiciones mexicanas.																			
Plan de Acción del Programa Presupuestario																					
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta			Unidad de Medida	Medios de Verificación													
100%	Mide el Porcentaje de eventos realizados por el Museo (60 visitas guiadas, 273 proyecciones de videos documentales, 88 cuenta cuentos, 3 concursos de creatividad, 5 conferencias, 15 exposiciones temporales e itinerantes, 1 desfile de alebrijes monumentales, 7 paseos de alebrijes iluminados, 124 cursos (El MAP apoya en tus clases, y de Verano), y 609 talleres (niños-padres, artesanos, especiales,			(Eventos realizados/eventos programados)*100			Porcentaje	http://www.map.cdmx.gob.mx/storage/app/media/transparencia/articulo_121/xxi_pef_2020.pdf													
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada			4to Trimestre Meta Programada	Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Ciudad de México 2021													
15.74%		45.35%		73.52%			100%	Ciudad de México 2021													



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación
BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción		
Acción 1		Responsable(s)		
60 visitas guiadas. 273 proyecciones de video documentales. cuenta cuentos. concurso a la creatividad. conferencias. exposiciones temporales e itinerantes. desfile de alebrijes monumentales. paseos de alebrijes iluminados.	88 3 5 15 1 7	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar	
		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas	
Acción 2		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar	
114 Cursos "El MAP te apoya en tus clases". 249 Talleres "Niños-Padres". 42 Talleres abiertos al público. 32 Talleres "Artesanos". 24 Talleres "Especiales". 10 Cursos de verano. 150 Talleres "El MAP a las escuelas/Las escuelas al MAP" 112 Talleres "Hospitales extramuros".		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas	

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias, seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema está asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		M001		M001_ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO							
Objetivo		Realizar las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina							16	
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible Paz, justicia e instituciones sólidas	
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	104	Administración de capital humano

Planeación Operativa										
Problema Definido	El no realizar los trámites administrativos en tiempo y forma, ocasiona retrasos en la oportuna entrega de las percepciones del personal del MAP									
Población Objetivo o de Enfoque	El MAP cuenta para su operación con sesenta y cuatro personas									
Objetivos Operativos	Realizar las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP									
Valor Público Generado	Al recibir el pago oportuno por los servicios prestados del personal del MAP contribuye a satisfacer sus necesidades económicas y sociales									

Plan de Acción del Programa Presupuestario											
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta			Unidad de Medida	Medios de Verificación			
100%	64 Personas			Personas contratadas/personas programadas			Persona	Nómina quincenal del SUN			
1er Trimestre Meta Programada	64 personas		2do Trimestre Meta Programada	64 personas		3er Trimestre Meta Programada	64 personas		4to Trimestre Meta Programada	64 personas	



SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



Programación| BASE|2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo	Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental				
64 personas mensuales	Coadyuvar en las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP				
Número de Acciones a Desarrollar	1 Acción				
Acción 1	Responsable(s)				
	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar			
64 personas	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas			

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

Walther Boelsterly Urrutia

Director General



Programación BASE|2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema está asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación									
Programa Presupuestario		N001		N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL					
Objetivo		Contribuir a la reducción de riesgos en situaciones de emergencias							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad						11
	SUB EJE	3	Protección civil						Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible Ciudades y comunidades sostenibles
	SUBSUB EJE	1	Sistema de Gestión Integral de Riesgos						
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional
									Gestión integral de riesgos en materia de protección civil

Planeación Operativa									
Problema Definido	El MAP como un espacio cultural abierto al público en general, está expuesto a situaciones de emergencia como sismos en la Ciudad de México, incendios por algún corto circuito, accidentes de algún visitante o por alguna deficiencia o enfermedad médica, motivo por el cual debe estar preparado, capacitando a su personal para reducir riesgos, atender								
Población Objetivo o de Enfoque	Personal del MAP y sus visitantes								
Objetivos Operativos	Contar con un sistema preventivo de protección civil								
Valor Público Generado	Los visitantes del MAP se encontrarán completamente seguros al estar en las instalaciones, ya que contarán con personal capacitado para atender cualquier emergencia, así como sus equipos técnicos para salvaguardar su estructura y su vida.								

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
6 Acciones	Cursos, recarga de extintores y simulacro de evacuación	(Acciones realizadas/Acciones programadas)*100	Acción	Calificación y medición física de extintores
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada	Anteproyecto de Programación de Egresos Ciudad de México
2 Cursos de protección civil	1 Simulacro	2 Cursos de protección civil	1 Recarga de extintor	2021



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación| BASE|2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO			
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo	Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental				
6 Acciones en materia de protección civil anualmente	Los visitantes al MAP estarán seguros en sus instalaciones				
Número de Acciones a Desarrollar	1 Acción				
Acción 1	Responsable(s)				
4 Cursos de protección civil. 1 Simulacro de evacuación. 1 Recarga de extintores.	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar			
	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas			

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar
Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia
Director General



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de videos documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destaca el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario			0001		0001_ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO						
Objetivo			Coadyuvar para mejorar la Función Pública y Buen Gobierno								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia						16		
	SUB EJE	3	Gobierno Abierto						Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	Paz, justicia e instituciones sólidas	
	SUBSUB EJE	2	Controles al ejercicio del gobierno								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	4	Función Pública	Actividad Institucional	001	Función pública y buen gobierno

Planeación Operativa										
Problema Definido	El personal del MAP debe estar en actualización continua en cuanto a la sensibilización humana y la normatividad									
Población Objetivo o de Enfoque	Las acciones del MAP no están dirigidas ni pueden identificarse por cuestiones de género, ya que están orientadas al público en general que lo visita y que utiliza los servicios que ofrece.									
Objetivos Operativos	Otorgar un servicio con calidad internacional al público en general que visita el MAP, conforme a la normatividad vigente									
Valor Público Generado	Mejor atención al público en general que visita el MAP									

Plan de Acción del Programa Presupuestario										
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta			Unidad de Medida	Medios de Verificación		
2 Acciones	Cursos			(Acciones realizadas/Acciones programadas)*100			Acción	Exámenes y Calificación		
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada		Anteproyecto de Avances y Desarrollo de Egresos	2021	2021	2021	2021
0	1 Curso		1 Curso	0		Ciudad de México	2021	2021	2021	2021



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación|2021 BASE

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
2 Cursos anuales		Servicio de calidad con estandares internacionales al público	
Número de Acciones a Desarrollar	1 Acción		
Acción 1		Responsable(s)	
	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar	
2 Cursos anuales	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas	

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de literas; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema está asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación									
Programa Presupuestario		P001		P001_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES					
Objetivo		Contribuir a la formación de mujeres microempresarias en la industria cultural de las artesanías							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	1	Igualdad y Derechos						5
	SUB EJE	5	Derechos de las mujeres						Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible
	SUBSUB EJE	0	Derechos de las mujeres						
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional
								003	Transversalización de la perspectiva de género

Planeación Operativa									
Problema Definido	El contacto que tiene el MAP con las mujeres artesanas ha permitido detectar la necesidad de capacitar a las mujeres artesanas en la planeación, organización y comercialización de las artesanías que elaboran a través de un Seminario de alto nivel impartido por especialistas.								
Población Objetivo o de Enfoque	Las mujeres microempresarias dedicadas a las artesanías y su comercialización.								
Objetivos Operativos	Lograr que las mujeres microempresarias dedicadas a la industria cultural de las artesanías estén mejor organizadas y que sus productos, las artesanías, se comercialicen mejor, a través de una capacitación adecuada.								
Valor Público Generado	A través de un Seminario de alto nivel se logrará que las mujeres dedicadas a las artesanías estén mejor capacitadas para la comercialización de sus productos								

Plan de Acción del Programa Presupuestario									
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta		Unidad de Medida	Medios de Verificación		
30 Personas	Seminario de alta especialización			(Personas capacitadas/Personas programadas)*100		Persona	Exámenes		
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada			3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada	Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Ciudad de México		
0	0			30 Personas capacitadas		0	2021		



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
30 Personas capacitadas anualmente		Mujeres con una mejor preparación para comercializar sus artesanías	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	
Acción 1		Responsable(s)	
1 Seminario		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General



Programación BASE|2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de teatro; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema está asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario			P002		P002_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS						
Objetivo		Contribuir en la reducción de la discriminación									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	1	Igualdad y Derechos							10	
	SUB EJE	6	Derecho a la igualdad e inclusión							Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible Reducción de las desigualdades	
	SUBSUB EJE	0	Alineación Inexistente								
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	004	Transversalización del enfoque de derechos humanos

Planeación Operativa										
Problema Definido	Los accesos y sanitarios para personas con capacidades diferentes del MAP requieren de mantenimiento preventivo para su óptimo funcionamiento									
Población Objetivo o de Enfoque	El público con capacidades diferentes que visita el MAP									
Objetivos Operativos	Contribuir en la reducción de la discriminación									
Valor Público Generado	Material que se requiere para el mantenimiento de las rampas de acceso y los sanitarios para personas con capacidades diferentes que visitan el MAP									

Plan de Acción del Programa Presupuestario										
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta			Unidad de Medida	Medios de Verificación		
1	Material para mantenimiento			(Acción realizada/Acción programada)*100			Acción	https://www.map.cdmx.gob.mx/		
1er Trimestre Meta Programada	1	2do Trimestre Meta Programada	1	3er Trimestre Meta Programada	1	4to Trimestre Meta Programada	1	Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Ciudad de México	2021	2021
1	1	1	1	1	1	1	1			



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
1 Mantenimiento anual de las rampas de acceso y sanitarios		Personas con capacidades diferentes que visitan el MAP	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	
Acción 1		Responsable(s)	
1 Mantenimiento anual de las rampas de acceso y sanitarios		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterli Urrutia

Director General