



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	E073	OPERACIÓN DEL MUSEO DEL ESTANQUILLO									
Objetivo	Promover, conservar y divulgar el patrimonio cultural, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, la apropiación de la herencia cultural y de la cultura contemporánea de la										
Alineación al Programa de Gobierno 2019-2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4			
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario					Educación de calidad			
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	256	GESTIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Planeación Operativa

Problema Definido	Escasos recursos entre los habitantes de la Ciudad de México para asistir a los eventos y actividades culturales en el Museo del Estanquillo
Población Objetivo o de Enfoque	Habitantes de la Ciudad de México, visitantes del interior de la República Mexicana y visitantes internacionales
Objetivos Operativos	Mantener al Museo del Estanquillo como un atractivo al alcance de todas las clases sociales de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Incremento y diversificación de públicos que visitan el Museo del Estanquillo enriqueciendo su conocimiento sobre el Patrimonio Cultural Mexicano

Plan de Acción del Programa Presupuestario

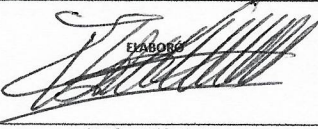
Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas en el Museo del Estanquillo A1=40%, A2= 35%, A3=25%	(A1*.25) + (A2*.25) + (A3*.25)	Porcentaje	Informes financieros entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas e informes de actividades. https://www.transparencia.cdmx.gov.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121

E *Y*



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada		
25%	50%	75%	100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 50% para el ejercicio 2024			Incremento en el número de visitantes y diversificación de públicos que asisten al Museo del Estanquillo que amplían su conocimiento sobre el Patrimonio Cultural Mexicano		
Número de Acciones a Desarrollar		3 Acciones			
Acción 1		Responsable(s)			
Integración y realización de exposiciones a través de la selección temática de las mismas con base en las Colecciones del Mtro. Carlos Monsiváis		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero		
		Cargo	Coordinador de Operaciones		
Acción 2		Responsable(s)			
Realización de eventos y actividades culturales en el Museo del Estanquillo		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero		
		Cargo	Coordinador de Operaciones		
Acción 3		Responsable(s)			
Difusión de eventos y actividades culturales programados en el Museo del Estanquillo		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero		
		Cargo	Coordinador de Operaciones		


ELABORA

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas


AUTORIZA

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones

Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	--------	-----------------------------------

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para concretar
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionarse como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	M001	ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO									
Objetivo	Realizar en tiempo y forma las gestiones de apoyo y entrega de información administrativa a las diversas áreas del Gobierno de la Ciudad a fin de dar cumplimiento a la normatividad										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina		Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	4					
	SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario								
	SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario		Educación de calidad						
Finalidad	1	Gobierno	Función	3	Coordinación De La Política De Gobierno	Subfunción	3	Preservación Y Cuidado Del Patrimonio Público	Actividad Institucional	104	ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO

Planeación Operativa

Problema Definido	Estructura escasa que puede generar retrasos en el cumplimiento de la entrega de la información presupuestal y de actividades a las diversas áreas del Gobierno de la Ciudad de México
Población Objetivo o de Enfoque	Habitantes de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Mantener al Museo del Estanquillo como un referente del cumplimiento en la entrega de informes obligatorios y requeridos por las distintas áreas del Gobierno de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Cumplir con la entrega de informes financieros y de actividades en tiempo y forma que permitan contar con los recursos suficientes para la realización de las actividades culturales programadas para el disfrute de los visitantes al Museo del Estanquillo

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
-------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------





Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
100%	Mide el porcentaje de cumplimiento en la elaboración y entrega de informes para las distintas áreas del Gobierno de la Ciudad de México A1=50%, y A2=50%	(A1*60/240) + (A2*60/240)		Porcentaje	Informes financieros y de actividades entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas y demás áreas del Gobierno de la Ciudad de México. Http://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
4to Trimestre Meta Programada				100%	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 50% para el ejercicio 2024			Mantener un nivel óptimo en el cumplimiento de la entrega de información para seguir generando actividades culturales que le permitan a la población disfrutar de su derecho de acceso a la cultura		
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones		
Acción 1			Responsable(s)		
Elaboración de informes de actividades y financieros			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 2			Responsable(s)		
Entrega de Informes de actividades y financieros			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	

ELABORO

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZO

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	N001	CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL									
Objetivo	Contar con una plantilla de personal capacitada en materia de Protección Civil para responder a cualquier contingencia o eventualidad que se presente por un fenómeno perturbador y										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de America Latina			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16 Paz, justicia e instituciones sólidas				
	SUB EJE	3	Educación y Formación Artística y Cultural								
	SUBSUB EJE	0	Educación y Formación Artística y Cultural								
Finalidad	1	Gobierno	Función	7	Asuntos De Orden Público Y De Seguridad Interior	Subfunción	2	Protección Civil	Actividad Institucional	002	GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN CIVIL

Planeación Operativa

Problema Definido	Poca realización de actividades de prevención en materia de Protección Civil
Población Objetivo o de Enfoque	Personal que labora en el Museo del Estanquillo
Objetivos Operativos	Capacitar al personal que labora en el Museo del Estanquillo en temas de Protección Civil para responder ante la presencia de cualquier fenómeno perturbador
Valor Público Generado	Otorgar al público visitante y a los trabajadores del Museo del Estanquillo la seguridad necesaria en materia de Protección Civil

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el Porcentaje de cumplimiento de las actividades en materia de Protección Civil realizadas en el Museo del Estanquillo A1=34%, A2= 33%, A3=33%	(A1*.25) + (A2*.25) + (A3*.25)	Porcentaje	Informes financieros y de actividades entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental			
Incremento del 10%		Brindar a los visitantes y personal que labora en el Museo del Estanquillo seguridad en materia de Protección Civil a través de la realización de simulacros de evacuación y ejercicios de gabinete por la Unidad Interna de Protección Civil del Museo del Estanquillo que forma parte del Programa Interno de Protección Civil del Museo del Estanquillo			
Número de Acciones a Desarrollar		3 Acciones			
Acción 1		Responsable(s)			
Realizar 3 simulacros de evacuación durante el año		Nombre (s)		Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
		Cargo		Coordinador de Operaciones	
Acción 2		Responsable(s)			
Realizar un curso de capacitación en materia de Protección Civil a todo el personal que labora en el Museo del Estanquillo		Nombre (s)		Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
		Cargo		Coordinador de Operaciones	
Acción 3		Responsable(s)			
Llevar a cabo un ejercicio de gabinete con la Unidad Interna de Protección Civil del Museo del Estanquillo		Nombre (s)		Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
		Cargo		Coordinador de Operaciones	

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano
Subdirector de Administración y Finanzas

ANTOZO

Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Coordinador de Operaciones



Programación BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	O001	ACTIVIDADES DE APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO									
Objetivo	Cumplir en tiempo y forma con la entrega de información solicitada sobre las actividades administrativas y culturales que se llevan a cabo en el Museo del Estanquillo										
Alineación al Programa de Gobierno 2019- 2024	EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de America Latina			Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	16 Paz, justicia e instituciones sólidas				
	SUB EJE	3	Educación y Formación Artística y Cultural								
	SUBSUB EJE	0	Educación y Formación Artística y Cultural								
Finalidad	3	Desarrollo Económico	Función	9	Otras Industrias Y Otros Asuntos Económicos	Subfunción	3	Otros Asuntos Económicos	Actividad Institucional	001	FUNCIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO

Planeación Operativa

Problema Definido	Escasa difusión del derecho al acceso a la información pública en la Ciudad de México
Población Objetivo o de Enfoque	Todos los habitantes de la Ciudad de México, dependencias y entidades del Gobierno de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Mantener al Museo del Estanquillo como una de las Entidades más transparentes en el proceso y entrega de información pública del Gobierno de la Ciudad de México
Valor Público Generado	Ser una de las Entidades más transparentes en el proceso y entrega de información pública del Gobierno de la Ciudad de México

Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el Porcentaje de las solicitudes de información pública atendidas por el Fideicomiso Museo del Estanquillo A1=70%, A2= 30%	$(A1*30/120) + (A2*30/120)$	Porcentaje	Informes entregados y emitidos por el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
4to Trimestre Meta Programada					
100%					
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo			Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental		
Incremento del 30% para el ejercicio 2024			Mantener al Museo del Estanquillo como una de las Entidades más transparentes en el proceso y entrega de información pública del Gobierno de la Ciudad de México		
Número de Acciones a Desarrollar			2 Acciones		
Acción 1			Responsable(s)		
Recepción y respuesta a solicitudes de información pública y de datos personales realizadas por los ciudadanos			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	
Acción 2			Responsable(s)		
Elaboración de informes de solicitudes de información pública y de datos personales atendidas realizadas por los ciudadanos			Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero	
			Cargo	Coordinador de Operaciones	

ELABORO

Lic. Edgar Valdez Soriano

Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZO

Mtro. Enrique Jiménez Cordero

Coordinador de Operaciones



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		P001		PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NIÑAS Y MUJERES							
Objetivo		Contribuir al incremento del número de mujeres en la Ciudad de México, que participen en las actividades culturales del Museo del Estanquillo, a través de la realización de actividades									
Alineación al Programa de Gobierno 2019-2024		EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	5		
		SUB EJE	5	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales					Igualdad de género		
		SUBSUB EJE	0	Promoción y Difusión de los Derechos Culturales							
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	003	TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Planeación Operativa	
Problema Definido	Carencia de cultura y sensibilidad en materia de igualdad de género que propicia una menor participación de la mujer en actividades culturales y artísticas
Población Objetivo o de Enfoque	Niñas y Mujeres que habitan en la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Identificar a través del área encargada de la programación de actividades a grupos artísticos integrados por mujeres para realizar presentaciones y actividades culturales como: mesas redondas, talleres didácticos y eventos que promuevan y difundan una mayor participación y asistencia de las mujeres y las niñas al Museo del Estanquillo
Valor Público Generado	Propiciar una mayor participación de grupos artísticos integrados por mujeres en eventos culturales en el Museo del Estanquillo, así como una mayor asistencia de niñas y mujeres a los eventos artísticos culturales que se realizan en el Museo del Estanquillo

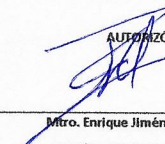
Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas en el Museo del Estanquillo A1=40%, A2= 30%, A3=23%	(A1*450/1800) + (A2*450/1800) + (A3*450/1800)	Porcentaje	Informes trimestrales que se entregan a la Secretaría de Finanzas e informes que se entregan a la Secretaría de las Mujeres de la Ciudad de México https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
4to Trimestre Meta Programada				100%	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo				Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
Incremento del 50% para el ejercicio 2024				Acortar la brecha de género entre hombres y mujeres en la Ciudad de México igualando en un 50% de mujeres y 50% de hombres que participen en los eventos y actividades artístico culturales del Museo del Estanquillo	
Número de Acciones a Desarrollar				3 Acciones	
Acción 1				Responsable(s)	
Presentación de Exposiciones en el Museo del Estanquillo				Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
				Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 2				Responsable(s)	
Realización de talleres didácticos alusivos a las exposiciones en turno al público visitantes al Museo del Estanquillo				Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
				Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 3				Responsable(s)	
Realización de eventos artísticos en el Museo del Estanquillo				Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
				Cargo	Coordinador de Operaciones


 Lic. Edgar Valdez Soriano
 Subdirector de Administración y Finanzas


 Mtro. Enrique Jiménez Cordero
 Coordinador de Operaciones

Programación BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco	
Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación											
Programa Presupuestario		P002		PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
Objetivo		Promover entre el público visitante y el personal del Museo del Estanquillo el conocimiento y ejercicio de los derechos humanos así como combatir todas las formas de discriminación									
Alineación al Programa de Gobierno 2019-2024		EJE	4	Ciudad de México, capital cultural de América Latina				Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10		
		SUB EJE	2	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							
		SUBSUB EJE	0	Memoria y Patrimonio Cultural comunitario							
Finalidad	1	Gobierno	Función	2	Justicia	Subfunción	4	Derechos Humanos	Actividad Institucional	004	TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

Planeación Operativa	
Problema Definido	Falta de sensibilidad por el respeto a los Derechos Humanos que propicia una menor afluencia de personas pertenecientes a grupos vulnerables a los eventos que se realizan en el Museo del Estanquillo
Población Objetivo o de Enfoque	Otorgar visitas guiadas, talleres didácticos actividades artísticas a personas con cualquier tipo de discapacidad y adultos mayores, de la Ciudad de México
Objetivos Operativos	Difundir y fomentar entre el público y el personal del Museo del Estanquillo el respeto a los derechos humanos a través de la inclusión de grupos vulnerables y de atención especial a las actividades que se realizan en el Museo del Estanquillo
Valor Público Generado	Generar mayor sensibilidad del público y de los servidores públicos que otorgan atención y prestan servicios a grupos vulnerables y de atención especial así como, mayor participación de estos grupos en las actividades y eventos artístico culturales que se realizan en el Museo del Estanquillo

Plan de Acción del Programa Presupuestario				
Meta Física Projectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas en el Museo del Estanquillo A1=50%, A2= 50%	(A1*8/32) + (A2*8/32)	Porcentaje	Informes financieros entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas e informes de actividades https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121

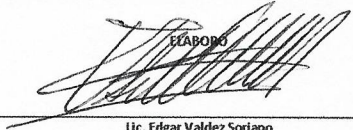




Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
1er Trimestre Meta Programada	2do Trimestre Meta Programada	3er Trimestre Meta Programada	4to Trimestre Meta Programada		
25%	50%	75%	100%		
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo		Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental			
Incremento del 100% para el ejercicio 2024		Generar mayor sensibilidad del público y de los servidores públicos que otorgan atención y prestan servicios a grupos vulnerables y de atención especial así como, mayor participación de estos grupos en las actividades y eventos artísticos culturales que se realizan en el Museo del Estanquillo			
Número de Acciones a Desarrollar		2 Acciones			
Acción 1		Responsable(s)			
Realización de visitas guiadas a grupos vulnerables y de atención especial		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero		
		Cargo	Coordinador de Operaciones		
Acción 2		Responsable(s)			
Aplicación de talleres didácticos a grupos vulnerables y de atención especial		Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero		
		Cargo	Coordinador de Operaciones		

ELABORO



Lic. Edgar Valdez Soriano
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZO



Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Coordinador de Operaciones



Programación BASE 2022

Unidad Responsable	31PFME	FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO
---------------------------	---------------	--

Planeación Estratégica Marco

Misión	Promover, dar a conocer y difundir entre los diferentes públicos, las obras y colecciones que se exhiben en el Fideicomiso Museo del Estanquillo
Diagnóstico General	La falta de recursos económicos es una problemática de la mayor parte de la sociedad mexicana, este problema afecta de manera importante el desarrollo de las actividades cotidianas de la población y por consecuencia lógica disminuye la afluencia de los visitantes a los distintos centros culturales que forman parte de las instituciones culturales de nuestro país, por lo que es necesario contar con más espacios cuyo costo, si no es posible la gratuidad, por lo menos esté al alcance de la mayor parte del público. En el caso de la Ciudad de México, la oferta cultural es buena y los espacios culturales se esfuerzan para presentar eventos de la mejor calidad posible, que permitan enriquecer el conocimiento histórico y artístico de los habitantes de la Ciudad de México. Es necesario contar con espacios que estén al alcance del público en general, sin distinción alguna ni discriminación por cuestión de género, creencia religiosa, edad, posición económica, ideología política, etc. Resulta por demás complicado atender la demanda de cerca de 10 millones de habitantes de la Ciudad de México, y el sector cultural no es la excepción. Este número de habitantes representa la oportunidad de atraer una gran cantidad de visitantes a los museos, salas de conciertos, entre muchas otras actividades de corte cultural, por lo que en el caso del Museo del Estanquillo, existe la necesidad de generar los mecanismos de atracción de públicos, para
Visión	Consolidar y mantener al Museo del Estanquillo, como uno de los museos más importantes de la Ciudad de México, ya que desde su creación a la fecha se ha logrado posicionar como uno de los Museos más visitados de la Ciudad de México y un referente obligado a visitar.
Objetivo Estratégico	Alcanzar los mayores estándares de calidad a nivel nacional y mundial en la presentación de sus exposiciones, itinerantes e internacionales a través del uso de instrumentos como contratos o convenios que formalicen dichas alianzas.

Programa Presupuestario y su Alineación

Programa Presupuestario	P004	PROMOCIÓN INTEGRAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA									
Objetivo	Fortalecer las acciones transversales que erradiquen la discriminación y la violencia hacia las niñas, niños y adolescentes.										
Alineación al Programa de Gobierno 2019-2024	EJE	1	Igualdad y Derechos		Alineación al Objetivo del Desarrollo Sostenible	10					
	SUB EJE	6	Derecho a la igualdad e inclusión								
	SUBSUB EJE	1	Niñas, niños y adolescentes				Reducción de las desigualdades				
Finalidad	2	Desarrollo Social	Función	6	Protección Social	Subfunción	8	Otros Grupos Vulnerables	Actividad Institucional	294	TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA

Planeación Operativa

Problema Definido	Los niños, niñas y adolescentes han sufrido un incremento en la violencia en los últimos años, derivado de la descomposición social misma que se ha venido agravando como consecuencia del incremento en las tasas de desempleo; bajos ingresos familiares; elevados índices de hacinamiento en las viviendas y escasas oportunidades de recreación sana.
Población Objetivo o de Enfoque	Niños, niñas y adolescentes que habitan y transitan en la Ciudad de México.
Objetivos Operativos	Promoción integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Implementación acciones de sensibilización, para los servidores públicos en el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
Valor Público Generado	Niños, niñas y adolescentes, con una vida libre de violencia.

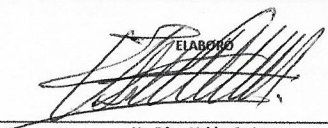
Plan de Acción del Programa Presupuestario

Meta Física Proyectada	Definición de la Meta	Indicador de la Meta	Unidad de Medida	Medios de Verificación
100%	Mide el porcentaje de actividades realizadas a efecto de concientizar sobre los derechos de las niñas, niños y adolescentes a los servidores públicos de la institución. A1=60% y A2=40%	(A1*.25)+(A2*.25)	Porcentaje	Informes financieros entregados a la Secretaría de Administración y Finanzas e informes de actividades https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/museo-del-estanquillo/articulo/121



Programación
BASE 2022

Unidad Responsable		31PFME		FIDEICOMISO MUSEO DEL ESTANQUILLO	
1er Trimestre Meta Programada		2do Trimestre Meta Programada		3er Trimestre Meta Programada	
25%		50%		75%	
4to Trimestre Meta Programada				100%	
Meta Proyectada a Mediano y Largo Plazo				Valor Público previsto a mediano y largo plazo producto de la intervención gubernamental	
100%				Los derechos de las niñas, niños y adolescentes son respetados y cuidados por la población de la Ciudad de México a efecto de una mayor concientización derivada de las actividades realizadas por la institución.	
Número de Acciones a Desarrollar				2 Acciones	
Acción 1				Responsable(s)	
Realización de cursos de concientización				Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
				Cargo	Coordinador de Operaciones
Acción 2				Responsable(s)	
Realización de actividades de difusión				Nombre (s)	Mtro. Enrique Jiménez Cordero
				Cargo	Coordinador de Operaciones

ELABORÓ

Lic. Edgar Valdez Soriano
Subdirector de Administración y Finanzas

AUTORIZÓ

Mtro. Enrique Jiménez Cordero
Coordinador de Operaciones