



Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	E073	E073_OPERACIÓN DEL MUSEO DEL ESTANQUILLO									
Objetivo	Promover, conservar y divulgar el patrimonio cultural, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, la apropiación de la herencia cultural y de la cultura contemporánea de										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de America Latina		4						
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	256	Gestión de actividades culturales

Planeación Operativa

Problema Definido	Falta de promoción, conservación y divulgación del patrimonio cultural de la Ciudad de México
Población Objetivo o de Enfoque	Hbitantes de la Ciudad de México, visitantes del interior de la República Mexicana y visitantes internacionales
Objetivos Operativos	Mantener al Museo del Estanquillo como un atractivo al alcance de todas las clases sociales de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Incremento y diversificación de públicos que visitan el Museo del Estanquillo enriqueciendo su conocimiento sobre el Patrimonio Cultural Mexicano

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación			
100%	Mide el Porcentaje de cumplimiento de actividades culturales realizadas en el Museo del Estanquillo (Exposiciones, presentaciones de libros, conferencias etc.)	Número de exposiciones, conferencias, visitas guiadas, talleres y presentaciones de libros realizadas/Número de Actividades Programadas* 100 =% de cumplimiento)	PORCENTAJE	Informes financieros entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas e informes de actividades. https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121			
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada		4to Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%		100%	




Programación | 2021

BASE

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
INCREMENTO DEL 50% PARA EL 2024		Incremento en el número de visitantes y diversificación de públicos que asisten al Museo del Estanquillo que amplían su conocimiento sobre el Patrimonio Cultural Mexicano	
Número de Acciones a Desarrollar		3 Acciones	
Acción 1		Responsable(s)	
Realización de eventos y actividades culturales en el Museo del Estanquillo	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 2		Responsable(s)	
Difusión de eventos y actividades culturales programados en el Museo del Estanquillo	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 3		Responsable(s)	
Integración y realización de exposiciones a través de la selección temática de las mismas con base en las Colecciones del Mtro. Carlos Monsiváis	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	

ELABORÓ


Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ


Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones



Programación BASE | 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	M001		M001_ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO								
Objetivo	Realizar en tiempo y forma las gestiones de apoyo y entrega de información administrativa a las diversas áreas del Gobierno de la Ciudad a fin de dar cumplimiento a la normatividad										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de America Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4			
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario					Educación de calidad			
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	104	Administración de capital humano

Planeación Operativa	
Problema Definido	Estructura escasa que puede generar retrasos en el cumplimiento de la entrega de la información presupuestal y de actividades a las diversas áreas del Gobierno de la Ciudad de México
Población Objetivo o de Enfoque	Habitantes de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Mantener al Museo del Estanquillo como un referente del cumplimiento en la entrega de informes obligatorios y requeridos por las distintas áreas del Gobierno de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Cumplir con la entrega de informes financieros y de actividades en tiempo y forma que permitan contar con los recursos suficientes para la realización de las actividades culturales programadas para el disfrute de los visitantes al Museo del Estanquillo

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
160	Cantidad de informes elaborados y entregados	Número de informes elaborados y entregados (Número de informes elaborados y entregados X 100/160= % de cumplimiento)	Acción	Informes financieros y de actividades entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas y demás áreas del Gobierno de la Ciudad de México. Http://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
40		80		120
				4to Trimestre Meta Programada
				160



Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
320		Mantener un nivel óptimo en el cumplimiento de la entrega de información para seguir generando actividades culturales que le permitan a la población disfrutar de su derecho de acceso a la cultura	
Número de Acciones a Desarrollar		1 Acción	Responsable(s)
Acción 1		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Elaboración y entrega de informes de actividades y financieros		Cargo	Coordinador de Operaciones

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	N001		N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL								
Objetivo	Contar con una plantilla de personal capacitada en materia de Protección Civil para responder a cualquier contingencia o eventualidad que se presente por un fenómeno perturbador										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16			
	SUB EJE	3	Protección civil					Paz, justicia e instituciones sólidas			
	SUBSUB EJE	1	Sistema de Gestión Integral de Riesgos								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil

Planeación Operativa	
Problema Definido	Poca realización de actividades de prevención en materia de Protección Civil
Población Objetivo o de Enfoque	Personal que labora en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Objetivos Operativos	Capacitar al personal que labora en el Museo del Estanquillo en temas de Protección Civil para responder ante la presencia de cualquier fenómeno perturbador
Valor Público Generado	Otorgar al público visitante y a los trabajadores del Museo del Estanquillo la seguridad necesaria en materia de Protección Civil

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Cantidad de actividades en Materia de Protección Civil	Número de actividades en cumplimiento del Programa Interno de Protección Civil del Museo del Estanquillo (Número de actividades X 100/4=% de cumplimiento)	Porcentaje	Informes financieros y de actividades entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
25%		50%		75%
4to Trimestre Meta Programada				100%



Programación BASE 2021

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 10%			Brindar a los visitantes y personal que labora en el Museo del Estanquillo seguridad en materia de Protección Civil a través de la realización de simulacros de evacuación y ejercicios de gabinete por la Unidad Interna de Protección Civil del Museo del Estanquillo que forma parte del Programa Interno de Protección Civil del Museo del Estanquillo		
Número de Acciones a Desarrollar			3 Acciones		
Acción 1			Responsable(s)		
Realizar 3 simulacros de evacuación durante el año			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 2			Responsable(s)		
Realizar un curso de capacitación en materia de Protección Civil a todo el personal que labora en el Museo del Estanquillo			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 3			Responsable(s)		
Llevar a cabo un ejercicio de gabinete con la Unidad Interna de Protección Civil del Museo del Estanquillo			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	O001		O001_ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO								
Objetivo	Cumplir en tiempo y forma con la entrega de información solicitada sobre las actividades administrativas y culturales que se llevan a cabo en el Museo del Estanquillo										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	6	Ciencia, Innovación y Transparencia				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16			
	SUB EJE	3	Gobierno Abierto					Paz, justicia e instituciones sólidas			
	SUBSUB EJE	2	Controles al ejercicio del gobierno								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	4	Función Pública	Actividad Institucional	001	Función pública y buen gobierno

Planeación Operativa	
Problema Definido	Escasa estructura que puede generar retrasos en la entrega de información pública solicitada que permita obtener el apoyo necesario para la realización en tiempo y forma de las actividades culturales en el Museo del Estanquillo
Población Objetivo o de Enfoque	Todos los habitantes de la Ciudad de México, dependencias y entidades del Gobierno de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Mantener al Museo del Estanquillo como una de las Entidades más transparentes en el proceso y entrega de información pública del Gobierno de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Ser una de las Entidades más transparentes en el proceso y entrega de información pública del Gobierno de la Ciudad de México

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
120	Número de solicitudes de información pública atendidas	Número de solicitudes de información pública cumplimentadas (número de solicitudes de información pública realizadas X 100/160= % de cumplimiento)	Acción	Informes entregados y emitidos por el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
30		60		90
				4to Trimestre Meta Programada
				120



Programación | BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
240		Mantener al Museo del Estanquillo como una de las Entidades más transparentes en el proceso y entrega de información pública del Gobierno de la Ciudad de México	
Número de Acciones a Desarrollar		2 Acciones	
Acción 1		Responsable(s)	
Integración de informes de solicitudes de información pública y de datos personales atendidas	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 2		Responsable(s)	
Atención de solicitudes de información pública y de datos personales	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	P001		P001_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES								
Objetivo	Involucrar a las mujeres a participar de manera más activa en la cultura popular urbana										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	1	Igualdad y Derechos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	5			
	SUB EJE	5	Derechos de las mujeres					Igualdad de género			
	SUBSUB EJE	0	Derechos de las mujeres								
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	003	Transversalización de la perspectiva de género

Planeación Operativa	
Problema Definido	Carencia de cultura y sensibilidad en materia de igualdad de género que propicia una menor participación de la mujer en actividades culturales y artísticas
Población Objetivo o de Enfoque	Niñas y mujeres que habitan en la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Identificar a través del área encargada de la programación de actividades a grupos artísticos integrados por mujeres para realizar presentaciones y actividades culturales como: mesas redondas, talleres didácticos y eventos que promuevan y difundan una mayor participación y asistencia de las mujeres y las niñas al Museo del Estanquillo
Valor Público Generado	Propiciar una mayor participación de grupos artísticos integrados por mujeres en eventos culturales en el Museo del Estanquillo, así como una mayor asistencia de niñas y mujeres a los eventos artístico culturales que se realizan en el Museo del Estanquillo

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
1600	Número de mujeres y hombres que participan en las actividades culturales	Porcentaje de hombres y mujeres que participan en las actividades artístico culturales (número de mujeres X 100/número total de participantes=%mujeres participantes y % hombres participantes)	Persona	Informes trimestrales que se entregan a la Secretaría de Finanzas e informes que se entregan a la Secretaría de las Mujeres de la Ciudad de México https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
400		800		1200
				4to Trimestre Meta Programada
				1600



Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
3200		Acortar la brecha de género entre hombres y mujeres en la Ciudad de México igualando en un 50% de mujeres y 50% de hombres que participen en los eventos y actividades artístico culturales del Museo del Estanquillo	
Número de Acciones a Desarrollar		3 Acciones	
Acción 1		Responsable(s)	
Presentación de exposiciones en el Museo del Estanquillo		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
		Cargo	Coordinador de Operaciones del Museo del Estanquillo
Acción 2		Responsable(s)	
Realización de talleres didácticos alusivos a las exposiciones en turno al público visitantes al Museo del Estanquillo		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
		Cargo	Coordinador de Operaciones del Museo del Estanquillo
Acción 3		Responsable(s)	
Realización de evento artísticos en el Museo del Estanquillo		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
		Cargo	Coordinador de Operaciones del Museo del Estanquillo

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones

Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario	P002		P002_PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS								
Objetivo	Promover entre el público visitante y el personal del Museo del Estanquillo el conocimiento y ejercicio de los derechos humanos así como combatir todas las formas de discriminación										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	1	Igualdad y Derechos				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10			
	SUB EJE	6	Derecho a la igualdad e inclusión					Reducción de las desigualdades			
	SUBSUB EJE	0	Alineación Inexistente								
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	004	Transversalización del enfoque de derechos humanos

Planeación Operativa	
Problema Definido	Falta de sensibilidad por el respeto a los Derechos Humanos que propicia una menor afluencia de personas pertenecientes a grupos vulnerables a los eventos que se realizan en el Museo del Estanquillo
Población Objetivo o de Enfoque	Grupos vulnerables y de atención especial (personas con discapacidad y personas adultas mayores), que habitan en la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Difundir y fomentar entre el público y el personal del Museo del Estanquillo el respeto a los derechos humanos a través de la inclusión de grupos vulnerables y de atención especial a las actividades que se realizan en el Museo del Estanquillo
Valor Público Generado	Generar mayor sensibilidad del público y de los servidores públicos que otorgan atención y prestan servicios a grupos vulnerables y de atención especial así como, mayor participación de estos grupos en las actividades y eventos artístico culturales que se realizan en el Museo del Estanquillo

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
24	Número de visitas guiadas y número de sesiones de talleres didácticos otorgadas a grupos vulnerables y de atención especial en el Museo del Estanquillo	Número de visitas guiadas y talleres didácticos aplicados (número de visitas guiadas y talleres X 100/24=% de cumplimiento)	Acción	Informes financieros entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas e informes de actividades https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada
6		12		18
				4to Trimestre Meta Programada
				24



Programación BASE 2021

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
48		Generar mayor sensibilidad del público y de los servidores públicos que otorgan atención y prestan servicios a grupos vulnerables y de atención especial así como, mayor participación de estos grupos en las actividades y eventos artísticos culturales que se realizan en el Museo del Estanquillo	
Número de Acciones a Desarrollar		2 Acciones	
Acción 1		Responsable(s)	
Realización de visitas guiadas a grupos vulnerables y de atención especial	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 2		Responsable(s)	
Aplicación de talleres didácticos a grupos vulnerables y de atención especial	Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
	Cargo	Coordinador de Operaciones	

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones