



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
------------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco

Misión	Otorgar apoyos y estímulos económicos a estudiantes, artistas, creadores, productores, trabajadores y promotores culturales para fomentar la cinematografía en la Ciudad de México, así como para el fomento y desarrollo permanente de la industria cultural cinematográfica mexicana en nuestra ciudad.
Visión	Consolidar el fomento, promoción, desarrollo y difusión del patrimonio cultural del cine mexicano, así como incentivar la inversión pública y privada en beneficio de los productores, creadores, distribuidores y exhibidores de las películas mexicanas en la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>Dentro de este ámbito, el cine ha tenido un gran impacto económico y cultural en la sociedad de la Ciudad de México y a nivel nacional; sin embargo, ha pasado por varias crisis económicas, sobre todo por el poco apoyo por parte de inversionistas que consideran al cine mexicano como rutinario y de poca imaginación. Aunado a ello, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo y sustancial en la industria del cine, por lo que no existe una equidad para el disfrute y acceso a producciones cinematográficas de calidad.</p> <p>Es por ello que el Fideicomiso PROCINECDMX contribuye a una mayor exhibición de cine nacional y bajo la convicción de que la única manera de contrarrestar esta situación es con una política pública integral que abarque varias aristas, como la creación de una red alternativa de exhibición para el cine nacional, el cual tiene pocos espacios en el duopolio cinematográfico. Por otro lado, el fideicomiso busca proporcionar ayudas sociales a la producción, a la preservación, promoción, difusión, exhibición e investigación del cine mexicano, así como promover el proceso de alfabetización audiovisual en los diferentes niveles del sistema educativo de la Ciudad de México; también, a través de la publicación de convocatorias anuales encaminadas a la promoción, fomento y desarrollo del cine mexicano en sus diferentes etapas, tales como educación, formación, investigación, realización, producción, post-producción, distribución, exhibición, protección, preservación, promoción y difusión en su diversidad de manifestaciones, así mismo convocar a festivales, productoras, televisoras y empresas dedicadas a apoyar la producción audiovisual y a la comunidad de creadoras, creadores, trabajadoras y trabajadores de la industria cinematográfica de la Ciudad de México para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	Promover, promocionar y desarrollar las actividades cinematográficas en la Ciudad de México a través de estrategias culturales en el ámbito cultural local; ayudas sociales, por medio de las convocatorias anuales a realizadores audiovisuales, para fomentar la generación de nuevas producciones que estimulen la riqueza de la Ciudad de México, asimismo fortalecer la formación y capacitación cinematográfica y audiovisual; así como desarrollar esquemas de exhibición alternativos y atender públicos vulnerables, para formar nuevos públicos interesados en las producciones audiovisuales que representen su cotidianidad y que sean valoradas como un vehículo para conocer y entender su entorno.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	M001		ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina								
	SUB EJE	5	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales								
	SUBSUB EJE	0	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2	Cultura	Actividad Institucional	313	Acciones para mejorar la eficiencia institucional
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países						

[Handwritten signature]
 Ciudad INNOVADORA Y DE DERECHOS



Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
Planeación Operativa		
Problema Definido	Deficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano de la Ciudad de México.	
Objetivo del programa presupuestario	Eficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación del del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano de la Ciudad de México.	
Población Objetivo o de Enfoque	Áreas administrativas y operativas del del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano de la Ciudad de México (Direcciones Generales, Direcciones Ejecutivas, Direcciones de área, Coordinaciones y Gerencias)	
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de operación. 2. Dotar de los recursos materiales, tecnológicos e infraestructura adecuada para el desempeño de sus actividades.	
Valor Público Generado	El Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance en la adquisición de materiales, insumos y suministros requeridos para el desempeño de las actividades administrativas y del pago de servicios generales, servicios profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble, así como servicios de difusión.	((Total de adquisiciones de materiales, insumos y suministros realizados/Total de adquisiciones de materiales, insumos y suministros programados) * 50%) + (Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble y de difusión realizados/Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble, y de difusión programados) * 50%)	Índice	Acciones administrativas de PROCINECDMX. Página de Transparencia del Fideicomiso para Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano: https://procine.cdmx.gob.mx/transparencia
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 4to Trimestre
25%		50%		100%
Meta Programada al 3er Trimestre			Meta Programada al 4to Trimestre	
75%			100%	
Meta Programada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se continuará con una eficiente programación de los gastos administrativos para la operación del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano lo que representará un incremento en el avance en el indicador del 10%.			Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones, al cumplir eficientemente con la programación de los gastos administrativos.	
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Adquisición de materiales, insumos y suministros requeridos para el desempeño de las actividades administrativas.			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX
Acción 2			Responsable(s)	
Pago de servicios generales, servicios profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble, así como servicios de difusión.			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX

ELABORÓ

Félix Alberto Vázquez Pérez

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Cristián Calónico Lucio

Director General del Fideicomiso PROCINECDMX

Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
------------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Otorgar apoyos y estímulos económicos a estudiantes, artistas, creadores, productores, trabajadores y promotores culturales para fomentar la cinematografía en la Ciudad de México, así como para el fomento y desarrollo permanente de la industria cultural cinematográfica mexicana en nuestra ciudad.
Visión	Consolidar el fomento, promoción, desarrollo y difusión del patrimonio cultural del cine mexicano, así como incentivar la inversión pública y privada en beneficio de los productores, creadores, distribuidores y exhibidores de las películas mexicanas en la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>Dentro de este ámbito, el cine ha tenido un gran impacto económico y cultural en la sociedad de la Ciudad de México y a nivel nacional; sin embargo, ha pasado por varias crisis económicas, sobre todo por el poco apoyo por parte de inversionistas que consideran al cine mexicano como rutinario y de poca imaginación. Aunado a ello, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo y sustancial en la industria del cine, por lo que no existe una equidad para el disfrute y acceso a producciones cinematográficas de calidad.</p> <p>Es por ello que el Fideicomiso PROCINECDMX contribuye a una mayor exhibición de cine nacional y bajo la convicción de que la única manera de contrarrestar esta situación es con una política pública integral que abarque varias aristas, como la creación de una red alternativa de exhibición para el cine nacional, el cual tiene pocos espacios en el duopolio cinematográfico. Por otro lado, el fideicomiso busca proporcionar ayudas sociales a la producción, a la preservación, promoción, difusión, exhibición e investigación del cine mexicano, así como promover el proceso de alfabetización audiovisual en los diferentes niveles del sistema educativo de la Ciudad de México; también, a través de la publicación de convocatorias anuales encaminadas a la promoción, fomento y desarrollo del cine mexicano en sus diferentes etapas, tales como educación, formación, investigación, realización, producción, post-producción, distribución, exhibición, protección, preservación, promoción y difusión en su diversidad de manifestaciones, así mismo convocar a festivales, productoras, televisoras y empresas dedicadas a apoyar la producción audiovisual y a la comunidad de creadoras, creadores, trabajadoras y trabajadores de la industria cinematográfica de la Ciudad de México para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	Promover, promocionar y desarrollar las actividades cinematográficas en la Ciudad de México a través de estrategias culturales en el ámbito cultural local; ayudas sociales, por medio de las convocatorias anuales a realizadores audiovisuales, para fomentar la generación de nuevas producciones que estimulen la riqueza de la Ciudad de México, asimismo fortalecer la formación y capacitación cinematográfica y audiovisual; así como desarrollar esquemas de exhibición alternativos y atender públicos vulnerables, para formar nuevos públicos interesados en las producciones audiovisuales que representen su cotidianidad y que sean valoradas como un vehículo para conocer y entender su entorno.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		M002		PROVISIONES PARA CONTINGENCIAS							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina								
	SUB EJE	5	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales								
	SUBSUB EJE	0	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2	Cultura	Actividad Institucional	298	Eventos fortuitos administrativos
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países						

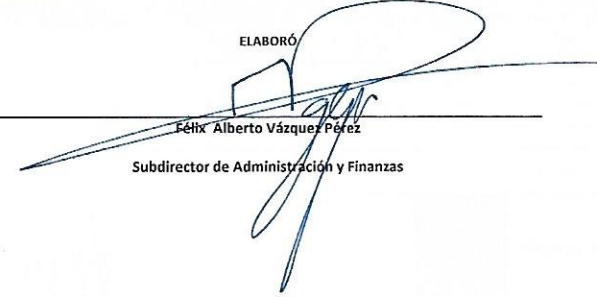


Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
Planeación Operativa		
Problema Definido	Insuficientes recursos para el pago de los laudos laborales.	
Objetivo del programa presupuestario	Suficiente recursos para el pago de los laudos laborales.	
Población Objetivo o de Enfoque	El Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano de la Ciudad de México.	
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de laudos.	
Valor Público Generado	El Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano cuenta con los recursos necesarios para cubrir con las obligaciones judiciales sin riesgos para su operación.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el porcentaje total de personas que demandan el pago de laudos laborales con el Fideicomiso PROCINECDMX, derivadas de resoluciones de la Junta de Conciliación y Arbitraje de la Ciudad de México.	(Total de laudos pagados/Total de laudos emitidos por la Junta de Conciliación y Arbitraje) * 100)	Porcentaje	Actas de Resoluciones de la Junta de Conciliación y Arbitraje de la Ciudad de México a favor del personal demandante en contra del Fideicomiso PROCINECDMX, mismas que deberán ser publicadas en el portal del PROCINECDMX https://procine.cdmx.gob.mx/comunicacion
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
0%		50%		75%
Meta Programada al 4to Trimestre		100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera tener un incremento en el avance del indicador del 10%, derivado de continuar con la atención oportuna para laudos y provisiones emergentes.			El Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano cuenta con los recursos financieros para dar cumplimiento a las obligaciones del mismo, al cumplir debidamente con los procesos de programación y presupuestación.	
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable(s)	
Cumplimiento a los laudos emitidos por la Junta de Conciliación y Arbitraje.			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX

ELABORÓ



Félix Alberto Vázquez Pérez
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ



Cristián Calónico Lucio
Director General del Fideicomiso PROCINECDMX



Programación
BASE | **2023**

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
------------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco

Misión	Otorgar apoyos y estímulos económicos a estudiantes, artistas, creadores, productores, trabajadores y promotores culturales para fomentar la cinematografía en la Ciudad de México, así como para el fomento y desarrollo permanente de la industria cultural cinematográfica mexicana en nuestra ciudad.
Visión	Consolidar el fomento, promoción, desarrollo y difusión del patrimonio cultural del cine mexicano, así como incentivar la inversión pública y privada en beneficio de los productores, creadores, distribuidores y exhibidores de las películas mexicanas en la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>Dentro de este ámbito, el cine ha tenido un gran impacto económico y cultural en la sociedad de la Ciudad de México y a nivel nacional; sin embargo, ha pasado por varias crisis económicas, sobre todo por el poco apoyo por parte de inversionistas que consideran al cine mexicano como rutinario y de poca imaginación. Aunado a ello, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo y sustancial en la industria del cine, por lo que no existe una equidad para el disfrute y acceso a producciones cinematográficas de calidad.</p> <p>Es por ello que el Fideicomiso PROCINECDMX contribuye a una mayor exhibición de cine nacional y bajo la convicción de que la única manera de contrarrestar esta situación es con una política pública integral que abarque varias aristas, como la creación de una red alternativa de exhibición para el cine nacional, el cual tiene pocos espacios en el duopolio cinematográfico. Por otro lado, el fideicomiso busca proporcionar ayudas sociales a la producción, a la preservación, promoción, difusión, exhibición e investigación del cine mexicano, así como promover el proceso de alfabetización audiovisual en los diferentes niveles del sistema educativo de la Ciudad de México; también, a través de la publicación de convocatorias anuales encaminadas a la promoción, fomento y desarrollo del cine mexicano en sus diferentes etapas, tales como educación, formación, investigación, realización, producción, post-producción, distribución, exhibición, protección, preservación, promoción y difusión en su diversidad de manifestaciones, así mismo convocar a festivales, productoras, televisoras y empresas dedicadas a apoyar la producción audiovisual y a la comunidad de creadoras, creadores, trabajadoras y trabajadores de la industria cinematográfica de la Ciudad de México para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	Promover, promocionar y desarrollar las actividades cinematográficas en la Ciudad de México a través de estrategias culturales en el ámbito cultural local; ayudas sociales, por medio de las convocatorias anuales a realizadores audiovisuales, para fomentar la generación de nuevas producciones que estimulen la riqueza de la Ciudad de México, asimismo fortalecer la formación y capacitación cinematográfica y audiovisual; así como desarrollar esquemas de exhibición alternativos y atender públicos vulnerables, para formar nuevos públicos interesados en las producciones audiovisuales que representen su cotidianidad y que sean valoradas como un vehículo para conocer y entender su entorno.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	N001		CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad								
	SUB EJE	3	Protección civil								
	SUBSUB EJE	3	Evitar nuevos riesgos								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.5	De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad						

Planeación Operativa

Problema Definido	Insuficiente capacitación en materia de protección civil a las personas servidoras públicas del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano.
-------------------	---



Programación
BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
Objetivo del programa presupuestario	Suficiente capacitación en materia de protección civil a las personas servidoras públicas del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano.	
Población Objetivo o de Enfoque	Personas servidoras públicas del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano.	
Objetivos Operativos	Crear una cultura de protección civil en las personas servidoras públicas del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano, para poder actuar ante un posible fenómeno natural y/o antropogénico para salvaguardar su integridad y la de sus visitantes.	
Valor Público Generado	Las personas servidoras públicas del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano están capacitadas y preparadas para atender cualquier situación de riesgo y emergencia natural o antropogénica, salvaguardando su propia vida y la de los visitantes del Museo.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el porcentaje total de personal capacitado del Fideicomiso PROCINECDMX en el Programa de Gestión Integral de Riesgos para dar cumplimiento en los estándares de protección civil en las instalaciones de trabajo del Fideicomiso, así como en la difusión, conocimiento y correcta aplicación de los protocolos emitidos por la autoridad competente de protección civil.	(Total de personas capacitadas en materia de protección civil/Total de personas programadas para capacitarse en materia de protección civil) * 100)	Porcentaje	Publicación del Programa de Capacitación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos a través del portal del Fideicomiso PROCINECDMX en la URL: https://procine.cdmx.gob.mx/comunicacion
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
0%		50%		75%
Meta Programada al 4to Trimestre		100%		
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera un incremento del 10% en el número de personas capacitadas que reaccionen de manera adecuada ante cualquier emergencia.			Las personas servidoras públicas del Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano están preparadas para atender cualquier emergencia natural o antropogénica, salvaguardando su propia vida y la de los visitantes.	
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable(s)	
Personas servidoras públicas capacitadas en el Programa de Gestión Integral de Riesgos de PROCINECDMX			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX

ELABORÓ

Félix Alberto Vázquez Pérez

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Cristián Calónico Lucio

Director General del Fideicomiso PROCINECDMX

M



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
------------------------------	--------	---

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Otorgar apoyos y estímulos económicos a estudiantes, artistas, creadores, productores, trabajadores y promotores culturales para fomentar la cinematografía en la Ciudad de México, así como para el fomento y desarrollo permanente de la industria cultural cinematográfica mexicana en nuestra ciudad.
Visión	Consolidar el fomento, promoción, desarrollo y difusión del patrimonio cultural del cine mexicano, así como incentivar la inversión pública y privada en beneficio de los productores, creadores, distribuidores y exhibidores de las películas mexicanas en la Ciudad de México.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>Dentro de este ámbito, el cine ha tenido un gran impacto económico y cultural en la sociedad de la Ciudad de México y a nivel nacional; sin embargo, ha pasado por varias crisis económicas, sobre todo por el poco apoyo por parte de inversionistas que consideran al cine mexicano como rutinario y de poca imaginación. Aunado a ello, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo y sustancial en la industria del cine, por lo que no existe una equidad para el disfrute y acceso a producciones cinematográficas de calidad.</p> <p>Es por ello que el Fideicomiso PROCINECDMX contribuye a una mayor exhibición de cine nacional y bajo la convicción de que la única manera de contrarrestar esta situación es con una política pública integral que abarque varias aristas, como la creación de una red alternativa de exhibición para el cine nacional, el cual tiene pocos espacios en el duopolio cinematográfico. Por otro lado, el fideicomiso busca proporcionar ayudas sociales a la producción, a la preservación, promoción, difusión, exhibición e investigación del cine mexicano, así como promover el proceso de alfabetización audiovisual en los diferentes niveles del sistema educativo de la Ciudad de México; también, a través de la publicación de convocatorias anuales encaminadas a la promoción, fomento y desarrollo del cine mexicano en sus diferentes etapas, tales como educación, formación, investigación, realización, producción, post-producción, distribución, exhibición, protección, preservación, promoción y difusión en su diversidad de manifestaciones, así mismo convocar a festivales, productoras, televisoras y empresas dedicadas a apoyar la producción audiovisual y a la comunidad de creadoras, creadores, trabajadoras y trabajadores de la industria cinematográfica de la Ciudad de México para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	Promover, promocionar y desarrollar las actividades cinematográficas en la Ciudad de México a través de estrategias culturales en el ámbito cultural local; ayudas sociales, por medio de las convocatorias anuales a realizadores audiovisuales, para fomentar la generación de nuevas producciones que estimulen la riqueza de la Ciudad de México, asimismo fortalecer la formación y capacitación cinematográfica y audiovisual; así como desarrollar esquemas de exhibición alternativos y atender públicos vulnerables, para formar nuevos públicos interesados en las producciones audiovisuales que representen su cotidianidad y que sean valoradas como un vehículo para conocer y entender su entorno.


Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		U036		APOYO A LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS FÍLMICOS Y CINEMATOGRAFICOS							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina								
	SUB EJE	5	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales								
	SUBSUB EJE	0	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2	Cultura	Actividad Institucional	061	Preservación, producción y difusión de material de audio y audiovisual
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.4	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo						

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

Programación **BASE** 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFPC	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL CINE MEXICANO
Planeación Operativa		
Problema Definido	Deficiente fomento para el desarrollo del cine mexicano para los creadores de arte cinematográfico de la Ciudad de México.	
Objetivo del programa presupuestario	Eficiente fomento para el desarrollo del cine mexicano para los creadores de arte cinematográfico de la Ciudad de México.	
Población Objetivo o de Enfoque	Creadores de arte cinematográfico de la Ciudad de México.	
Objetivos Operativos	1. Promover, fomentar y desarrollar la industria cultural cinematográfica mexicana, brindando apoyos y estímulos económicos a los productores, cineastas, realizadores, e investigadores de la Ciudad de México. 2. Acercar a los jóvenes a la creación cinematográfica con herramientas de exhibición y difusión, con nuevas opciones de formación académica a los profesionales de la industria audiovisual. 3. Desarrollar nuevos esquemas de exhibición alternativos, atendiendo a públicos vulnerables que no tienen acceso a las expresiones cinematográficas realizadas en el país.	
Valor Público Generado	La población de la Ciudad de México accede a funciones de cine cultural de forma gratuita y en espacios públicos para el disfrute de cortometrajes y largometrajes fomentando el consumo del cine mexicano.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance de la creación y publicación de las convocatorias, así como el total de ayudas sociales que se otorgan para la promoción, fomento y desarrollo del cine mexicano.	((Total publicaciones de convocatorias realizadas/ Total publicaciones de convocatorias programadas) * 45%) + ((Total de ayudas sociales entregadas/ Total de ayudas sociales programadas) * 45%) + ((Total de cursos de capacitación cinematográficos impartidos/ Total de cursos de capacitación cinematográficos programados) * 10%)	Índice	Publicación de las convocatorias y de los sujetos de ayudas sociales ganadores de las convocatorias publicadas anualmente a través del portal del Fideicomiso PROCINECDMX en la URL: https://procine.cdmx.gob.mx/comunicacion .
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 4to Trimestre
25%		50%		100%
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera tener un incremento del 10% en el fomento para el desarrollo del cine mexicano para los creadores de arte cinematográfico, derivado del cumplimiento de la creación y publicación de las convocatorias, de la entrega de ayudas sociales que se otorgan para la promoción, fomento y desarrollo del cine mexicano.			La población de la Ciudad de México tiene mayor acceso a funciones del cine cultural mexicano vía digital y en espacios públicos de forma gratuita, a través del circuito de exhibición del Fideicomiso PROCINECDMX para el disfrute de cortometrajes y largometrajes fomentando el consumo del cine mexicano y el ejercicio a los derechos culturales.	
Número de Acciones a Desarrollar			3 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Publicación de Convocatorias anuales en los distintos medios electrónicos del Fideicomiso PROCINECDMX.			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX
Acción 2			Responsable(s)	
Ayudas sociales entregadas a personas creadoras y a instituciones sin fines de lucro para la creación de cortometrajes y largometrajes.			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX
Acción 3			Responsable(s)	
Cursos de capacitación cinematográfica impartidos a personas creadoras y a instituciones sin fines de lucro.			Nombre (s)	Cristián Calónico Lucio
			Cargo	Director General del Fideicomiso PROCINECDMX

ELABORÓ

Félix Alberto Vázquez Pérez
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Cristián Calónico Lucio
Director General del Fideicomiso PROCINECDMX