

Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

| Planeación Estratégica Marco | |
|------------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

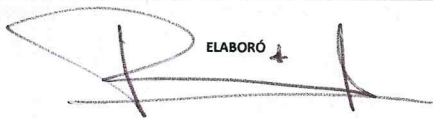
| Programa Presupuestario y su Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|----------------|---|--|-------------------|----------|---|--------------------------------|------------|--|
| Programa Presupuestario | | E028 | | OPERACIÓN DEL MUSEO DE ARTE POPULAR | | | | | | | |
| Objetivo | | La Población y los visitantes fortalecen las artes y la cultura popular mexicana. | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de America Latina | | | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | 4 | | |
| | | SUB EJE | 2 | Memoria y Patrimonio Cultural comunitario | | | | | Educación de calidad | | |
| | | SUBSUB EJE | 0 | Memoria y Patrimonio Cultural comunitario | | | | | | | |
| Finalidad | 1 | Gobierno | Función | 3 | Coordinación De La Política De Gobierno | Subfunción | 3 | Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público | Actividad Institucional | 044 | GESTIÓN Y CONSERVACIÓN MUSEÍSTICA |

| Planeación Operativa | |
|--|---|
| Problema Definido | La población de la Ciudad de México no cuenta con espacios, eventos, capacitación y fomento suficientes para acceder a Cultura del Arte Popular Mexicano. |
| Población Objetivo o de Enfoque | Adultos, adolescentes y menores que habitan y transitan en la Ciudad de México, y que se inscriban en los diferentes cursos y talleres y/o que vean los diferentes desfiles que realiza el Museo de Arte Popular. |
| Objetivos Operativos | Realizar exposiciones temporales e itinerantes, visitas guiadas, talleres artesanales, concursos de creatividad artesanal, conferencias, proyecciones de videos documentales, sesiones de cuenta cuentos, conciertos de música, funciones de títeres, el desfile anual de alebrijes monumentales, los paseos de alebrijes iluminados y actividades extramuros diversas. |
| Valor Público Generado | El Fideicomiso MAP contribuye a preservar el Arte Popular Mexicano, dándole un valor agregado a las artesanías mexicanas y difundiendo el mejor gusto y calidad por éstas y a su vez conservando las tradiciones mexicanas. |

| Plan de Acción del Programa Presupuestario | | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Meta Física Projectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |

Programación
BASE 2022

| Unidad Responsable | | 31PFMA | | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | |
|--|--|--|-----------------------|--|---|
| 100% | Mide el porcentaje de avance de las acciones sustantivas realizadas por el Museo de Arte Popular como la ejecución de desfiles de alebrijes monumentales e iluminados, presentación de exposiciones temporales e itinerantes, impartición de visitas guiadas, organización de concursos de creatividad, coordinación de diversos talleres, contar cuentos, ejecución de cursos, proyección de video documentales e impartición de conferencias | Índice= (%ponderado*A1)+(%ponderado*A2)+(%ponderado*A3)+(%ponderado*A4)+(%ponderado*A5)+(%ponderado*A6)+(%ponderado*A7)+(%ponderado*A8)+(%ponderado*A9) | | Índice | https://www.map.cdmx.gob.mx/convocatorias/cursos |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 3er Trimestre Meta Programada | |
| 14.5 | | 32 | | 71 | |
| 4to Trimestre Meta Programada | | 100 | | | |
| Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo | | | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | |
| 100% | | | | Contribuir a preservar el arte y la cultura de todos los mexicanos | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | | | 9 Acciones | |
| Acción 1 | | | Responsable(s) | | |
| Ejecución de desfiles de alebrijes monumentales e iluminados. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 2 | | | Responsable(s) | | |
| Presentación de exposiciones temporales e itinerantes. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 3 | | | Responsable(s) | | |
| Impartición de Visitas Guiadas. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 4 | | | Responsable(s) | | |
| Organización de concursos a la creatividad. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 5 | | | Responsable(s) | | |
| Coordinación de talleres -Niños - Padres, Artesanos, Especiales, El MAP a las escuelas/Las escuelas al MAP | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 6 | | | Responsable(s) | | |
| Ejecución de actividad contar cuentos | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 7 | | | Responsable(s) | | |
| Ejecución de cursos-EI MAP te apoya en tus clases, de verano | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 8 | | | Responsable(s) | | |
| Proyección de video documentales. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 9 | | | Responsable(s) | | |
| Impartición de conferencias. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |

ELABORÓ 

Mario Robles Silva
Coordinador de Administración

AUTORIZÓ



Walther Boelsterly Urrutia
Director General

Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

| Planeación Estratégica Marco | |
|------------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

| Programa Presupuestario y su Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|----------------|---|--|-------------------|----------|---|--------------------------------|------------|---|
| Programa Presupuestario | | M001 | | ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO | | | | | | | |
| Objetivo | | Realizar los tramites administrativos en tiempo y forma para el pago de percepciones al personal del MAP. Contribuyendo con esto mejora en su vida social. | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de America Latina | | | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | 4 | | |
| | | SUB EJE | 2 | Memoria y Patrimonio Cultural comunitario | | | | | Educación de calidad | | |
| | | SUBSUB EJE | 0 | Memoria y Patrimonio Cultural comunitario | | | | | | | |
| Finalidad | 1 | Gobierno | Función | 3 | Coordinación De La Política De Gobierno | Subfunción | 3 | Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público | Actividad Institucional | 104 | ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO |

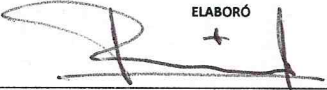
| Planeación Operativa | |
|--|---|
| Problema Definido | Los trabajadores de la Ciudad de México no siempre son remunerados en tiempo y forma, lo cual afecta su vida social y familiar. |
| Población Objetivo o de Enfoque | 64 personas que laboran en el Museo de Arte Popular |
| Objetivos Operativos | Implementación de acciones correctivas, para que los empleados del Museo de Arte Popular cobren en tiempo y forma. |
| Valor Público Generado | Empleados del Museo de Arte Popular podran organizarse mejor economicamente. |

| Plan de Acción del Programa Presupuestario | | | | |
|--|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|
| Meta Física Proyectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |
| | | | | |



Programación
BASE 2022

| | | | | | |
|--|---|--|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad Responsable | | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | | |
| 100% | Mide el porcentaje de avance de la ejecución de los trámites y acciones para que el personal del MAP cobren en tiempo y forma | Indicador= (trámites y acciones programadas para que el personal del MAP cobre en tiempo y forma/(trámites y acciones ejecutadas para que el personal del MAP cobre en tiempo y forma)*100 | | Porcentaje | SISTEMA UNICO DE NOMINA (SUN) |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 3er Trimestre Meta Programada | |
| 97% | | 98% | | 99% | |
| 4to Trimestre Meta Programada | | 100% | | | |
| Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo | | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | | |
| 100% | | | Coadyuvar en las acciones necesarias para cubrir oportunamente las percepciones del personal del MAP | | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | | 1 Acción | | |
| Acción 1 | | | Responsable(s) | | |
| Ejecución de los tramites y acciones para que el personal del MAP cobren en tiempo y forma | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |

ELABORÓ

 Mario Robles Silva
 Coordinador de Administración

AUTORIZÓ

 Walther Boelsterly Urrutia
 Director General



Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

Planeación Estratégica Marco

| | |
|-----------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

Programa Presupuestario y su Alineación

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|----------|---|-------------------|----------|-------------------------|--------------------------------|------------|---|
| Programa Presupuestario | N001 | CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL | | | | | | | | | |
| Objetivo | Visitantes y Personal del MAP reduzcan el riesgo en situaciones de emergencias | | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de America Latina | | 16 | | | | | | |
| | SUB EJE | 2 | Memoria y Patrimonio Cultural comunitario | | | | | | | | |
| | SUBSUB EJE | 0 | Memoria y Patrimonio Cultural comunitario | | | | | | | | |
| Finalidad | 1 | Gobierno | Función | 7 | Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior | Subfunción | 2 | Protección Civil | Actividad Institucional | 002 | GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN CIVIL |

Planeación Operativa

| | |
|--|--|
| Problema Definido | Los equipos de emergencia del gobierno de la Ciudad de México no siempre están en condiciones para atender las emergencias que se presenten. |
| Población Objetivo o de Enfoque | Personal del MAP y sus visitantes |
| Objetivos Operativos | Contar con un sistema preventivo de protección civil |
| Valor Público Generado | Los visitantes del MAP se encontrarán completamente seguros al estar en las instalaciones, ya que contarán con personal capacitado para atender cualquier emergencia, así como sus equipos técnicos para salvaguardar su estructura y su vida. |

Plan de Acción del Programa Presupuestario

| Meta Física Proyectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |
|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|
|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|

1 de 2



Programación
BASE 2022

| Unidad Responsable | | 31PFMA | | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | |
|---|--|---|---|--|--|
| 100 | Mide el porcentaje de avance o índice de avance de la participación en cursos de protección civil, ejecución de simulacro de evacuación, mantenimiento de extintores, mantenimiento a sistema contra incendios, hidrantes y señalítica | Indicador= (%ponderado*A1)+(%ponderado*A2)+(%ponderado*A3)+(%ponderado*A4) | | Porcentaje | Secretaría de gestión integral de riesgo |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 3er Trimestre Meta Programada | |
| 17.50% | | 35% | | 72.50% | |
| 4to Trimestre Meta Programada | | | | 100% | |
| Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo | | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | | |
| Meta a mediano plazo el 100% | | | Coadyuvar en las acciones necesarias para salvaguardar a las personas que laboran en el MAP y a visitantes. | | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | | 4 Acciones | | |
| Acción 1 | | | Responsable(s) | | |
| Participación en cursos de protección civil. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 2 | | | Responsable(s) | | |
| Ejecución de simulacro de evacuación | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 3 | | | Responsable(s) | | |
| Mantenimiento de extintores | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |
| Acción 4 | | | Responsable(s) | | |
| Mantenimiento a hidrantes, sistema contra incendio y señalítica | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |

ELABORÓ

Mario Robles Silva

Coordinador de Administración

AUTORIZÓ

Walther Boelsterly Urrutia

Director General



Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

| Planeación Estratégica Marco | |
|------------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

| Programa Presupuestario y su Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|--|--|---|-------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|
| Programa Presupuestario | | 0001 | | ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO | | | | | | | |
| Objetivo | | La población y visitantes de la Ciudad de México se ven favorecidos con la mejora de servicio que brinda el MAP. | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de America Latina | | | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | 16 | | | |
| | SUB EJE | 1 | Cultura Comunitaria | | | | | Paz, justicia e instituciones sólidas | | | |
| | SUBSUB EJE | 0 | Cultura Comunitaria | | | | | | | | |
| Finalidad | 3 | Desarrollo Económico | Función | 9 | Otras Industrias Y Otros Asuntos Económicos | Subfunción | 3 | Otros Asuntos Económicos | Actividad Institucional | 001 | FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO |

| Planeación Operativa | |
|--|---|
| Problema Definido | Los trabajadores del gobierno de la Ciudad de México no siempre están capacitados para dar una atención de calidad. |
| Población Objetivo o de Enfoque | Adultos, adolescentes y menores que visiten el Museo de Arte Popular |
| Objetivos Operativos | Otorgar un servicio con calidad internacional al público en general que visita el MAP, conforme a la normatividad vigente |
| Valor Público Generado | Mejor atención al público en general que visita el MAP |

| Plan de Acción del Programa Presupuestario | | | | |
|--|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|
| Meta Física Proyectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |
| | | | | |



Programación
BASE 2022

| | | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|---|
| Unidad Responsable | | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | | |
| 100% | Mide el porcentaje de avance en la ejecución de cursos de servicio al público con estandar internacional | Indicador= (ejecución de curso de servicio al público con estandar internacional programado/ejecución de curso de servicio al público con estandar internacional ejecutado)*100 | | Porcentaje | https://www.map.cdmx.gob.mx |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 3er Trimestre Meta Programada | |
| 0 | | 50% | | 75% | |
| 4to Trimestre Meta Programada | | 100% | | | |
| Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo | | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | | |
| 100% | | | Contribuye a que las personas que asistan al Museo de Artes Populares sean atendidas con calidad internacional | | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | | 1 Acción | | |
| Acción 1 | | | Responsable(s) | | |
| Ejecución de cursos de Servicio al público con estandar internacional | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | | Cargo | Director General | |

ELABORÓ 
 Mario Robles Silva
 Coordinador de Administración

AUTORIZÓ 
 Walther Boelsterly Urrutia
 Director General

Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

Planeación Estratégica Marco

| | |
|-----------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

Programa Presupuestario y su Alineación

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|----------|--------------------------------|-------------------|----------|------------------|--------------------------------|------------|--|
| Programa Presupuestario | P001 | PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES | | | | | | | | | |
| Objetivo | Fortalecer las acciones transversales que erradiquen la discriminación y la violencia hacia las mujeres. | | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de América Latina | | 5 Igualdad de género | | | | | | |
| | SUB EJE | 5 | Promoción y Difusión de los Derechos Culturales | | | | | | | | |
| | SUBSUB EJE | 0 | Promoción y Difusión de los Derechos Culturales | | | | | | | | |
| Finalidad | 1 | Gobierno | Función | 2 | Justicia | Subfunción | 4 | Derechos Humanos | Actividad Institucional | 003 | TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO |

Planeación Operativa

| | |
|--|---|
| Problema Definido | Las mujeres artesanas necesitan ser capacitadas en la planeación, organización y comercialización de las artesanías que elaboran a través de un Seminario de alto nivel impartido por especialistas. |
| Población Objetivo o de Enfoque | Las mujeres microempresarias dedicadas a las artesanías y su comercialización. |
| Objetivos Operativos | Lograr que las mujeres microempresarias dedicadas a la industria cultural de las artesanías estén mejor organizadas y que sus productos, las artesanías, se comercialicen mejor, a través de una capacitación adecuada. |
| Valor Público Generado | Mejor calidad de vida de las mujeres artesanas que aprendan a realizar y comercializar mejor sus productos. |

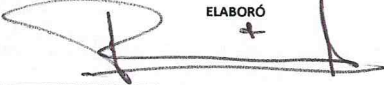
Plan de Acción del Programa Presupuestario

| Meta Física Proyectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |
|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|
|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|



Programación BASE 2022

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Unidad Responsable | | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | |
| 100% | Mide el porcentaje de avance de la impartición del seminario de mujeres microempresarias | Indicador= (seminario de mujeres microempresarias programado/impartición de mujeres microempresarias)*100 | Porcentaje | https://www.man.cdmx.gob.mx/convocatorias |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 3er Trimestre Meta Programada |
| 0 | | 0 | | 50% |
| 4to Trimestre Meta Programada | | 100% | | |
| Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | | |
| Meta a mediano plazo el 100% | | Mujeres con una mejor preparación para comercializar sus artesanías | | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | 1 Acción | | |
| Acción 1 | | Responsable(s) | | |
| Impartición de seminario de mujeres microempresarias | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | Cargo | Director General | |

ELABORÓ

 Mario Robles Silva
 Coordinador de Administración

AUTORIZÓ

 Walther Boelsterly Urrutia
 Director General

Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

| Planeación Estratégica Marco | |
|------------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

| Programa Presupuestario y su Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|----------------|--|----------|-------------------|----------|---|--------------------------------|------------|--|
| Programa Presupuestario | | P002 | | PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS | | | | | | | |
| Objetivo | | Fortalecer las acciones transversales para la inclusión a personas con capacidades diferentes. | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de America Latina | | | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | 10 | | |
| | | SUB EJE | 1 | Cultura Comunitaria | | | | | Reducción de las desigualdades | | |
| | | SUBSUB EJE | 0 | Cultura Comunitaria | | | | | | | |
| Finalidad | 1 | Gobierno | Función | 2 | Justicia | Subfunción | 4 | Derechos Humanos | Actividad Institucional | 004 | TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS |

| Planeación Operativa | |
|--|--|
| Problema Definido | La población de la Ciudad de México con capacidades diferentes, no cuenta con espacios culturales donde puedan desarrollarse a plenitud y/o conocer Arte Popular Mexicano. |
| Población Objetivo o de Enfoque | El público con capacidades diferentes que visita el MAP |
| Objetivos Operativos | Contribuir en la reducción de la discriminación |
| Valor Público Generado | Mejor atención al público con capacidades diferentes que visita el MAP. |

| Plan de Acción del Programa Presupuestario | | | | |
|--|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|
| Meta Física Proyectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |
| | | | | |



Programación BASE 2022

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Unidad Responsable | | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | |
| 100% | Mide el porcentaje de avance del mantenimiento de rampas al museo y sanitarios para personal con discapacidades diferentes | Indicador= (mantenimiento de rampas de acceso al museo y sanitarios para personal con capacidades diferentes programadas al periodo/ mantenimiento de rampas de acceso al museo y sanitarios para personal con capacidades diferentes ejecutadas al periodo)*100 | | Porcentaje https://www.map.cdmx.gob.mx/convocatorias/cursos |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 3er Trimestre Meta Programada |
| 25% | | 50% | | 75% |
| 4to Trimestre Meta Programada | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | | |
| 100% | | Contribuye a mejorar la accesibilidad al museo, a los sanitarios y elevadores a las personas con capacidades diferentes | | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | 1 Accion | | |
| Acción 1 | | Responsable(s) | | |
| Mantenimiento de rampas de acceso al museo y sanitarios para personal con capacidades diferentes. | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia | |
| | | Cargo | Director General | |

ELABORÓ



Mario Robles Silva
Coordinador de Administración

AUTORIZÓ



Walther Boelsterly Urrutia
Director General



Programación BASE 2022

| | | |
|---------------------------|---------------|---|
| Unidad Responsable | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO |
|---------------------------|---------------|---|

Planeación Estratégica Marco

| | |
|-----------------------------|---|
| Misión | El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano tiene como objetivo principal contribuir a la preservación y difusión del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país, realizando actividades culturales (Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes; visitas guiadas, talleres, concursos entre los creadores de artesanías; conferencias; seminarios; proyecciones de video documentales; sesiones de cuenta cuentos; funciones de títeres; actividades especiales para atender a personas con discapacidad y población vulnerable, así como realizar actividades extramuros, entre las que destacan el Desfile anual de los Alebrijes Monumentales por las principales avenidas de la Ciudad de México y los paseos o presentaciones de Alebrijes Iluminados) |
| Diagnóstico General | A pesar del gran patrimonio cultural que tiene nuestro país, no existen los suficientes espacios para promover y disfrutar las diferentes expresiones culturales; además de que amplios sectores de la población no tienen medios económicos, ni accesos a medios de comunicación para enterarse de los beneficios de la cultura de calidad. |
| Visión | Ser un espacio cultural que otorgue un servicio integral de excelencia, y opere con estándares de calidad internacional, presentando exposiciones con museología y museografía del Arte Popular Mexicano, fomentando la participación ciudadana a efecto de incluir a todos los sectores de la sociedad que permita rescatar y preservar el Arte Popular Mexicano. |
| Objetivo Estratégico | La promoción, divulgación del arte popular mexicano entre los habitantes de la Ciudad de México y del país |

Programa Presupuestario y su Alineación

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----------|---|---|----------|---------------------------------|--------------------------------|------------|--|
| Programa Presupuestario | P004 | PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA | | | | | | | | | |
| Objetivo | Fortalecer las acciones transversales que erradiquen la discriminación y la violencia hacia las niñas, niños y adolescentes. | | | | | | | | | | |
| Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024 | EJE | 4 | Ciudad de México, capital cultural de America Latina | | Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible | 10 Reducción de las desigualdades | | | | | |
| | SUB EJE | 5 | Promoción y Difusión de los Derechos Culturales | | | | | | | | |
| | SUBSUB EJE | 0 | Promoción y Difusión de los Derechos Culturales | | | | | | | | |
| Finalidad | 2 | Desarrollo Social | Función | 6 | Protección Social | Subfunción | 8 | Otros Grupos Vulnerables | Actividad Institucional | 294 | TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA |

Planeación Operativa

| | |
|--|---|
| Problema Definido | Los niños, niñas y adolescentes han sufrido un incremento en la violencia en los últimos años, derivado de la descomposición social misma que se ha venido agravando como consecuencia del incremento en las tasas de desempleo; bajos ingresos familiares; elevados índices de hacinamiento en las viviendas y escasas oportunidades de recreación sana. |
| Población Objetivo o de Enfoque | Niños, niñas y adolescentes que habiten y transiten en la Ciudad de México. |
| Objetivos Operativos | Promoción integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Implementación acciones de sensibilización, para los servidores públicos en el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. |
| Valor Público Generado | Niños, niñas y adolescentes, con una vida libre de violencia. |

Plan de Acción del Programa Presupuestario


| Meta Física Proyectada | Definición de la Meta | Indicador de la Meta | Unidad de Medida | Medios de Verificación |
|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|
|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|------------------------|



Programación
BASE 2022

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Unidad Responsable | | 31PFMA | FIDEICOMISO MUSEO DE ARTE POPULAR MEXICANO | |
| 100% | Mide el porcentaje de avance de ejecución e impartición de Talleres para adultos, niños y adolescentes | Indicador=(%ponderado*A1)+(ponderado*A2) | Porcentaje | https://www.map.cdmx.gob.mx/convocatorias/cursos |
| 1er Trimestre Meta Programada | | 2do Trimestre Meta Programada | | 4to Trimestre Meta Programada |
| 25% | | 50% | | 100% |
| Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo | | | Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental | |
| 100% | | | Los derechos de las niñas, niños y adolescentes son respetados y cuidados por la población de la Ciudad de México a efecto de una mayor concientización derivada de las actividades realizadas por la institución. | |
| Número de Acciones a Desarrollar | | | 2 Acciones | |
| Acción 1 | | | Responsable(s) | |
| Ejecución de talleres para adultos | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia |
| | | | Cargo | Director General |
| Acción 2 | | | Responsable(s) | |
| Impartición de talleres para niños y adolescentes. | | | Nombre (s) | Walther Boelsterly Urrutia |
| | | | Cargo | Director General |

ELABORÓ 
 Mario Robles Silva
 Coordinador de Administración

AUTORIZÓ 
 Walther Boelsterly Urrutia
 Director General