



Programación
BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
------------------------------	--------	-----------------------------------

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir a los diferentes públicos de la Ciudad de México, así como a los visitantes nacionales e internacionales las obras y colecciones que se exhiben en el Museo del Estanquillo, con los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones temporales, para ubicarse como un espacio relevante de la cultura popular urbana en la Ciudad de México.
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionarse como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural. Además, no existen las condiciones de las organizaciones sociales para sostener proyectos culturales, ni cuentan con el acompañamiento para su sostenibilidad para generar espacios permanentes.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>A pesar de la riqueza cultural y patrimonial de que se dispone en la Ciudad de México, no existe equidad en el acceso a los bienes y servicios culturales para todas las personas que habitan en la Ciudad de México, debido a la desigualdad en la concentración de espacios culturales, en específico de aquellas poblaciones de atención prioritaria que habitan en zonas con un índice de desarrollo social bajo y muy bajo, a los cuales se les restringe el acceso y disfrute de las expresiones culturales o el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las artes. Esta situación se da por diversos factores, entre los que destacan la lejanía de los principales centros culturales y sus costos; lo que conlleva a que se vulnere su ejercicio de derecho a la cultura, el crecimiento de conflictos sociales propios de la insatisfacción personal y la falta de solidaridad comunitaria que, a su vez, generan entornos propicios a la discriminación, a problemáticas como las adicciones y a distintas expresiones de violencia.</p> <p>Lo anterior, nos ayuda a entender que ha disminuido la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de la Ciudad, por lo que es necesario contar con más espacios que estén al alcance de la mayor parte de la población, sin distinción alguna, ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. por ello, el Museo del Estanquillo ofrece un espacio cultural de manera gratuita para adquirir conocimientos del Proyecto del Maestro Carlos Monsivais donde se da a conocer su colección integrada por más de 20,000 piezas, entre las que destacan documentos históricos, pinturas, fotografías, dibujos, grabados, partituras, caricaturas, miniaturas y maquetas referente a la historia de México y su sociedad desde lo político, lo económico y la vida cotidiana. Con ello se contribuye al acceso del conocimiento de la diversidad cultural y a la inclusión de quienes se encuentran excluidos de los derechos culturales para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		E177		OPERACIÓN DE MUSEOS							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina								
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2	Cultura	Actividad Institucional	044	Gestión y conservación museística
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países						




Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
------------------------------	--------	-----------------------------------

Planeación Operativa	
Problema Definido	La población de la Ciudad de México padece de insuficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales.
Objetivo del programa presupuestario	La población de la Ciudad de México disfruta de suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales.
Población Objetivo o de Enfoque	Los 9,209,944 habitantes de la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	1. Mantener al Museo del Estanquillo como espacio cultural atractivo al alcance de todas las clases sociales para enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. 2. Generar mecanismos para preservar, investigar y difundir los valores artísticos de las colecciones, para el disfrute de un público en general e incremento del mismo.
Valor Público Generado	La población de la Ciudad de México accede a espacios culturales y enriquece su conocimiento sobre el patrimonio cultural mexicano en espacios gratuitos, lo que permite incrementar su nivel y calidad de vida.

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance de las exposiciones, eventos, actividades, talleres y visitas guiadas que se realizan en el Museo del Estanquillo.	((Total de exposiciones realizadas/Total de exposiciones programadas) * 34%) + (Total de actividades culturales realizadas/Total de actividades culturales programadas) * 33% + (Difusión de eventos y actividades culturales realizada/ Difusión de eventos y actividades culturales programada) * 33%)	Índice	Actividades realizadas por el Fideicomiso Museo del Estanquillo (exposiciones, eventos, talleres): https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121 .
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
25%		50%		75%
				Meta Programada al 4to Trimestre
				100%
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera tener un incremento del 50% en el avance de exposiciones, eventos, actividades, talleres y visitas guiadas para promover y disfrutar las diferentes expresiones artísticas para la población de la Ciudad de México.			La población de la Ciudad de México accede a espacios culturales gratuitos, a través del Museo del Estanquillo, el cual incrementa el número de visitantes y la diversificación de públicos, lo que permite enriquecer el conocimiento sobre el patrimonio cultural mexicano en la población.	
Número de Acciones a Desarrollar			3 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Exposiciones integradas y realizadas de las colecciones del maestro Carlos Monsiváis y otros artistas.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 2			Responsable(s)	
Eventos, actividades, talleres didácticos realizados y visitas guiadas en el Museo del Estanquillo.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 3			Responsable(s)	
Difusión de eventos y actividades culturales programadas en el Museo del Estanquillo.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones


 ELABORÓ
 Lic. Edgar Valdez Soriano
 Subdirector de Administración y Finanzas


 AUTORIZÓ
 Mtro. Enrique Jiménez Cordero
 Coordinador de Operaciones



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto		31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
Planeación Estratégica Marco				
Misión	Promover, dar a conocer y difundir a los diferentes públicos de la Ciudad de México, así como a los visitantes nacionales e internacionales las obras y colecciones que se exhiben en el Museo del Estanquillo, con los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones temporales, para ubicarse como un espacio relevante de la cultura popular urbana en la Ciudad de México.			
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.			
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural. Además, no existen las condiciones de las organizaciones sociales para sostener proyectos culturales, ni cuentan con el acompañamiento para su sostenibilidad para generar espacios permanentes.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>A pesar de la riqueza cultural y patrimonial de que se dispone en la Ciudad de México, no existe equidad en el acceso a los bienes y servicios culturales para todas las personas que habitan en la Ciudad de México, debido a la desigualdad en la concentración de espacios culturales, en específico de aquellas poblaciones de atención prioritaria que habitan en zonas con un índice de desarrollo social bajo y muy bajo, a los cuales se les restringe el acceso y disfrute de las expresiones culturales o el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las artes. Esta situación se da por diversos factores, entre los que destacan la lejanía de los principales centros culturales y sus costos; lo que conlleva a que se vulnere su ejercicio de derecho a la cultura, el crecimiento de conflictos sociales propios de la insatisfacción personal y la falta de solidaridad comunitaria que, a su vez, generan entornos propicios a la discriminación, a problemáticas como las adicciones y a distintas expresiones de violencia.</p> <p>Lo anterior, nos ayuda a entender que ha disminuido la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de la Ciudad, por lo que es necesario contar con más espacios que estén al alcance de la mayor parte de la población, sin distinción alguna, ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. por ello, el Museo del Estanquillo ofrece un espacio cultural de manera gratuita para adquirir conocimientos del Proyecto del Maestro Carlos Monsivais donde se da a conocer su colección integrada por más de 20,000 piezas, entre las que destacan documentos históricos, pinturas, fotografías, dibujos, grabados, partituras, caricaturas, miniaturas y maquetas referente a la historia de México y su sociedad desde lo político, lo económico y la vida cotidiana. Con ello se contribuye al acceso del conocimiento de la diversidad cultural y a la inclusión de quienes se encuentran excluidos de los derechos culturales para mejorar su calidad de vida.</p>			
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.			

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		M001		ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO							
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024		EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina							
		SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							
		SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2	Cultura	Actividad Institucional	313	Acciones para mejorar la eficiencia institucional
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países						

(Handwritten signatures and initials)



Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
Planeación Operativa		
Problema Definido	Deficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación del Fideicomiso Museo del Estanquillo de la Ciudad de México.	
Objetivo del programa presupuestario	Eficiente programación para los gastos administrativos necesarios para la operación del Fideicomiso Museo del Estanquillo de la Ciudad de México.	
Población Objetivo o de Enfoque	Áreas administrativas y operativas del Fideicomiso Museo del Estanquillo de la Ciudad de México (Direcciones Generales, Direcciones Ejecutivas, Direcciones de área, Coordinaciones y Gerencias)	
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de operación. 2. Dotar de los recursos materiales, tecnológicos e infraestructura adecuada para el desempeño de sus actividades.	
Valor Público Generado	El Fideicomiso Museo del Estanquillo cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones	

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance en la adquisición de materiales, insumos y suministros requeridos para el desempeño de las actividades administrativas y del pago de servicios generales, servicios profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble, así como servicios de difusión.	((Total de adquisiciones de materiales, insumos y suministros realizados/Total de adquisiciones de materiales, insumos y suministros programados) * 50%) + (Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble y de difusión realizados/ Pago de servicios generales, profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble, y de difusión programados) * 50%)	Índice	Informes de actividades administrativas del Fideicomiso Museo del Estanquillo. Página de Transparencia: http://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museodel-estanquillo/articulo/121
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
25%		50%		75%
				Meta Programada al 4to Trimestre
				100%
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera un incremento en el avance del indicador del 50% con la continua y eficiente programación de los gastos administrativos para la operación del Fideicomiso Museo del Estanquillo.			El Fideicomiso Museo del Estanquillo cuenta con los recursos necesarios para el buen desarrollo de sus funciones, al cumplir eficientemente con la programación de los gastos administrativos.	
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Adquisición de materiales, insumos y suministros requeridos para el desempeño de las actividades administrativas.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 2			Responsable(s)	
Pago de servicios generales, servicios profesionales, conservación y mantenimiento del inmueble, así como servicios de difusión.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Sorlano
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Coordinador de Operaciones



Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
------------------------------	--------	-----------------------------------

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir a los diferentes públicos de la Ciudad de México, así como a los visitantes nacionales e internacionales las obras y colecciones que se exhiben en el Museo del Estanquillo, con los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones temporales, para ubicarse como un espacio relevante de la cultura popular urbana en la Ciudad de México.
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionarse como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural. Además, no existen las condiciones de las organizaciones sociales para sostener proyectos culturales, ni cuentan con el acompañamiento para su sostenibilidad para generar espacios permanentes.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>A pesar de la riqueza cultural y patrimonial de que se dispone en la Ciudad de México, no existe equidad en el acceso a los bienes y servicios culturales para todas las personas que habitan en la Ciudad de México, debido a la desigualdad en la concentración de espacios culturales, en específico de aquellas poblaciones de atención prioritaria que habitan en zonas con un índice de desarrollo social bajo y muy bajo, a los cuales se les restringe el acceso y disfrute de las expresiones culturales o el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las artes. Esta situación se da por diversos factores, entre los que destacan la lejanía de los principales centros culturales y sus costos; lo que conlleva a que se vulnere su ejercicio de derecho a la cultura, el crecimiento de conflictos sociales propios de la insatisfacción personal y la falta de solidaridad comunitaria que, a su vez, generan entornos propicios a la discriminación, a problemáticas como las adicciones y a distintas expresiones de violencia.</p> <p>Lo anterior, nos ayuda a entender que ha disminuido la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de la Ciudad, por lo que es necesario contar con más espacios que estén al alcance de la mayor parte de la población, sin distinción alguna, ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. por ello, el Museo del Estanquillo ofrece un espacio cultural de manera gratuita para adquirir conocimientos del Proyecto del Maestro Carlos Monsivais donde se da a conocer su colección integrada por más de 20,000 piezas, entre las que destacan documentos históricos, pinturas, fotografías, dibujos, grabados, partituras, caricaturas, miniaturas y maquetas referente a la historia de México y su sociedad desde lo político, lo económico y la vida cotidiana. Con ello se contribuye al acceso del conocimiento de la diversidad cultural y a la inclusión de quienes se encuentran excluidos de los derechos culturales para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	M002		PROVISIONES PARA CONTINGENCIAS								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina								
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2	Cultura	Actividad Institucional	298	Eventos fortuitos administrativos
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.3	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países						

[Handwritten signature]

 CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS



Programación
BASE | 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
------------------------------	--------	-----------------------------------

Planeación Operativa	
Problema Definido	Insuficientes recursos para el pago de los laudos laborales.
Objetivo del programa presupuestario	Suficiente recursos para el pago de los laudos laborales.
Población Objetivo o de Enfoque	El Fideicomiso Museo del Estanquillo de la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	1. Programar y presupuestar el recurso suficiente para cubrir los gastos de laudos.
Valor Público Generado	El Fideicomiso Museo del Estanquillo cuenta con los recursos necesarios para cubrir con las obligaciones judiciales sin riesgos para su operación.

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el porcentaje de cumplimiento de laudos	(Total de laudos pagados/Total de laudos emitidos por la Junta de Conciliación y Arbitraje) * 100)	Porcentaje	Informes sobre el cumplimiento de laudos o contingencias. Página de Transparencia: http://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museodel-estanquillo/articulo/121
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
25%		50%		75%
Meta Programada al 4to Trimestre		100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera tener un incremento en el avance del indicador del 10%, derivado de continuar con la atención oportuna para laudos y provisiones emergentes.			El Fideicomiso Museo del Estanquillo cuenta con los recursos financieros para dar cumplimiento a las obligaciones judiciales sin generar responsabilidades a los servidores públicos del Fideicomiso, al cumplir debidamente con los procesos de programación y presupuestación.	
Número de Acciones a Desarrollar			1 Acción	
Acción 1			Responsable(s)	
Cumplimiento a los laudos emitidos por la Junta de Conciliación y Arbitraje.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Coordinador de Operaciones

Programación BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
------------------------------	--------	-----------------------------------

Planeación Estratégica Marco

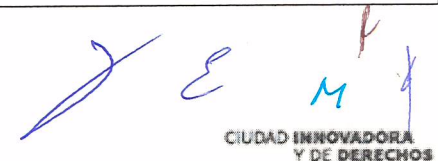
Misión	Promover, dar a conocer y difundir a los diferentes públicos de la Ciudad de México, así como a los visitantes nacionales e internacionales las obras y colecciones que se exhiben en el Museo del Estanquillo, con los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones temporales, para ubicarse como un espacio relevante de la cultura popular urbana en la Ciudad de México.
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionarse como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Diagnóstico General	<p>La Ciudad de México tiene la mayor proporción nacional de espacios culturales, donde la diversidad de ideas y manifestaciones convergen en un espacio urbano limitado debido a que su patrimonio cultural se concentra en 4 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, siendo Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo las demarcaciones con mayor infraestructura cultural. Además, no existen las condiciones de las organizaciones sociales para sostener proyectos culturales, ni cuentan con el acompañamiento para su sostenibilidad para generar espacios permanentes.</p> <p>Es también la Entidad Federativa con mayor concentración de población, en la cual 4,805,017 son mujeres y 4,404,927 son hombres, sumando un total de 9,209,944 habitantes.</p> <p>En ese sentido, la cultura como campo amplio de saberes y conocimientos se entiende como un espacio abierto que incide en todas las esferas de la vida pública y privada para construir los modos de expresión de la población, desde la educación, los hábitos de salud y alimentación, las formas de ver el mundo y cómo las personas se relacionan con su entorno. Considerando lo anterior, se puede decir que el acceso a la cultura es un factor clave para el desarrollo humano de las personas y de la propia Ciudad.</p> <p>A pesar de la riqueza cultural y patrimonial de que se dispone en la Ciudad de México, no existe equidad en el acceso a los bienes y servicios culturales para todas las personas que habitan en la Ciudad de México, debido a la desigualdad en la concentración de espacios culturales, en específico de aquellas poblaciones de atención prioritaria que habitan en zonas con un índice de desarrollo social bajo y muy bajo, a los cuales se les restringe el acceso y disfrute de las expresiones culturales o el desarrollo de oportunidades para el ejercicio de las artes. Esta situación se da por diversos factores, entre los que destacan la lejanía de los principales centros culturales y sus costos; lo que conlleva a que se vulnere su ejercicio de derecho a la cultura, el crecimiento de conflictos sociales propios de la insatisfacción personal y la falta de solidaridad comunitaria que, a su vez, generan entornos propicios a la discriminación, a problemáticas como las adicciones y a distintas expresiones de violencia.</p> <p>Lo anterior, nos ayuda a entender que ha disminuido la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de la Ciudad, por lo que es necesario contar con más espacios que estén al alcance de la mayor parte de la población, sin distinción alguna, ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. por ello, el Museo del Estanquillo ofrece un espacio cultural de manera gratuita para adquirir conocimientos del Proyecto del Maestro Carlos Monsivais donde se da a conocer su colección integrada por más de 20,000 piezas, entre las que destacan documentos históricos, pinturas, fotografías, dibujos, grabados, partituras, caricaturas, miniaturas y maquetas referente a la historia de México y su sociedad desde lo político, lo económico y la vida cotidiana. Con ello se contribuye al acceso del conocimiento de la diversidad cultural y a la inclusión de quienes se encuentran excluidos de los derechos culturales para mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivo Estratégico	A alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	N001		CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL								
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	5	Cero Agresión y Más Seguridad								
	SUB EJE	3	Protección civil								
	SUBSUB EJE	3	Evitar nuevos riesgos								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil
Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Metas del Objetivo del Desarrollo Sostenible	11.5	De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad						

Planeación Operativa

Problema Definido	Insuficientes actividades de prevención en materia de protección civil a las personas servidoras públicas del Fideicomiso Museo del Estanquillo de la Ciudad de México.
-------------------	---



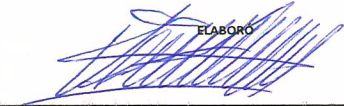
Ciudad Innovadora y de Derechos

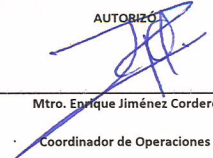
Programación
BASE 2023

Unidad Responsable del Gasto	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
Objetivo del programa presupuestario	Suficientes actividades de prevención en materia de protección civil a las personas servidoras públicas del Fideicomiso Museo del Estanquillo de la Ciudad de México.	
Población Objetivo o de Enfoque	Personas servidoras públicas del Fideicomiso Museo del Estanquillo en la Ciudad de México.	
Objetivos Operativos	Crear una cultura de protección civil en las personas servidoras públicas del Fideicomiso Museo del Estanquillo, para poder actuar ante un posible fenómeno natural y/o antropogénico para salvaguardar su integridad y la de los visitantes.	
Valor Público Generado	Las personas servidoras públicas conciben y ponen en práctica los conocimientos adquiridos en materia de protección civil ante contingencias naturales y/o antropogénicos para salvaguardar su integridad y la de los visitantes al museo.	

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Índice que mide el avance de cumplimiento de las actividades en materia de Protección Civil realizadas en el Museo del Estanquillo.	((Total de simulacros realizados/Total de simulacros programados) * 50%) + ((Total de personas capacitadas en materia de protección civil/Total de personas programadas para capacitarse en materia de protección civil) * 50%)	Índice	Actividades en materia de protección civil, dirigirse a: http://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museodel-estanquillo/articulo/121
Meta Programada al 1er Trimestre		Meta Programada al 2do Trimestre		Meta Programada al 3er Trimestre
25%		50%		75%
Meta Programada al 4to Trimestre		100%		
Meta Projectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Al cierre del 2024, se espera un incremento del 25% en el número de personas capacitadas que reaccionen de manera adecuada ante cualquier emergencia y del número de simulacros realizados.			Las personas servidoras públicas y visitantes del Museo del Estanquillo cuentan con seguridad en materia de protección civil ante contingencias naturales y/o antropogénicos.	
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones	
Acción 1			Responsable(s)	
Simulacros de evacuación realizados durante el año.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 2			Responsable(s)	
Cursos de capacitación realizados en materia de Protección Civil a las personas servidoras públicas del Fideicomiso Museo del Estanquillo.			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
			Cargo	Coordinador de Operaciones

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Coordinador de Operaciones

T
K
M