

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco

Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de la Ciudad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	E028	E028_OPERACIÓN DEL MUSEO DE ARTE POPULAR									
Objetivo	Promover, difundir y preservar el Arte Popular Mexicano										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de America Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4			
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario					Educación de calidad			
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	044	Gestión y conservación museística

Planeación Operativa

Problema Definido	La población de la Ciudad de México no cuenta con espacios, eventos, capacitación y fomento suficientes para acceder a Cultura del Arte Popular Mexicano.
Población Objetivo o de Enfoque	Las acciones del Museo de Arte Popular estan dirigidas para la población en general sin discriminación alguna.
Objetivos Operativos	Realizar exposiciones temporales e itinerantes, visitas guiadas, talleres artesanales, concursos de creatividad artesanal, conferencias, proyecciones de videos documentales, sesiones de cuenta cuentos, conciertos de música, funciones de títeres, el desfile anual de alebrijes monumentales, los paseos de alebrijes iluminados y actividades extramuros diversas.
Valor Público Generado	El MAP contribuye a preservar el Arte Popular Mexicano, dandole un valor agregado a las artesanías mexicanas y difundiendo el mejor gusto y calidad por éstas y a su vez conservando las tradiciones mexicanas.

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación			
100%	Mide el Porcentaje de eventos realizados por el Museo (60 visitas guiadas, 273 proyecciones de videos documentales, 88 cuenta cuentos, 3 concursos de creatividad, 5 conferencias, 15 exposiciones temporales e itinerantes, 1 desfile de alebrijes monumentales, 7 paseos de alebrijes iluminados, 124 cursos (El MAP apoya en tus clases, y de Verano), y 609 talleres (niños-padres, artesanos, especiales).	(Eventos realizados/eventos programados)*100	Porcentaje	http://www.map.cdmx.gob.mx/storage/app/media/transparencia/articulo_121/xxi.pdf.2020.pdf			
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada	
15.74%		45.35%		73.52%		100%	

Anteproyecto de
Programa de Egresos
Ciudad de México

2021



Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Meta a mediano plazo el 45.35% y Meta a largo plazo 100%		Eficientar el acceso a los eventos realizados por el museo con la finalidad de atender a 11,553 beneficiados a mediano plazo y 13,923 beneficiados a largo plazo	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	
Acción 1		Responsable(s)	
60 visitas guiadas.		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
273 proyecciones de video documentales.	88		
cuenta cuentos.	3		
concursos a la creatividad.	5		
conferencias.	15	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas
exposiciones temporales e itinerantes.			
desfile de alebrijes monumentales.	7		
paseos de alebrijes iluminados.	1		
Acción 2		Nombre (s)	
114 Cursos "El MAP te apoya en tus clases".		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
249 Talleres "Niños-Padres".			
42 Talleres abiertos al público.			
32 Talleres "Artesanos".		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas
24 Talleres "Especiales".			
10 Cursos de verano.			
150 Talleres "El MAP a las escuelas/Las escuelas al MAP"			
112 Talleres "Hospitales extramuros".			

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias, seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		M001		M001_ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO							
Objetivo		Realizar las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de America Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16		
		SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							
		SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	104	Administración de capital humano

Planeación Operativa	
Problema Definido	El no realizar los trámites administrativos en tiempo y forma, ocasiona retrasos en la oportuna entrega de las percepciones del personal del MAP
Población Objetivo o de Enfoque	El MAP cuenta para su operación con sesenta y cuatro personas
Objetivos Operativos	Realizar las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP
Valor Público Generado	Al recibir el pago oportuno por los servicios prestados del personal del MAP contribuye a satisfacer sus necesidades económicas y sociales

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	64 Personas	Personas contratadas/personas programadas	Persona	Nómina quincenal del SUN
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
64 personas		64 personas		64 personas
4to Trimestre Meta Programada		Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Ciudad de México		
64 personas		2021		



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación | 2021 BASE

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
64 personas mensuales		Coadyuvar en las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	
Acción 1		Responsable(s)	
64 personas	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar	
	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas	

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco

Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	N001	N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL									
Objetivo	Contribuir a la reducción de riesgos en situaciones de emergencias										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11			
	SUB EJE	3	Protección civil					Ciudades y comunidades sostenibles			
	SUBSUB EJE	1	Sistema de Gestión Integral de Riesgos								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil

Planeación Operativa

Problema Definido	El MAP como un espacio cultural abierto al público en general, está expuesto a situaciones de emergencia como sismos en la Ciudad de México, incendios por algún corto circuito, accidentes de algún visitante o por alguna deficiencia o enfermedad médica, motivo por el cual debe estar preparado, capacitando a su personal para reducir riesgos, atender
Población Objetivo o de Enfoque	Personal del MAP y sus visitantes
Objetivos Operativos	Contar con un sistema preventivo de protección civil
Valor Público Generado	Los visitantes del MAP se encontrarán completamente seguros al estar en las instalaciones, ya que contarán con personal capacitado para atender cualquier emergencia, así como sus equipos técnicos para salvaguardar su estructura y su vida.

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
6 Acciones	Cursos, recarga de extintores y simulacro de evacuación	(Acciones realizadas/Acciones programadas)*100	Acción	Calificación y medición física de extintores
Anteproyecto de Ciudad de Egresos Ciudad de México				
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada	
2 Cursos de protección civil	1 Simulacro	2 Cursos de protección civil	1 Recarga de extintores	

Programación | 2021 BASE

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
6 Acciones en materia de protección civil anualmente		Los visitantes al MAP estarán seguros en sus instalaciones	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	
Acción 1		Responsable(s)	
4 Cursos de protección civil. 1 Simulacro de evacuación. 1 Recarga de extintores.		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

ELABORÓ



Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

AUTORIZÓ



Walther Boelsterly Urrutia

Director General

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable		31PFMA		FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO							
Planeación Estratégica Marco											
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados.										
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.										
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.										
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.										
Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		0001		0001_ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO							
Objetivo		Coadyuvar para mejorar la Función Pública y Buen Gobierno									
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16		
		SUB EJE	3	Gobierno Abierto					Paz, justicia e instituciones sólidas		
		SUBSUB EJE	2	Controles al ejercicio del gobierno							
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	4	Función Pública	Actividad Institucional	001	Función pública y buen gobierno
Planeación Operativa											
Problema Definido		El personal del MAP debe estar en actualización continua en cuanto a la sensibilización humana y la normatividad									
Población Objetivo o de Enfoque		Las acciones del MAP no están dirigidas ni pueden identificarse por cuestiones de género, ya que están orientadas al público en general que lo visita y que utiliza los servicios que ofrece.									
Objetivos Operativos		Otorgar un servicio con calidad internacional al público en general que visita el MAP, conforme a la normatividad vigente									
Valor Público Generado		Mejor atención al publico en general que visita el MAP									
Plan de Acción del Programa Presupuestario											
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta			Indicador de la Meta			Unidad de Medida	Medios de Verificación			
2 Acciones	Cursos			(Acciones realizadas/Acciones programadas)*100			Acción	Exámenes y Calificación			
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada			3er Trimestre Meta Programada			4to Trimestre Meta Programada			
0		1 Curso			1 Curso			0			

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo	Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
2 Cursos anuales	Servicio de calidad con estándares internacionales al público	
Número de Acciones a Desarrollar	1 Acción	
Acción 1	Responsable(s)	
2 Cursos anuales	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

ELABORÓ



Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ



Walther Boelsterly Urrutia

Director General

Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	P001		P001_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES								
Objetivo	Contribuir a la formación de mujeres microempresarias en la industria cultural de las artesanías										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	1	Igualdad y Derechos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	5			
	SUB EJE	5	Derechos de las mujeres					Igualdad de género			
	SUBSUB EJE	0	Derechos de las mujeres								
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	003	Transversalización de la perspectiva de género

Planeación Operativa	
Problema Definido	El contacto que tiene el MAP con las mujeres artesanas ha permitido detectar la necesidad de capacitar a las mujeres artesanas en la planeación, organización y comercialización de las artesanías que elaboran a través de un Seminario de alto nivel impartido por especialistas.
Población Objetivo o de Enfoque	Las mujeres microempresarias dedicadas a las artesanías y su comercialización.
Objetivos Operativos	Lograr que las mujeres microempresarias dedicadas a la industria cultural de las artesanías estén mejor organizadas y que sus productos, las artesanías, se comercialicen mejor, a través de una capacitación adecuada.
Valor Público Generado	A través de un Seminario de alto nivel se logrará que las mujeres dedicadas a las artesanías estén mejor capacitadas para la comercialización de sus productos

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
30 Personas	Seminario de alta especialización	(Personas capacitadas/Personas programadas)*100	Persona	Exámenes
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
0		0		30 Personas capacitadas
4to Trimestre Meta Programada		Meta Programada		
0		30 Personas capacitadas		



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación | 2021 BASE

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo	Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
30 Personas capacitadas anualmente	Mujeres con una mejor preparación para comercializar sus artesanías	
Número de Acciones a Desarrollar	1 Acción	
Acción 1	Responsable(s)	
1 Seminario	Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
	Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
---------------------------	---------------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como propósito fundamental contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales tales como: Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados.
Diagnóstico General	A pesar de la riqueza patrimonial que tiene la Ciudad de México, no existe equidad para todos los habitantes respecto al acceso y disfrute de las expresiones Culturales con el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las Artes. Parte del problema esta asociado con la distribución territorial de las Políticas Culturales y a los problemas de desescolarización. Esta corresponde a las primeras etapas de crecimiento de la Ciudad, por lo que las zonas periféricas tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios Culturales. Amplios sectores de la población no gozan de los beneficios de la Cultura de calidad.
Visión	Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano.
Objetivo Estratégico	Lograr que el Museo de Arte Popular sea un espacio relevante de la Cultura en la Ciudad de México, a través de la recuperación, fomento y difusión de los valores del Arte Popular Mexicano como rescate de la memoria colectiva de la Nación, recuperando el patrimonio tangible e intangible.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	P002		P002_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS								
Objetivo	Contribuir en la reducción de la discriminación										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	1	Igualdad y Derechos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10			
	SUB EJE	6	Derecho a la igualdad e inclusión					Reducción de las desigualdades			
	SUBSUB EJE	0	Alineación Inexistente								
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	004	Transversalización del enfoque de derechos humanos

Planeación Operativa	
Problema Definido	Los accesos y sanitarios para personas con capacidades diferentes del MAP requieren de mantenimiento preventivo para su óptimo funcionamiento
Población Objetivo o de Enfoque	El público con capacidades diferentes que visita el MAP
Objetivos Operativos	Contribuir en la reducción de la discriminación
Valor Público Generado	Material que se requiere para el mantenimiento de las rampas de acceso y los sanitarios para personas con capacidades diferentes que visitan el MAP

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
1	Material para mantenimiento	(Acción realizada/Acción programada)*100	Acción	https://www.map.cdmx.gob.mx/
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Ciudad de México
1	1	1	1	2021



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS



PbR

Programación | 2021 BASE

Unidad Responsable		31PFMA	FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
1 Mantenimiento anual de las rampas de acceso y sanitarios		Personas con capacidades diferentes que visitan el MAP	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	Responsable(s)
Acción 1		Nombre (s)	Lidia Erika Favila Salazar
1 Mantenimiento anual de las rampas de acceso y sanitarios		Cargo	Subdirectora de Operaciones , Administración y Finanzas

ELABORÓ

Lidia Erika Favila Salazar

Subdirectora de Operaciones, Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General